

Минский филиал учреждения образования
«Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Цикловая комиссия экономических дисциплин и информационных технологий

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2

для учащихся заочной формы получения образования

—II__ курса на основе *общего среднего образования*

Специальность 2-26 02 03 «Маркетинг»

Контрольная работа составлена в соответствии с программой, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 05.10.2011г.

Минск, 2017

Автор-составитель: Забелина Е.А., преподаватель высшей квалификационной категории Минского филиала учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии экономических дисциплин и информационных технологий

Протокол № ____ от _____ 20 г.

Председатель цикловой комиссии _____ Е.А. Забелина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	6
3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	7
4. ВАРИАНТЫ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
5. ЗАДАНИЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	
теоретические задания	9
практические задания	10
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА	17
7. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
8. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ	25
9. КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	28
10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	37

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Домашняя контрольная работа №2 по учебной дисциплине «Экономика организаций» составлена на основе типовой учебной программы, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь от 05.10.2011 г. с учетом квалификационной характеристики специалиста со средним специальным образованием по специальности 2-26 02 03 «Маркетинг».

При определении содержания домашней контрольной работы №2 по учебной дисциплине «Экономика организаций» учитывался перечень учебных дисциплин и последовательность их изучения, предусмотренный действующими учебными планами по подготовке учащихся на уровне среднего специального образования на основе общего среднего образования. Материал отражает экономические отношения, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности промышленных организаций и предприятий.

В процессе подготовки будущих специалистов со средним специальным образованием приоритетными становятся задачи:

- 1) формирование у учащихся основ экономического мышления; приобретения и расширения знаний по вопросам развития деятельности организаций и предприятий в условиях рыночных отношений, свободного предпринимательства и конкуренции;
- 2) обучение основным подходам и принципам прогнозирования и планирования экономических показателей;
- 3) формирование у учащихся умений анализировать коммерческие ситуации, принимать экономически обоснованные решения, нацеленные на повышение эффективности деятельности организаций.

Учебная дисциплина «Экономика организаций», являясь общеэкономической дисциплиной, закладывает основу экономической подготовки учащихся, обучающихся по экономическим специальностям.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение будущими специалистами теоретических знаний в области хозяйственной деятельности организаций;
- выработка практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций.

Курс «Экономика организаций» увязан с такими учебными дисциплинами как: «Основы права», «Математика», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Статистика», «Ценообразование», «Бухгалтерский учет», «Финансы организаций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Ценообразование» и др. Данная взаимосвязь учебных дисциплин учитывалась при подготовке заданий домашних контрольных работ №1 и №2 по учебной дисциплине.

Знания, полученные по данной учебной дисциплине, помогут учащимся лучше подготовиться к изучению таких дисциплин как: «Анализ хозяйственной деятельности», «Финансы организаций», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др.

В результате изучения дисциплины учащиеся **должны знать:**

на уровне представления:

- отраслевую структуру народнохозяйственного комплекса;
- основные направления государственной экономической политики;
- основы планирования в организации:
- значение и структуру бизнес-плана;
- сущность хозяйственного риска;
- сущность инвестиций и инноваций, их значение в ускорении социально-экономического развития;

на уровне понимания:

- организационно-правовые формы организаций и их особенности;
- значение и виды производственных ресурсов организации;
- принципы организации, формы и системы оплаты труда;
- принципы, методы, виды планирования в организации;
- содержание планов экономического и социального развития организации;
- порядок разработки бизнес-планов организации;

- методы расчета нормативов материальных и трудовых затрат, оборотных средств организации;
- сущность и состав издержек на реализацию продукции, прибыли и рентабельности организации;
- структуру цен на продукцию (работы, услуги), виды цен, порядок их формирования;
- методы оценки стоимости имущества организации;
- виды инвестиций и инноваций;
- методы расчета экономической эффективности производства и инвестиционных проектов;

должны уметь:

- производить расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации, стоимости организации;
- рассчитывать показатели состояния, движения и использования основных средств;
- рассчитывать показатели использования оборотных средств;
- рассчитывать показатели производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов;
- определять потребность организации в трудовых ресурсах, основных и оборотных средствах, материальных ресурсах;
- определять затраты организации на реализацию продукции;
- пользоваться нормативными документами по оплате труда и определять тарифные ставки, сдельные расценки, начислять заработную плату работникам организации;
- определять отпускную, оптовую и розничную цену, прибыль и рентабельность организаций;
- рассчитывать показатели эффективности хозяйственной деятельности организации, инвестиционных проектов;
- вскрывать неиспользованные резервы повышения эффективности хозяйствования в организации и вносить предложения по их использованию.

Проверка знаний учащихся осуществляется во время выполнения домашних контрольных работ №1 и №2, выполнения обязательной контрольной работы на 1 курсе, выполнения курсовой работы и сдачи экзамена на 2 курсе.

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом учащиеся заочной формы получения среднего специального образования специальности 2-26 02 03 «Маркетинг» выполняют 2 домашние контрольные работы (№1 и №2) по курсу «Экономика организаций», выполняют обязательную контрольную работу на 1 курсе, выполняют курсовую работу и сдают экзамен на 2 курсе.

Цель выполнения домашних контрольных работ – усвоение учебного материала по темам курса, формирование умений анализировать и планировать основные показатели хозяйственной деятельности торговых организаций, развитие экономического мышления при оценке полученных результатов.

Контрольная работа №2 включает 5 заданий по разным темам курса (2 теоретических вопроса и 3 практических задачи), состоит из 100 вариантов.

Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр шифра учащегося.

В таблице по вертикали размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых - это предпоследняя цифра шифра учащегося, а по горизонтали - последняя цифра.

Пересечение горизонтальной и вертикальной линии определяет клетку с вариантами заданий контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная по неверно выбранному варианту, возвращается учащемуся без проверки.

Последовательность выполнения заданий контрольной работы:

1. Ознакомьтесь со всеми заданиями контрольной работы, согласно вашему варианту;
2. Подберите необходимую литературу по темам заданий;
3. Изучите методические рекомендации по решению типовых задач по темам практических задач;
4. Выполните задания домашней контрольной работы (последовательность выполнения заданий может быть любая);
5. Готовая контрольная работа высыпается на проверку в сроки, предусмотренные графиком образовательного процесса.

 При затруднениях в изучении дисциплины и подготовке заданий домашней контрольной работы предусмотрены индивидуальные консультации. За консультацией можно обращаться (в соответствии с графиком консультаций) в кабинет 12а.

Критерии оценки домашней контрольной работы по учебной дисциплине «Экономика организации»

Отметка «**не зачленено**» ставится, если:

- 1) вариант не соответствует шифру учащегося;
- 2) отсутствует изложение теоретического вопроса и в некоторых задачах имеются грубые ошибки;
- 3) изложение теоретического вопроса носит фрагментарный характер, а в решениях практических заданий имеются грубые ошибки;
- 4) нет решений практических заданий;
- 5) выполнено менее 50% работы.

К грубым ошибкам при выполнении практического задания относятся следующие недостатки:

- нет выводов, ответов на вопросы к задачам;
- неверно применены формулы;
- отсутствует краткое описание алгоритма выполнения задачи или оно выполнено с ошибками.

Во всех остальных случаях ставится отметка «**зачленено**».

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Контрольная работа выполняется на листах формата А4 на компьютере, страницы которой нумеруются в верхнем правом углу.
2. Поля работы должны быть: верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм. Шрифт - 14 Times New Roman. Текст набирается через один межстрочный интервал.
3. Ответ на вопросдается после приведения его точной формулировки и номера.
4. Ответ на теоретический вопрос должен быть конкретным, предельно кратким, изложенным в соответствии с действующими нормативными правовыми актами. Не допускается дословное переписывание материала из учебника. Ответ на вопрос должен показывать, что учащийся изучил и проанализировал всю рекомендованную по данным вопросам литературу.
5. Решению каждой задачи должно предшествовать ее условие и номер, перенесенные из задания. Решение задачи необходимо сопровождать подробными расчетами, пояснениями, соответствующими выводами.
6. Округления чисел должны быть: если показатель измеряется в денежных единицах - до 0,1 (в млн руб., в тыс. руб.), до 0,01 (в руб.); если показатель измеряется в процентах - до 0,01; если показатель измеряется в днях - до 0,1 либо до целого числа, если это окончательный ответ; если это коэффициент - до 0,0001.
7. Каждое задание выполняется на отдельном листе.
8. Работа должна быть выполнена аккуратно. Сокращение слов в тексте не допускается.
9. На титульный лист работы должен быть наклеен заполненный заочником бланк, который выдается на заочном отделении. В нем должны быть заполнены все реквизиты, указан верный шифр и вариант контрольной работы.
10. В конце работы указывается перечень использованной литературы (не менее 3-4 источников), ставится дата выполнения работы и подпись учащегося.



С целью успешного изучения дисциплины «Экономика организации», а также при выполнении контрольных работ учащимся целесообразно ознакомиться с соответствующими практическими материалами по месту работы и использовать их при ответе на теоретические вопросы и при написании выводов по задачам.

В процессе изучения курса необходимо пользоваться основными законодательными актами Республики Беларусь, постановлениями Правительства Республики Беларусь, постановлениями Белкоопсоюза и т.п.

ВАРИАНТЫ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №2

Предпослед- няя цифра шифра уча- щегося	Последняя цифра шифра учащегося									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	29	30	31	27	25	24	26
	39	42	33	34	35	36	37	38	28	32
	49	47	40	41	46	50	48	45	43	44
2	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15
	31	25	23	24	26	27	21	29	29	30
	36	37	30	32	33	28	40	35	34	35
	47	48	38	39	44	49	50	41	42	43
3	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4
	13	14	15	16	17	18	19	20	11	12
	31	28	22	21	23	24	24	25	24	30
	46	32	39	38	33	34	36	37	29	34
	50	45	48	47	49	43	46	45	44	40
4	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
	22	26	27	23	32	38	29	25	26	27
	33	35	36	37	39	40	31	28	31	43
	41	42	48	49	50	47	41	30	42	47
5	5	6	7	1	2	3	4	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	29	30	21	22	28	22	28	23	24	25
	46	44	31	29	35	32	33	37	38	28
	50	48	39	41	49	50	42	47	40	34
6	1	2	3	4	8	9	10	5	6	7
	13	14	15	16	17	18	19	20	11	12
	31	26	24	30	27	21	22	28	37	27
	36	32	29	37	35	33	34	33	41	42
	45	44	36	48	39	38	40	43	49	46
7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7
	11	12	15	16	13	14	17	18	19	20
	21	23	24	25	26	26	34	25	21	22
	30	36	31	32	41	33	39	38	35	38
	44	50	45	46	45	49	43	47	42	43
8	8	9	10	5	6	7	1	2	3	4
	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16
	36	23	24	28	27	27	23	24	25	26
	44	37	40	29	32	34	41	39	32	30
	48	45	33	44	45	50	46	46	47	43
9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1
	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
	21	22	23	28	25	33	22	26	27	21
	29	31	38	32	36	45	34	37	41	42
	35	43	48	44	46	49	39	40	47	48
0	3	4	5	6	8	9	10	7	12	2
	11	13	15	17	18	19	20	16	14	10
	24	31	29	33	21	23	24	25	27	22
	28	39	32	41	30	34	38	35	36	37
	49	47	40	48	49	42	43	50	44	45

ЗАДАНИЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №2 **(ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ - вопросы)**

1. Поясните сущность и классификацию расходов на реализацию.
2. Дайте характеристику факторов, влияющих на уровень расходов на реализацию. Предложите пути снижения (оптимизации) расходов на реализацию.
3. Поясните сущность прогнозирования расходов на реализацию (цели, материалы, методы).
4. Поясните сущность цены. Дайте характеристику факторов, влияющих на уровень цен. Как цена товара может повлиять на результаты работы организации (предприятия)?
5. Дайте характеристику видов цен. Поясните порядок их расчета. Дайте характеристику способов государственного регулирования цен (прямых и косвенных).
6. Дайте характеристику состава и порядка формирования отпускной цены организации-изготовителя, оптовой и розничной цен.
7. Опишите основные методы ценообразования.
8. Поясните сущность дохода торговой организации (валовой прибыли). Назовите основные виды доходов и источники их получения.
9. Дайте характеристику методов планирования доходов от реализации продукции. Предложите мероприятия по увеличению доходов торговой организации (предприятия).
10. Поясните сущность прибыли организации (предприятия). Дайте характеристику видов прибыли и поясните порядок их расчета. Предложите мероприятия по увеличению прибыли организации (предприятия).
11. Поясните сущность прибыли организации (предприятия). Дайте характеристику показателей рентабельности, поясните порядок их расчета.
12. Дайте характеристику факторов, влияющих на прибыль организации (предприятия). Предложите мероприятия по увеличению прибыли организации (предприятия).
13. Дайте характеристику методов планирования прибыли. Предложите мероприятия по увеличению прибыли торговой организации (предприятия).
14. Поясните сущность и значение инвестиций. Назовите субъектов и объекты инвестиционной деятельности. Дайте характеристику способов оценки эффективности инвестиций.
15. Опишите источники финансирования инвестиций в условиях рынка. Опишите государственное регулирование инвестиционной деятельности, методы ее стимулирования. Предложите пути повышения эффективности использования инвестиций.
16. Поясните сущность и значение инноваций. Поясните сущность инновационной деятельности организации (предприятия). Дайте характеристику ее этапов.
17. Дайте характеристику имущества организации (экономическое содержание, состав, классификация). Поясните этапы и принципы оценки имущества организации.
18. Опишите основные методы оценки стоимости организации (затратный, сравнительный, доходный).
19. Поясните сущность экономической эффективности. Опишите показатели измерения экономической эффективности в торговле.
20. Поясните сущность, причины возникновения и последствия хозяйственного риска. Поясните классификацию рисков.

ЗАДАНИЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №2 (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ - задачи)

21) Рассчитайте расходы по статье «Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря и легкового транспорта» на планируемый год.

Исходные данные:

По отоплению

- объем отапливаемых помещений - 926 куб. м
- норма расхода топлива на 1 куб. м на отопительный сезон - 6,9 кг
- коэффициент перевода условного топлива в уголь - 0,925
- средняя цена 1 т. угля - 40 руб.
- другие расходы по статье - 565 руб.

По освещению

- норма расхода электроэнергии за 1 час освещения - 3 кВт
- продолжительность использования энергии в сутки - 8 час.
- количество рабочих дней - 365
- тариф за 100 кВт/час – 13,85 руб.
- другие расходы по статье – 258 руб.

План реализации продукции на планируемый год - 27000 руб.

Укажите возможные пути снижения расходов по данной статье.

22) Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме и в процентах на второй квартал планируемого года по розничному торговому объекту на основании следующих данных:

- ✓ фактическая среднесписочная численность работников в 1 квартале - 105 чел.;
- ✓ фонд заработной платы фактически за 1 квартал составил 220 тыс. руб.;
- ✓ во 2 квартале численность работников сократится на 5 чел.;
- ✓ намечается рост средней заработной платы работника во 2 квартале на 7%;
- ✓ план розничного товарооборота на 2 квартал - 4410 тыс. руб.

23) Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме и в % к товарообороту на II квартал планируемого года по торговому объекту.

Исходные данные:

В I квартале фонд заработной платы по торговому объекту составил 114 тыс. руб. Численность работников - 48 чел.

Во II квартале численность работников увеличится на 3 чел., намечается рост средней заработной платы 1 работника на 5,5%.

План товарооборота на II квартал установлен в объеме 1302 тыс. руб.

24) Произведите расчет плановых расходов от реализации товаров по организации на II квартал.

Исходные данные:

В первом квартале расходы на реализацию составили 4007,5 тыс. руб.

Фактический товарооборот - 21780 тыс. руб.

В целях повышения эффективности торговой деятельности во II квартале намечено снизить уровень расходов на 0,8 процентных пунктов по сравнению с уровнем расходов в I квартале. Товарооборот прогнозируется увеличить на 15 %.

- 25)** Рассчитайте план расходов на реализацию товаров по статье «Нормируемые потери товаров при переработке, хранении и реализации» по торговой организации на планируемый год на основании данных таблицы.

Наименование товарных групп	План розничного товарооборота, тыс. руб.	Средний уровень валовых доходов	Естественная убыль товаров	
			средневзвешенная норма, %	сумма, тыс. руб.
Сахар	85,2	20,6	0,19	
Кондитерские изделия	121,3	30	0,25	
Рыба свежая	34,5	24,5	0,30	
Остальные товары	130159	-	-	59,8
ИТОГО	130400	-	-	

Дополнительные потери в магазинах самообслуживания (в пределах установленных норм) составят 26,2 тыс. руб.

- 26)** Рассчитайте план расходов на реализацию товаров по статье «Нормируемые потери товаров при переработке, хранении и реализации» по торговой организации на планируемый год на основании данных таблицы.

Наименование товарных групп	План розничного товарооборота, тыс. руб.	Средний уровень торговых надбавок	Естественная убыль товаров	
			средневзвешенная норма, %	сумма, тыс. руб.
Сахар	150	25	0,19	
Кондитерские изделия	85	35	0,25	
Рыба свежая	45	30	0,30	
Остальные товары	150159	-	-	61
ИТОГО	150439	-	-	

- 27)** Определите плановую сумму и уровень расходов по статье « Транспортные расходы» на основе следующих данных:

- ✓ розничный товарооборот за отчетный квартал - 100000 тыс. руб.;
- ✓ сумма транспортных расходов за отчетный квартал - 3100 тыс. руб.;
- ✓ в планируемом квартале розничный товарооборот должен увеличиться на 14 %;
- ✓ установление рациональных путей товародвижения позволит сократить транспортные расходы на 10,5 %;
- ✓ механизация погрузочно-разгрузочных работ, повышение эффективности использования грузоподъемности транспортных средств позволит уменьшить транспортные расходы еще на сумму 28 тыс. руб.

Предложите пути сокращения транспортных расходов в торговле.

- 28)** Рассчитайте отпускную цену организации-изготовителя на основе следующих данных:

1. Себестоимость произведенной продукции - 12 руб.
2. Расходы на реализацию - 3 руб.
3. Рентабельность - 30%.
4. Ставка акциза - 1,02 руб.
5. Налог на добавленную стоимость 20 %.

Для решения данной задачи воспользуйтесь нормативными документами, действующими на момент решения задачи.

- 29)** Рассчитайте **свободно-отпускную цену на пиво «Брестское»** (с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта 4,0 %) для пивзавода. Себестоимость продукции - 0,78 руб., в т.ч. расходы на реализацию – 0,18 руб. на единицу продукции. Предполагаемая рентабельность - 40%.

Ставки налогов возьмите действующие на момент решения задачи.

- 30)** Определите **отпускную цену** на электросоковыжималку «Журавинка».

Исходные данные:

Себестоимость производства изделия 56 руб., в т.ч. расходы на реализацию составляют 2,62 руб. Плановая рентабельность для включения прибыли в цену - 15%.

Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами, действующими на момент решения задачи.

- 31)** Определите **оптовую цену** на пижаму детскую.

Исходные данные:

Себестоимость производства единицы продукции 12,20 руб. Расходы на реализацию – 3,95 руб.

Рентабельность определена для организации-изготовителя (швейный цех) в размере - 15%. В пользу оптового звена торговая надбавка определена в размере 10%.

Размеры налогов возьмите действующие на момент решения задачи.

- 32)** Определите **розничную цену на импортную алкогольную продукцию** для магазина расположенного в сельской местности.

Исходные данные:

Свободно-отпускная цена 1 бутылки 8,90 руб. (без НДС). Ставка НДС - 20%. Средняя розничная цена на аналогичную продукцию в других торговых объектах колеблется в размере 16 руб. за 1 бутылку.

Обоснуйте выбранный Вами размер торговой надбавки.

- 33)** Определите **розничную цену** пылесоса.

Исходные данные:

Минская база ОПС закупила партию пылесосов за рубежом по цене 105 руб. за единицу и отпустила их в розницу по цене 159 руб. (с НДС). Для решения задачи воспользуйтесь нормативными документами, действующими на момент решения задачи. Средняя розничная цена на аналогичную продукцию в других торговых объектах колеблется в размере 240 руб.

Обоснуйте выбранный Вами размер торговой надбавки.

- 34)** Определите **розничную цену товара и выручку** от реализации 200 шт. изделий.

Исходные данные:

Отпускная цена товара составляет 50,34 руб. (с НДС), торговая надбавка составляет 22 %. Налоги, включаемые в цену, рассчитываются согласно методике расчета налогов по ставкам, принятым на момент решения задачи.

Предложите мероприятия по увеличению доходов торговой организации.

- 35)** Определите **сумму и уровень доходов от реализации (валовой прибыли)** по потребительскому обществу на планируемый период.

Исходные данные:

План розничного товарооборота - 15360 тыс. руб.

В общем объеме розничного товарооборота товары, поставляемые напрямую от организаций-производителей, составляют 5,2%. Средний уровень торговой надбавки по этим товарам - 26,3%.

Остальные товары реализуются по розничным ценам со средним уровнем торговых надбавок 14,5%.

Охарактеризуйте источники формирования доходов торговой организации.

36) Определите сумму и уровень доходов от реализации детских мясных консервов по универсальному торговому предприятию в отчетном периоде.

Исходные данные:

За отчетный период реализовано детских мясных консервов на сумму 64,3 тыс. руб. Детские мясные консервы поступали из следующих источников (указана розничная стоимость товаров):

- через склад межрайбазы - 18,8 тыс. руб.
- через посредника - 8,4 тыс. руб.
- самостоятельные закупки - 37,1 тыс. руб.

Предельный размер торговой надбавки - 14%, в пользу оптового звена предоставляется 4,5% от торговой надбавки.

Посредник забирает торговую надбавку в размере 3%.

37) Определите сумму прибыли от реализации товаров.

Исходные данные:

Выручка от реализации товаров составила 854340 тыс. руб. (с НДС), покупная стоимость товаров - 469620 тыс. руб., расходы, связанные со сбытом продукции - 218900 тыс. руб. Налоги, рассчитываются согласно методике расчета налогов по ставкам, принятым на момент решения задачи.

Предложите мероприятия по увеличению прибыли торговой организации.

38) Рассчитайте сумму и уровень прибыли организации за отчетный период, а также финансовый результат от реализации товаров по торговому объекту за 1 квартал.

Исходные данные:

- | | |
|--------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Фактический товарооборот за квартал | - 820 тыс. руб. |
| 2. Доходы от текущей деятельности (валовая прибыль) | - 18,2% |
| 3. Расходы на реализацию товаров | - 160 тыс. руб. |
| 4. Расходы от финансовой и инвестиционной деятельности | - 1,2% |
| 5. Доходы от финансовой и инвестиционной деятельности | - 10,4 тыс. руб. |
| 6. Прибыль от прочей текущей деятельности | - 20 тыс. руб. |

39) Рассчитайте прибыль от реализации товаров и прибыль отчетного периода торговой организации в отчетном году.

Исходные данные:

Розничный товарооборот в отчетном году - 213410 тыс. руб.

Доходы от текущей деятельности (валовая прибыль) ожидаются в размере 22,5 %.

Расходы на реализацию товаров составят 18,1%.

Прочие доходы составят в отчетном году 155,8 тыс. руб.

Прочие расходы - 142,8 тыс. руб.

Предложите меры по повышению прибыли и рентабельности торговой деятельности.

40) Рассчитайте план прибыли торговой организации в сумме и в процентах к объему реализации на следующий год.

Исходные данные:

В отчетном году объем реализации товаров составит 245200 тыс. руб.

Уровень расходов на реализацию товаров составит 18 % к объему реализации.

В планируемом году объем реализации прогнозируется увеличить на 17%.

Уровень расходов должен снизиться на 0,6 процентных пункта по сравнению с отчетным годом. Сумма ожидаемых в планируемом году доходов - 53750 тыс. руб.

- 41) Рассчитайте план прибыли торговой организации в сумме и в % к товарообороту на планируемый период.**

Исходные данные:

В отчетном периоде товарооборот составил 680000 тыс. руб., сумма доходов - 153680 тыс. руб.

В планируемом периоде уровень доходов прогнозируется увеличить на 1,4 процентных пункта; уровень расходов на реализацию должен составить 19,6%, а объем товарооборота должен увеличиться на 8 %.

- 42) Рассчитайте показатели рентабельности торговой организации на основании данных таблицы.**

Таблица *Показатели хозяйственной деятельности организации*

Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Темп роста, %	Отклонение
1. Выручка, тыс. руб.	435000	428000		
2. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	12280	13310		
3. Прибыль от прочей текущей деятельности, тыс. руб.	1208	954		
4. Доходы от финансовой и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	1230	2102		
5. Расходы от финансовой и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	620	754		
6. Прибыль (убыток), тыс. руб.	?	?		
7. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1280000	1520000		
8. Нормируемые оборотные средства, тыс. руб.	620000	580000		
9. Фонд заработной платы, тыс. руб.	85000	89200		
10. Рентабельность продаж, %	?	?	x	
11. Рентабельность основных средств, %	?	?	x	
12. Рентабельность оборотных средств, %	?	?	x	
13. Рентабельность экономических ресурсов, %	?	?	x	

Сделайте вывод.

- 43) Рассчитайте прибыль от реализации, общую и чистую прибыль организации.**

Исходные данные:

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Выручка от реализации продукции без НДС | - 285000 тыс. руб. |
| 2. Себестоимость продукции | - 202310 тыс. руб. |
| 3. Расходы на реализацию | - 85600 тыс. руб. |
| 4. Прибыль от прочей текущей деятельности | - 1200 тыс. руб. |
| 5. Доходы от финансовой деятельности | - 2123 тыс. руб. |
| 6. Расходы от финансовой деятельности | - 184 тыс. руб. |
| 7. Ставка налога на прибыль - возьмите действующую на момент решения задачи. | |

- 44) Составьте расчет распределения прибыли по организации, исходя из следующих данных:**

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Прибыль на 1 января | - 1096 тыс. руб. |
| в том числе льготируемая прибыль | - 120 тыс. руб. |
| 2. Налог на прибыль (определить исходя из действующей ставки на момент решения задачи) | |
| 3. Оставшаяся после уплаты налогов прибыль направляется на пополнение собственных оборотных средств | - 40 %. |
| 4. Остальная прибыль распределяется на 2 части: | |
| • 30 % направляется собственнику; | |
| • 70 % остается в организации. | |
| 5. Чистая прибыль организации направляется: | |
| • в фонд стимулирования работников | - 10 %. |
| • в фонд социального развития | - 30 %. |
| • на финансирование капитальных вложений | - ? %. |

- 45)** Составьте **расчет распределения прибыли** торговой организации за отчетный период, используя нижеприведенные данные:

Таблица

Распределение прибыли

Показатели	Сумма
1. Прибыль на 1.01.,	80000 тыс. руб.
в том числе льготируемая	5100 тыс. руб.
2. Отчисления на пополнение собственных оборотных средств	30 %
3. Отчисления собственнику	50 %
4. Отчисления в фонд накопления	60 %
5. Отчисления в фонд потребления	20 %
6. Отчисления в резервный фонд оплаты труда	?

- 46)** Определите **рентабельность капиталовложений** и **срок окупаемости вложений**. Сделайте вывод о целесообразности строительства объекта.

Исходные данные:

Сметная стоимость строительства нового торгового объекта - 11,2 тыс. усл. ед. Выручка от реализации продукции (без НДС) 19,6 тыс. усл. ед. Себестоимость годового объема продукции (покупная стоимость товаров) 11,7 тыс. усл. ед., расходы на реализацию продукции 4,7 тыс. усл. ед.

- 47)** Для выпуска нового вида продукции необходима реконструкция торгового объекта. Требуется **определить годовой экономический эффект от реконструкции**. Сделайте вывод о целесообразности вложений средств в реконструкцию.

Таблица *Сведения для расчета годового экономического эффекта и определения целесообразности вложений средств в реконструкцию*

Показатели	Обозначения	Показатели	
		до реконструкции	после реконструкции
Годовой объем реализации (без НДС), тыс. руб.	РП	21000	22000
Себестоимость продукции, тыс. руб.	С	12770	12854
Расходы на реализацию, тыс. руб.	P _р	7916	8015
Дополнительные капитальные вложения в реконструкцию торгового объекта, млн. руб.	КВ	-	2,5

Нормативный коэффициент капитальных вложений равен 0,15.

- 48)** Определите **целесообразность вложения средств в приобретение новой технологии** по производству детского питания.

Исходные данные:

Объем инвестируемых средств - 280 тыс. руб.

Доход от проекта по годам:

- 1-ый год - 540 тыс. руб.;
- 2-ой год - 320 тыс. руб.;
- 3-ий год - 240 тыс. руб.

Ставка дисконтирования - 32 %.

- 49)** Определите **срок окупаемости дополнительных капиталовложений и сумму экономического эффекта** от проведения реконструкции цеха консервного завода. В результате реконструкции цеха консервного завода было установлено новое оборудование на сумму 5000 тыс. руб., расходы по списанию и передаче старого оборудования составили 58 тыс. руб. Мощность цеха от проведенной реконструкции не изменилась, однако прибыль до реконструкции составляла 8400 тыс. руб., после реконструкции - 15215 тыс. руб. Нормативный коэффициент капитальных вложений - 0,15.
- 50)** Определите **оценочную стоимость организации** на основании укрупненного баланса, приведенного в таблице, используя затратный и доходный подходы, если коэффициенты значимости затратной и доходной составляющих равны 0,4 и 0,6 соответственно. Чистая прибыль последнего года прогнозного периода составит 420 тыс. руб. Ставка по банковскому депозиту - 10%.

Таблица – Укрупненный баланс организации

АКТИВ		ПАССИВ	
Показатели	Значения показателей, тыс. руб.	Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Долгосрочные активы	1800	1. Собственный капитал	1680
2. Краткосрочные активы	1960	2. Обязательства	2080
Итого		Итого	

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

*(обратите внимание на порядок оформления решения задачи,
порядок написания вывода)*

Пример 1.

Рассчитайте показатели эффективности использования нормируемых оборотных средств и сумму высвобождения (дополнительного вовлечения) средств по торговой организации за год.

Исходные данные:

1. Реализация продукции по себестоимости:

- за прошлый год - 2100 тыс. руб.
- за отчетный год - 2510 тыс. руб.

2. Средние остатки оборотных средств:

- за прошлый год - 186 тыс. руб.
- за отчетный год - 192 тыс. руб.

Сделайте вывод.

Решение:

1. Рассчитаем однодневную реализацию за прошлый период:

$$O_{\text{одн}} = \frac{O_{\text{период}}}{T} = 2100/360 = 5,83 \text{тыс.руб.}$$

* 360 – т.к. анализируемый период у нас год.

2. Рассчитаем обрачиваемость ОС за прошлый период:

$$O = \frac{\overline{OC}}{O_{\text{одн}}} = 186/5,83 = 31,9 = 32 \text{дня}$$

3. Рассчитаем обрачиваемость оборотных средств за отчетный период:

Однодневный оборот = 2510 / 360 = 6,97 тыс. руб.

Обрачиваемость = 192 / 6,97 = 27,5 дней

4. Рассчитаем коэффициент обрачиваемости ОС за прошлый период:

$$K_o = \frac{O_{\text{период}}}{\overline{OC}} = 2100/186 = 11,3 \text{раз}$$

или

$$K_o = \frac{T}{O} = 360/32 = 11,3 \text{раз}$$

5. Рассчитаем коэффициент обрачиваемости ОС за отчетный период:

$$K_o = 2510/192 = 13,1 \text{раз}$$

или $K_o = 360/27,5 = 13,1 \text{раз}$

6. Рассчитаем отклонение обрачиваемости ОС:

$$\Delta O = O_{\text{отч}} - O_{\text{прошл}} = 27,5 - 32 = -4,5 \text{дней} \quad (\text{ускорилась})$$

Так как обрачиваемость ОС ускорилась, то рассчитываем сумму высвобождения оборотных средств из оборота.

$$\sum_{\text{высв}} = \Delta O * O_{\text{одн}} = 4,5 \times 6,97 = 31,4 \text{тыс.руб.}$$

Вывод: в отчетном году оборотные средства обернулись в среднем за 27,5 дней или 13,1 раза, т.е. оборачиваемость их ускорилась на 4,5 дня или на 1,8 раза (13,1 - 11,3). Таким образом, сумма вы свобожденных из оборота средств составила 31,4 тыс. р.

Методические рекомендации по решению типовых задач в разрезе отдельных тем представлены в отдельной брошюре «Методические рекомендации по выполнению заданий домашней контрольной работы» (брошюра находится в лаборантской - кабинет 12^а).

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела и темы
	<i>Первый курс (ДКР №1, ОКР)</i>
Раздел 1. 1.1 1.2	Введение Организация в условиях рынка Торговля как отрасль экономики Республики Беларусь Организация как основное звено отрасли
Раздел 2. 2.1. 2.2. 2.3. 2.4.	Производственные ресурсы организации и эффективность их использования Основные средства организации и эффективность их использования Оборотные средства организации и их эффективность Материальные ресурсы организации и эффективность их использования Персонал организации
Раздел 3. 3.1. 3.2.	Функционирование организации Основы планирования в организации Оплата труда работников организации
	<i>Второй курс (ДКР №2, Курсовая работа, Экзамен)</i>
Раздел 4. 4.1. 4.2. 4.3. 4.4. 4.5.	Издержки и себестоимость продукции Ценообразование в организации Результативность деятельности и развитие организации Доходы, прибыль и рентабельность Инвестиционная деятельность Иновации и управление качеством в организации Оценка стоимости организации Экономическая эффективность производства
	Курсовое проектирование

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение

Структура учебной дисциплины «Экономика организаций», ее цель, задачи, предмет и взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Роль дисциплины в системе подготовки специалистов экономического профиля.

Раздел 1. Организация в условиях рынка

Тема 1.1. Торговля как отрасль экономики Республики Беларусь

Понятие отраслевой структуры народнохозяйственного комплекса. Основные направления совершенствования структуры народнохозяйственного комплекса. Отрасли материального производства. Основные понятия и определения экономики отрасли. Место, значение и особенности торговли в хозяйственном комплексе Республики Беларусь. Отраслевая структура торговли. Государственная экономическая политика Республики Беларусь.

Тема 1.2. Организации как основное звено отрасли

Понятие организации как субъекта хозяйствования. Гражданский кодекс Республики Беларусь как основной нормативный правовой документ, регулирующий деятельность организаций. Задачи и принципы деятельности организаций. Классификация организаций по формам собственности, по размеру, по принадлежности капитала и его контролю, по цели. Общая структура организации. Среда функционирования организации. Организация как объект государственного регулирования.

Признаки, определяющие организационно-правовую форму организаций: порядок формирования уставного фонда, степень ответственности по обязательствам, форма собственности. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Товарищества, общества, унитарные предприятия, кооперативы. Совместные организации, малые организации.

Создание и юридическое оформление новой организации. Порядок регистрации. Подготовка документов при создании организации. Особенности создания организаций различных форм собственности. Реорганизация и прекращение деятельности организаций.

Раздел 2. Производственные ресурсы организации и эффективность их использования

Тема 2.1. Основные средства организации и эффективность их использования

Основные средства: сущность, состав и структура. Характеристика отдельных групп основных средств. Оценка и учет основных средств. Виды стоимости основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная и среднегодовая.

Физический и моральный износ основных средств. Методы определения износа. Амортизация, ее норма. Способы и методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизведение основных средств: сущность, формы, источники финансирования. Система показателей состояния и движения основных средств: коэффициенты выбытия, обновления, износа, годности.

Система показателей эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств. Определение потребности организации в основных средствах.

Тема 2.2. Оборотные средства организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Оценка использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

Источники формирования оборотных средств. Методы определения необходимого размера оборотных средств. Производственные запасы организации: состав, порядок нормирования. Нормирование незавершенного производства, запасов готовой продукции. Пути улучшения использования оборотных средств.

Тема 2.3. Материальные ресурсы организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и классификация материальных ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Определение потребности в них и направления рационального их использования.

Товарные запасы в торговле и их характеристика и значение. Управление товарными запасами. Нормирование товарных запасов. Товарооборотчиваемость: понятие, порядок расчета. Пути ускорения товарооборотчиваемости. Поступление и товарное обеспечение в торговле. Расчет товарного обеспечения в торговле. Источники обеспечения потребности в товарных ресурсах.

Тема 2.4. Персонал организации

Характеристика трудовых ресурсов. Рынок труда. Мотивации труда. Персонал организации, его состав и структура. Показатели наличия и использования персонала. Фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени. Нормы труда. Планирование численности персонала: основных и вспомогательных рабочих, служащих. Производительность труда: понятие, показатели и методы ее изменения. Факторы и резервы роста производительности труда.

Раздел 3. Функционирование организации

Тема 3.1. Основы планирования в организации

Сущность планирования и его виды. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, бизнес-планирование. Порядок разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

Сущность и значение розничного товарооборота, система его показателей. Экономическое содержание, состав и классификация розничного товарооборота. Сущность и значение оптового товарооборота и система его показателей. Планирование розничного товарооборота по общему объему и в ассортименте: цель, источники информации, методы. Планирование оптового товарооборота: цель, источники информации, методы. Резервы увеличения розничного и оптового товарооборота. Точка безубыточности.

Тема 3.2. Оплата труда работников организации

Экономическая сущность оплаты труда. Состав трудовых доходов. Функции оплаты труда. Дифференциация оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее составные элементы: единый классификатор профессий, тарифные сетки и ставки, должностные оклады. Единая тарифная сетка, порядок ее применения.

Формы и системы оплаты труда: повременная (простая повременная, повременно-премиальная), сдельная (прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, аккордная, сдельно-прогрессивная), смешанная: условия их применения. Часовая тарифная ставка. Сдельная расценка.

Оплата труда в особых условиях. Система премирования. Оплата труда основных производственных рабочих. Распределение коллективного заработка между членами бригады. Оплата труда служащих.

Состав фонда заработной платы организации. Источники средств для формирования фонда заработной платы. Основная и дополнительная заработка. Планирование средств на оплату труда.

Государственное и договорное регулирование организации оплаты труда. Коллективный договор организации. Государственные гарантии в области оплаты труда. Минимальная заработка: сущность, назначение. Подоходный налог. Индексация доходов работников.

Тема 3.3. Издержки и себестоимость продукции

Понятие издержек и себестоимости. Расходы на реализацию, их состав, виды, классификация. Факторы, влияющие на расходы. Значение снижения расходов на реализацию в обеспечении конкурентоспособности и доходности организации. Направления и пути оптимизации расходов в торговле. Планирование расходов по общему объему и по отдельным статьям.

Тема 3.4. Ценообразование в организации

Экономическое содержание цены. Виды цен. Политика ценообразования в Республике Беларусь. Государственное регулирование цен. Состав цены по элементам. Формирование отпускной цены организаций, оптовой и розничной цен. Налоги, включаемые в цену: налог на добавленную стоимость, акциз. Обоснование цены в организации. Методы ценообразования.

Раздел 4. Результативность деятельности и развитие организации

Тема 4.1. Доходы, прибыль и рентабельность

Экономическая сущность выручки, доходов, виды доходов организации.

Прибыль, ее виды. Значение прибыли в рыночной экономике. Формирование и распределение прибыли в организации. Методы планирования прибыли.

Понятие и виды рентабельности, показатели рентабельности и методика их расчета.

Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.

Тема 4.2. Инвестиционная деятельность

Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения: состав, структура. Инвестиционная деятельность организации. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиций в условиях рынка. Инвестиционный проект. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Экономическое стимулирование инвестиционной деятельности. Пути повышения эффективности использования инвестиций.

Тема 4.3. Инновации и управление качеством в организации

Роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности организации. Содержание инновационной деятельности. Основные характеристики инноваций. Изобретательство и рационализация как виды инновационной деятельности. Основные задачи и направления инноваций. Эффективность использования инноваций.

Качество продукции: понятие, система показателей качества. Стандартизации и сертификация в системе управления качеством продукции.

Тема 4.4. Оценка стоимости организации

Имущество организаций: экономическое содержание, состав, классификация, основные положения оценки. Процесс оценки имущества предприятия: основные этапы и принципы. Методы оценки стоимости имущества организаций: затратный, сравнительный, доходный.

Тема 4.5. Экономическая эффективность производства

Сущность экономической эффективности производства. Принципы измерения экономической эффективности производства. Классификация и формы выражения экономического эффекта, результата, ресурсов и затрат. Показатели эффективности производства, порядок определения.

Хозяйственный риск: понятие причины его возникновения и последствия. Методы оценки и снижения рисков.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ
УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ**

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного материала, предъявленных в готовом виде (терминов и понятий в области экономики организации и т.д.); наличие многочисленных существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью преподавателя.
2 (два)	Различение объектов изучения программного материала, предъявленных в готовом виде (методов планирования, видов цен, прибыли и т.д.); осуществление соответствующих практических действий (частичное выполнение практических действий по определению основных экономических показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.); наличие существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью преподавателя.
3 (три)	Воспроизведение части изученного программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление видов планов, производственных ресурсов, форм оплаты труда, прибыли и т.д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (выполнение некоторых расчетов по определению показателей состояния, использования основных средств, плановых объемов произведенной продукции и т.д.); наличие отдельных существенных ошибок.
4 (четыре)	Воспроизведение большей части изученного программного материала по памяти (описание с элементами объяснения состава основных и оборотных средств, материальных ресурсов, порядка определения показателей их использования и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет показателей эффективности использования производственных ресурсов, элементов цены, заработной платы и т.д.); наличие отдельных существенных ошибок.
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание методики планирования показателей деятельности организации с объяснением порядка их расчета и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет показателей эффективности использования производственных ресурсов, цены, начисление заработной платы и т.д.); наличие несущественных ошибок.
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение факторов, влияющих на уровень затрат, обоснование показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.), выполнение заданий по образцу, на основе предписаний (расчет розничной цены, начисление заработной платы, плановых показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.); наличие несущественных ошибок.
7 (семь)	Полное прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных показателей хозяйственной деятельности организации и порядка их расчета, раскрытие сущности показателей хозяйственной деятельности организации, обоснование изменений показателей хозяйственной деятельности организации и т.д., недостаточно самостоятельное выполнение заданий по расчету показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.); наличие несущественных ошибок.
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования показателей хозяйственной деятельности организации, обоснование изменений показателей хозяйственной деятельности организации в результате влияния факторов на них, формулирование выводов и т.д., самостоятельное выполнение заданий по расчету показателей хозяйственной деятельности организации и т.д.); наличие единичных несущественных ошибок.
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично изме-

	ненной ситуации (применение знаний в условиях изменения нормативно-правовой базы в области экономики организации, формул, факторных моделей при характеристике показателей хозяйственной деятельности организации, выдвижение предложений и гипотез о совершенствовании планирования, изменения (динамике) показателей деятельности организации и т.д., наличие действий и операций творческого характера для выполнения заданий по расчету плановых показателей хозяйственной деятельности организации, по оценке полученных результатов и т.д.).
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом, применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению показателей хозяйственной деятельности организации, демонстрация рациональных методов расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации, выполнение творческих работ и заданий по изучению изменений (динамики) показателей деятельности организации и т.д.).

Существенные ошибки:

- отсутствие понимания экономической сущности изучаемых категорий при изложении программного материала;
- нарушение последовательности при расчете экономических показателей (нормативов, заработной платы, цены, показателей товарооборота, прибыли и др.);
- логические ошибки в применяемых формулах для определения показателей эффективности использования ресурсов и затрат организации, инвестиций, инноваций и т.п.;
- отсутствие пояснений к расчетам и единиц измерения.

Несущественные ошибки:

- описки, стилистические погрешности;
- неверное округление цифр, которое не привело к искажению конечных результатов.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

1. Поясните сущность отрасли. Дайте характеристику отраслей материального и нематериального производства. Дайте характеристику торговли. Поясните ее значение в национальной экономике.
2. Поясните сущность организации (предприятия). Дайте классификацию организаций, предприятий.
3. Назовите хозяйствственно-правовые формы организаций. Дайте характеристику хозяйственных обществ и их видов.
4. Поясните сущность основных средств и их классификацию.
5. Дайте характеристику видов стоимостной оценки основных средств.
6. Дайте характеристику видов износа основных средств. Поясните порядок их расчета.
7. Дайте характеристику простого и расширенного воспроизводства основных средств. Поясните сущность и дайте характеристику их видов.
8. Поясните сущность и методику расчета показателей состояния основных средств, их движения и технической оснащенности.
9. Поясните сущность и методику расчета показателей эффективности использования основных средств.
10. Укажите пути повышения эффективности использования основных средств.
11. Дайте характеристику сущности и состава оборотных средств.
12. Поясните классификацию оборотных средств.
13. Поясните сущность и методику расчета показателей эффективности использования оборотных средств.
14. Дайте характеристику факторов, влияющих на размер оборотных средств.
15. Предложите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
16. Поясните сущность нормирования оборотных средств. Назовите этапы нормирования оборотных средств.
17. Поясните сущность нормы и норматива оборотных средств. Поясните порядок их расчета.
18. Дайте определение понятию «розничный товарооборот». Поясните значение розничного товарооборота.
19. Охарактеризуйте показатели розничного товарооборота. Поясните, в какой зависимости они находятся.
20. Поясните классификацию розничного товарооборота. Предложите пути увеличения объема продаж.
21. Дайте определение понятию «оптовый товарооборот». Поясните его значение.
22. Охарактеризуйте показатели оптового товарооборота. Поясните, в какой зависимости они находятся.
23. Охарактеризуйте виды оптового товарооборота.
24. Дайте определение понятию «товарные запасы». Охарактеризуйте их виды.
25. Дайте определение понятию «товарооборотчиваемость». Поясните порядок ее расчета. Укажите пути ускорения товарооборотчиваемости в торговле.
26. Поясните сущность и классификацию трудовых ресурсов.
27. Поясните сущность и методику расчета производительности труда. Поясните значение роста производительности труда.
28. Поясните сущность эффективности труда. Дайте характеристику системы показателей эффективности труда. Предложите пути увеличения производительности труда.
29. Поясните факторы, влияющие на эффективность и производительность труда.
30. Поясните методы расчета потребности в трудовых ресурсах.
31. Поясните сущность планирования. Поясните, в чем состоит его отличие от прогнозирования.
32. Дайте характеристику методов планирования.
33. Поясните сущность и функции бизнес-плана. Назовите примерную структуру бизнес-плана.
34. Поясните значение планирования розничного товарооборота, цель, источники информации, методы.

35. Поясните значение планирования оптового товарооборота, цель, источники информации, методы.
36. Поясните сущность и принципы оплаты труда.
37. Дайте характеристику повременной формы оплаты труда. Поясните, при каких условиях она может применяться. Назовите ее положительные и отрицательные стороны.
38. Дайте характеристику систем повременной формы оплаты труда.
39. Дайте характеристику сдельной формы оплаты труда. Поясните, при каких условиях она может применяться, а при каких нет. Назовите ее положительные и отрицательные стороны.
40. Дайте характеристику систем сдельной формы оплаты труда.
41. Дайте характеристику применяемых доплат и надбавок, видов премий.
42. Дайте характеристику фонда заработной платы. Назовите источники его образования.
43. Поясните экономическую сущность расходов на реализацию товаров и их классификацию.
44. Поясните факторы, влияющие на уровень расходов на реализацию товаров. Поясните задачи торговых работников (маркетологов) в оптимизации расходов на реализацию товаров.
45. Поясните порядок планирования расходов на реализацию товаров по торговой организации (предприятию): цель, используемая информация, методы. Поясните роль коммерческой службы в оптимизации затрат торговли.
46. Предложите пути оптимизации расходов от реализации продукции в разрезе отдельных статей.
47. Поясните сущность цены и классификацию цен.
48. Дайте характеристику факторов, влияющих на уровень цен.
49. Дайте характеристику цен в зависимости от стадии товародвижения. Поясните порядок их расчета.
50. Дайте характеристику способов государственного регулирования цен (прямых и косвенных).
51. Поясните порядок контроля за формированием и соблюдением дисциплины цен на потребительские товары: кто осуществляет контроль, на основании каких документов.
52. Поясните порядок контроля за формированием и соблюдением дисциплины цен на потребительские товары: основные направления контроля за соблюдением дисциплины цен.
53. Дайте характеристику основных стратегий ценообразования.
54. Дайте характеристику основных методов ценообразования.
55. Поясните сущность доходов в торговле: понятие, источники образования.
56. Охарактеризуйте факторы, влияющие на доходы. Предложите пути повышения доходов от торговой деятельности.
57. Поясните порядок планирования доходов от реализации товаров: цель, информационная база, методы. Поясните роль маркетологов в повышении доходности организации (предприятия).
58. Поясните сущность и виды прибыли, поясните порядок их расчета.
59. Дайте характеристику показателей рентабельности, поясните порядок их расчета.
60. Поясните факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговле.
61. Поясните порядок обоснования плана прибыли торговой организации (предприятия). Поясните роль маркетологов в изыскании резервов повышения прибыли и рентабельности.
62. Поясните сущность прибыли, предложите пути ее увеличения.
63. Поясните сущность эффективности торговой деятельности, дайте характеристику показателей ее характеризующих.
64. Поясните сущность и значение инвестиций. Как инвестиционная деятельность организации (предприятия) может повлиять на результаты ее работы?
65. Опишите источники финансирования инвестиций в условиях рынка.
66. Предложите пути повышения эффективности использования инвестиций.
67. Поясните сущность и значение инноваций и инновационной деятельности в организации (на предприятии).
68. Дайте характеристику имущества организации (экономическое содержание, состав, классификация).
69. Поясните этапы и принципы оценки имущества организации.
70. Поясните сущность, причины возникновения и последствия хозяйственного риска. Поясните классификацию рисков.

Тематика практических заданий, которые выносятся на экзамен

1. Расчет среднегодовой стоимости основных средств.
2. Расчет износа основных средств.
3. Расчет амортизационных отчислений и нормы амортизации основных средств.
4. Расчет показателей состояния, движения и эффективности использования основных средств.
5. Определение показателей использования оборотных средств.
6. Расчет потребности в оборотных средствах.
7. Расчет фактической обеспеченности торгового объекта товарными запасами.
8. Расчет товарооборота.
9. Расчет норматива товарных запасов.
10. Расчет планового объема товарного обеспечения.
11. Определение потребности организации в персонале.
12. Расчет производительности труда на планируемый период.
13. Расчет плана розничного товарооборота по общему объему и в ассортименте.
14. Расчет планового объема оптового товарооборота.
15. Расчет норматива товарных запасов и поступления товаров на планируемый период в оптовой торговле.
16. Начисление заработной платы различным категориям работников с использованием различных форм и систем оплаты труда.
17. Определение размера средств на оплату труда, фонда заработной платы на планируемый период.
18. Определение расходов организации на планируемый период (по общему объему и по отдельным статьям).
19. Определение отпускной цены продукции.
20. Определение оптовой цены товара.
21. Определение розничной цены товара.
22. Определение выручки от реализации продукции.
23. Определение суммы доходов на планируемый период.
24. Определение суммы прибыли от реализации продукции.
25. Определение размера чистой прибыли организации.
26. Определение суммы прибыли на планируемый период.
27. Определение показателей рентабельности, их оценка.
28. Расчет распределения прибыли по организации.
29. Расчет годового экономического эффекта от внедрения нового вида продукции, от реконструкции торгового объекта. Сделать вывод о целесообразности вложений средств в реконструкцию.
30. Расчет рентабельности капиталовложений в производственный объект и срока окупаемости вложений. Сделать вывод о целесообразности строительства объекта.
31. Расчет оценочной стоимости организации.
32. Расчет показателей эффективности производства, их оценка.

Перечень средств обучения, информационно-аналитических материалов, разрешенных для использования учащимися во время экзамена

1. Налоговый кодекс (Особенная часть) : Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 г. №71-З.
2. О ценообразовании : Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З.
3. Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы. Белкоопсоюз, 2016г.
4. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства : Директива Президента Республики Беларусь №3 от 14.06.2007.

*Учащиеся могут пользоваться на экзамене справочно-правовой системой Консультант Плюс.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

А

Активные основные средства – основные средства, непосредственно воздействующие на предмет труда в процессе производства и реализации продукции (машины, оборудование, транспортные средства, производственный инвентарь и т.д.)

Акционерное общество – 1) компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей; 2) форма организации производства на основе привлечения денежных средств путем продажи акций. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акционерное общество закрытого типа – общество, в котором акции реализуются только его работникам и не могут быть проданы посторонним лицам без согласия других акционеров.

Акционерное общество открытого типа – общество, в котором капитал формируется за счет открытой продажи акций.

Акционерный капитал – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества участвовать в его управлении и получать **дивиденды** из прибыли.

Амортизационные отчисления – денежное выражение размера амортизации.

Амортизационные средства – финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения и возобновления основных средств организации.

Амортизация – 1) постепенное перенесение стоимости основных средств на производимые с их помощью продукт или услугу; 2) целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных средств.

Ассортимент – это развернутый, детализированный перечень отдельных позиций номенклатуры по типам, сортам, размерам, маркам, фасонам и иным признакам.

Б

Баланс – система показателей, характеризующих какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Экономические балансы обычно составляются в денежном выражении.

Банкротство – понятие, означающее разорение, отказ предприятия (организации, банка) платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств. Как правило, приводит к закрытию или принудительной ликвидации предприятия, распродаже имущества для погашения всех долгов.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного, желающего работать населения не может найти работу, становясь резервной армией труда.

Бизнес – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Бизнесмен – коммерсант, предприниматель, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

Бизнес-план – программа деятельности организации, предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований (см. *Маркетинг*).

Бухгалтерская прибыль – разница между полученной выручкой и бухгалтерскими (явными) издержками. Она тождественна общей прибыли и прибыли от реализации.

В

Валовая выручка – полная сумма денежных поступлений от реализации товаров, работ, услуг и материальных ценностей.

Восстановительная стоимость основных средств – стоимость воспроизведения основных средств в современных условиях.

Г

Государственное регулирование рыночной экономики – целенаправленное воздействие на экономические интересы предпринимателей с целью координации их деятельности, развития производства, решения социальных и других общегосударственных проблем.

Д

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений директорам.

Дисконт – это коэффициент увеличения стоимости, зависящий от процентной ставки по кредитам.

Дисконтная ставка – ставка %, используемая для вычисления приведенной к текущему периоду стоимости.

Доходы населения – это денежные и натуральные поступления в виде заработной платы, натуральной оплаты, доходы от личного подсобного хозяйства, различные выплаты, получаемые из общественных фондов потребления (пенсии, стипендии, пособия, льготы, бесплатные путевки т.д.), поступления из финансовой системы (% по вкладам, дивиденды и т.д.), а также доходы от коммерческой деятельности, сбора грибов, ягод и т.д.

Доходы торговли – это часть выручки торговой организации, представляющая собой разницу между выручкой от реализации товаров без учета НДС и затратами на приобретение товаров (или разница между розничной ценой товара без учета НДС и отпускной ценной или сумма торговых скидок и надбавок).

Е

Единая тарифная сетка (ЕТС) – это совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

Естественная безработица – характеризует наилучший для экономики резерв рабочей силы, способной достаточно быстро совершать межотраслевые и межрегиональные перемещения.

Ж

Жизненный цикл изделия – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработка, производство, выход на рынок, насыщение рынка и моральное старение.

З

Занятость – незапрещенная деятельность граждан, как правило, приносящая им доход.

Заработка плата – совокупность вознаграждений в денежной и натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу (с учетом количества и качества труда и результатов деятельности предприятия). **Номинальная заработка плата** – сумма денежных средств, получаемых работником за результаты своего труда. Это заработка плата в денежном выражении. Она не учитывает изменение потребительских цен. **Реальная заработка плата** – объем товаров и услуг, которые работник может приобрести на свою номинальную заработную плату в текущем периоде при данном уровне цен после уплаты налогов и других отчислений. Размер реальной заработной платы отражает ее фактическую покупательную способность и представляет собой сумму конкретных потребительских стоимостей – товаров и услуг, обеспечивающих существование работника и его семьи.

И

Издержки производства и реализации продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Износ основных средств – постепенная утрата основными средствами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различаются физический и моральный износ основных производственных средств. **Физический износ** – материальное снашивание средств труда в результате их использования и воздействия сил природы. **Моральный износ** средств труда может наступить до полного физического износа вследствие того, что появляются более производительные, точные и экономичные машины и оборудование.

Изобретения – новые и обладающие существенными отличиями технические решения задач в любой области экономики, социально-культурного строительства, дающие положительный эффект.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации старых организаций, предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Инвестиции – это капитальные вложения в активы организации, предприятия с целью выпуска новой продукции, повышения ее качества, увеличения количества продаж и прибыли.

Инвестор – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие в целях получения прибыли.

Индекс потребительских цен – это относительное изменение в стоимости приобретения средним потребителем определенного набора товаров и услуг (относительное изменение цен на товары).

Иновация – нововведение, комплексный процесс создания распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, из меняющихся под воздействием общества.

Инновационная деятельность организации – это деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии ее производства.

Инфраструктура – комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное (или какое-либо другое) производство, а также население. Включает транспорт, связь, торговлю, материально-техническое обеспечение, науку, образование, здравоохранение.

К

Капитальные вложения – затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов.

Качество продукции – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

Квалификация – уровень профессиональной подготовки.

Коллективный договор – юридический документ, регулирующий трудовые и социально-экономические отношения между нанимателями и работающими у него работниками.

Коммерческая тайна организации – сведения, не являющиеся государственными секретами и связанные с производством, технологической информацией, управлением финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.

Коммерческий расчет – это метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования всех ресурсов, а также путем выгодной продажи произведенной продукции.

Конкурентоспособность – способность организации, предприятия осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

Конкурентоспособная продукция (товар) – это та продукция, которой покупатель отдает свое предпочтение на конкретном рынке, в конкретное время.

Конкуренция – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества организаций, предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

Контракт – см. *Трудовой договор*.

Кредит – это ссуда в денежной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях срочности, возвратности и платности. При использовании кредита в качестве финансовых ресурсов для инвестиций необходимо учитывать размер ссудного процента, который должен исходить из возможности возврата денег.

Л

Лицензирование – получение разрешения (лицензии) на право ввозить и вывозить из страны соответствующие товары. Такой порядок дает возможность сдерживать вывоз товаров, необходимых для внутреннего рынка или сдерживать ввоз тех товаров, производство которых можно наладить в республике.

M

Маркетинг – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

Материальные ресурсы – различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих, полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции, оказания услуг и выполнения работ.

Минимальная заработка платы (МЗП) – гарантированный минимум заработной платы, устанавливаемый государством в законодательном порядке, ниже которого не может оплачиваться труд рабочих и служащих.

Минимальный потребительский бюджет (МПБ) – расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека.

Модернизация оборудования – внесение в конструкцию действующего оборудования существующих изменений, повышающих его технологический уровень и улучшающих технические и экономические характеристики.

Монополист – единственный производитель конкретного товара, который назначает за этот товар монопольно высокую цену, в результате чего потребители и общество несут повышенные издержки.

H

Научно-технический потенциал – обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники в стране, возможностей и ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем.

Научно-технический прогресс – процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

Номенклатура – это укрупненный перечень наименований продукции, подлежащий выпуску в плановом периоде. Она является обязательным статистическим отчетным показателем.

Норма времени – характеризует продолжительность рабочего времени, которое необходимо для изготовления единицы продукции или выполнения определенного объема работ.

Норма выработки – объем работы в стоимостных или натуральных единицах измерения, который должен быть выполнен в течение определенного времени.

Норма численности – численность работников определенной профессии и квалификации, необходимых для выполнения данного объема работ.

Норматив оборотных средств – это плановый остаток товарно-материальных ценностей в денежном выражении, необходимый для нормальной работы предприятия.

Нормирование оборотных средств – определение плановой потребности в текущих активах, заключающееся в разработке норм и нормативов.

Нормирование труда – это процесс установления затрат труда на отдельные виды работ в конкретных условиях с учетом эффективного использования орудий производства и применения трудовых методов организации труда.

«Ноу-хау» (от англ. *know how* - знаю как) – термин, используемый в международном праве для обозначения обязательства по передаче другой стороне незапатентованной документации на изобретение. Объектом лицензии на «ноу-хау» могут быть незапатентованные изобретения, формулы, расчеты, чертежи, проекты, инструкции, методики, справочники, научно-технические статьи, указания и пояснения к практическому использованию технических средств и технологических процессов.

O

Оборотные производственные фонды – предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полнотью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

Оборотные средства – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих периодов.

Общая прибыль – общая сумма прибыли организации по всем видам деятельности, отражаемая в ее балансе.

Общество с дополнительной ответственностью – общество, которое учреждается одним или несколькими лицами. Его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

Общество с ограниченной ответственностью – общество, которое учреждается одним или несколькими лицами. Его уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Основные непроизводственные средства – предметы длительного пользования, обслуживающие в обществе непроизводственное потребление. К ним относятся жилые здания, поликлиники, клубы, санатории, стадионы и т.п., находящиеся на балансе предприятия.

Основные производственные средства – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

Основные средства – совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и вне производственной сферы.

Открытие – это установление ранее неизвестных объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира.

Относительный уровень расходов – это затраты на 1 руб. товарной продукции.

Оптовая цена – цена, которая формируется оптовыми предприятиями (посредниками или снабженческо-сбытовыми предприятиями). Она также используется в расчетах между предприятиями.

Оптовый товарооборот – это продажа товаров крупными партиями для последующей перепродажи или переработки.

Отпускная цена изготовителя – цена, применяемая субъектами хозяйствования при поставке (реализации) товара (продукции) в расчетах со всеми покупателями (другими предприятиями) за исключением населения. Отпускную цену может также устанавливать любое другое предприятие, которое осуществило ввоз товара на территорию РБ первым.

Отрасль – объединение предприятий, характеризующихся общностью продукции, выполняемых функций и технологических процессов.

II

Пассивные основные средства – основные фонды, создающие условия для нормального функционирования активной части основных фондов (здания, сооружения, передаточные устройства).

Первоначальная стоимость основных средств – цена приобретения (фактическая стоимость ОФ по ценам приобретения или стоимость строительства, включая расходы по доставке, монтажу, установке);

Планирование – научное обоснование экономических целей развития предприятия и форм его хозяйственной деятельности и разработку наилучших способов их осуществления с учетом требований рынка при максимальном использовании имеющихся производственных ресурсов.

Планирование – это процесс разработки штатов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта (анализа).

Повременная форма оплаты труда – оплата труда в зависимости от количества отработанного времени.

Показатель качества продукции - это количественная оценка одного или нескольких свойств продукции. *Основные показатели качества продукции отражены в стандартах (международных, национальных, отраслевых) предприятий и технических условиях.*

Полное товарищество – объединение двух лиц или более для осуществления предпринимательской деятельности в целях извлечения прибыли, члены которого участвуют в делах товарищества лично и несут полную материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

«Порог» индексации – размер индекса, с которого начинается выплата компенсационных надбавок.

Поступление товаров – это объем завоза товаров на торговые объекты с целью обеспечения бесперебойной работы и создания определенного размера товарных запасов.

Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект, являющийся юридическим лицом и созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности организации. Определяется как разность между выручкой и затратами.

Прогнозирование – научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

Прожиточный (физиологический) минимум – рассчитан на удовлетворение только главных физиологических потребностей и получение основных услуг (*семья на минимальном уровне может потреблять: продукты питания (самые дешевые), лекарства, средства санитарии и гигиены, оплачивать жилищно-коммунальные услуги*).

Производительность труда – продуктивность производственной деятельности людей изменяется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в величине произведенного национального дохода в расчете на одного занятого рабочего в отраслях материального производства.

Производительность труда – это выработка одного работника в единицу времени или время, затрачиваемое на производство единицы продукции.

Производственный процесс – это совокупность взаимосвязанных трудовых, технологических и

Профессия – вид трудовой деятельности, требующий определенных специальных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ.

P

Рабочее время – время, в течение которого работник выполняет порученную ему работу.

Расходы – это затраты торгового объекта, возникающие в процессе доведения товаров от производителя до потребителя.

Рациональный потребительский бюджет – отличается от МПБ размерами норм, набором включаемых товаров и услуг, а также уровнем используемых цен.

Реализация – это выручка от всей продажи товаров за наличный и безналичный расчет населению, а также учреждениям социальной сферы для текущих хозяйственных нужд или конечного потребления (продажа продовольственных товаров школам, дошкольным учреждениям, домам отдыха и т.д.).

Рекламация – претензия, предъявляемая покупателем продавцу в связи с несоответствием качества или количества поставленного товара условию контракта.

Реконструкция – процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

Ремонт – это возмещение физического износа отдельных конструктивных элементов (деталей) и поддержка основных фондов в рабочем состоянии через замену отдельных деталей. Различают: капитальный, текущий, восстановительный ремонт. **Капитальный ремонт** - полная разборка объекта, замена или восстановление изношенных конструктивных элементов. **Текущий ремонт** - устраняет повреждения и поломки ОФ, он поддерживает ОФ в работоспособном состоянии. **Восстановительный ремонт** - выполняется вследствие длительного бездействия ОФ или стихийных бедствий.

Розничная цена – конечная цена товара, по которой товар реализуется конечному потребителю (населению).

Розничный товарооборот – это выручка организации от продажи товаров народного потребления непосредственно конечному потребителю, главным образом населению.

Рынок труда – это система экономических взаимоотношений между работниками, предъявляющими спрос на рабочую силу, и работниками, предлагающими свою рабочую силу, по поводу регулирования индивидуальных доходов, приближения их к общественно необходимому уровню с учетом квалификации работников, дефицитности профессии и других факторов.

C

Свободная экономическая зона – часть территории государства, имеющая свободный режим для инвестирования иностранного капитала и упрощенные таможенные правила.

Сдельная расценка – размер заработной платы за единицу продукции или работы.

Сдельная форма оплаты труда – оплата труда в зависимости от объема выполненных работ или количества произведенной продукции.

Себестоимость продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию.

Система оплаты труда – способ исчисления размера заработка, который подлежит выплате работнику за результаты его труда.

Специальность – вид деятельности в пределах профессии (Экономист по труду, экономист по ценам, финансист и т.п.).

T

Тара – вид изделий, предназначенных для укладки и упаковки различного рода материальных ценностей. Она обеспечивает условия для сохранности материальных ценностей, удобства при погрузке, разгрузке и перевозке на транспортных средствах, лучшее использование складских помещений и транспортных средств.

Тариф – это денежное выражение стоимости услуги.

Тарифная система – это совокупность нормативных документов, позволяющих устанавливать и регулировать уровень оплаты труда различных групп и категорий работников в зависимости от квалификации, сложности и условий труда.

Тарифная ставка – исходная нормативная величина определяющая уровень оплаты труда работника.

Тарифно-квалификационный справочник – это документ, с помощью которого определяется сложность выполняемых работ и оценивается квалификация (разряд) работника.

Товарные запасы - это масса товаров, находящихся в сфере обращения и предназначенных для продажи.

Товарный знак – это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия товаров одних предприятий от однородных товаров других предприятий. Товарный знак используется на товарах или их упаковке (*например «зубр» - на большегрузных автомобилях Минского автомобильного завода*).

Товарооборотиваемость – скорость обращения товаров или время, в течение которого в среднем реализуются товары.

Трудовой договор – соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговариваются его трудовые функции, место работы, должностные обязанности, размеры заработной платы, время начала работы и др.

Трудовой потенциал – это характеристика не только числа занятых в отрасли экономики, но и качественных показателей трудовых ресурсов (их образовательный уровень, специализация, профессиональный опыт и т.д.). *Финансовые результаты работы предприятия в значительной степени определяются трудовым потенциалом.*

Трудовые ресурсы – это население в трудоспособном возрасте, обладающее физическими и духовными способностями, общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы в народном хозяйстве.

У

Унитарное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. УП могут создаваться в форме республиканского УП, коммунального УП, частного УП. *Республиканское УП*, основанное на праве оперативного управления, называется казенным (государство несет дополнительную ответственность). Если республиканское УП основано на праве хозяйственного ведения, то государство не отвечает по обязательствам предприятия.

Устав – официальный документ, подтверждающий законность учреждения компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основа взаимоотношений между членами и т.п.

Учредительные документы – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

Ф

Фиксированная цена – конечная розничная цена товара, сформированная государством и зафиксированная в прейскуранте цен.

Фирма – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющихся под одним управлением (и общим фирменным наименованием) для производства и сбыта товаров.

Фонд заработной платы – это начисленные за отчетный период денежные суммы (включая доходный налог и обязательный страховой взнос работника) независимо от источников их выплаты и статей смет в соответствии с платежными документами, по которым с работниками были произведены расчеты по заработной плате, независимо от срока их фактической выплаты.

Фондооруженность – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных средств в расчете на одного работника или рабочего организаций).

Фондоемкость – показатель, обратно пропорциональный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных средств к объему произведенной продукции.

Фондоотдача – показатель, характеризующий количество продукции в расчете на 1 рубль основных производственных средств. Рост фондоотдачи — важнейшее направление лучшего использования основных производственных средств.

Х

Хозяйственные товарищества – коммерческие организации с уставным фондом, который разделен на доли (вклады) учредителей. Хозяйственные товарищества создаются и действуют на основании учредительного договора.

Хозяйственный расчет – это метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования ресурсов.

И

Цена – это количество денег, которое может получить продавец от покупателя за единицу товара при определенных, устраивающих обе стороны, условиях; т.е. денежное выражение стоимости единицы товара.

Цена «франко» – цена товара с учетом предусмотренного возмещения транспортных расходов.

Цена рабочей силы – заработка плата, предлагаемая за данный уровень способностей, навыков, умений и знаний при выполнении какого-либо объема и вида работ.

Ч

Чистая продукция – это вновь созданная стоимость на предприятии, которая представляет собой часть цены изделия, включающую заработную плату, отчисления на социальные нужды и прибыль **или** разница между объемом продаж, материальными затратами и амортизацией.

Чистая прибыль – это прибыль организации за минусом налогов из прибыли.

Э

Экономическая прибыль – разница между полученной выручкой и экономическими издержками (явными и неявными).

Экономическая эффективность – соотношение между полученным экономическим эффектом, результатом и затратами на его осуществление.

Экономический эффект – достижение конкретного результата

Экономические издержки – совокупная сумма явных и неявных издержек.

Эмиссия ценных бумаг предусматривает выпуск акций и облигаций с целью их продажи третьим лицам и использования полученных сумм для развития предприятия.

Ю

Юридическое лицо – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.

Я

Явные издержки (бухгалтерские) – это альтернативные издержки, связанные с использованием привлеченных материальных и трудовых ресурсов, которые полностью отражаются в бухгалтерском учете (стоимость сырья, материалов, комплектующих, топлива, энергии, амортизация, заработная плата с начислениями во внебюджетные фонды, административные расходы и т.д.). *В соответствии с законодательством не все затраты, которые несет производственное предприятие, включаются в бухгалтерские издержки. Часть затрат производится за счет прибыли.*

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь;
2. Налоговый кодекс (Особенная часть);
3. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования : Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 № 1.
4. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. N 90-З;
5. О ценообразовании : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 № 255-З;
10. Об утверждении Положения о порядке создания индивидуальным предпринимателем частного унитарного предприятия и его деятельности : указ Президента Республики Беларусь от 28 июня 2007 № 302;
15. Трудовой кодекс Республики Беларусь;

Нормативные, правовые и прочие документы, должны быть действующие на момент выполнения контрольной работы (с учетом изменений и дополнений к ним, т.е. с учетом их новой редакции).

Литература (учебники и учебные пособия)

1. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2013.
2. Бухгалтерский учет : учеб. пособие / П.Я. Папковская [и др.] ; под ред. П.Я. Папковской. – Минск : РИПО, 2013.
3. Забелина, Е.А. Ценообразование, Практикум : пособие. – Минск : РИПО, 2016.
4. Карпей, Т.В. Экономика, организация и планирование промышленного производства: учеб. пособие для учащихся ССУЗов / Т.В. Карпей. - 4-е испр. и доп. – Минск : Дизайн ПРО, 2004.
5. Мешалкина, И.В. Бухгалтерский учет : учеб. пособие / И.В. Мешалкина, Л.А. Иконова. – 2-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2014.
6. Организация, нормирование и оплата труда: учеб. пособие / А.С. Головачев, Н.С. Березина, Н.Ч. Бокун [и др.]; под общ. ред. А.С. Головачева. – М.: Новое знание», 2005.
7. Папковская, П.Я. Теория бухгалтерского учета : учеб., 6-е изд., измененное и дополненное – Минск : Информпресс, 2010.
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2016.
9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2012.
10. Савицкий, А.А. Система налогообложения. Налогообложение физических лиц : пособие / А.А. Савицкий, Н.С. Можаева. – Минск : РИПО, 2012.
11. Савицкий, А.А. Ценообразование : пособие / А.А. Савицкий. – Минск : РИПО, 2013.
12. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Л.Г. Колпина [и др.] ; под общ. ред. Л.Г. Колпиной. – Минск : Выш. шк., 2008.
13. Экономика предприятий торговли: учеб. пособие / Н.В. Максименко [и др.], под общ. ред. Н.В. Максименко, Е.Е. Шишковой. – 3-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2008.
14. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2008.
15. Якушкин, Е.А. Основы экономики : учеб. пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина ; под. ред. Е.А. Якушкина. – Минск : РИПО, 2014.

Консультации в кабинете №12а:

1. «Розничный товарооборот»;
2. «Оптовый товарооборот»;
3. «Трудовые ресурсы и производительность труда. Оплата труда»;
4. «Оплата труда работников предприятия»;
5. «Планирование хозяйственной деятельности на предприятии»;

6. «Расходы»;
7. «Основы ценообразования на товары народного потребления»;
8. «Доходы, прибыль и рентабельность»;
9. «Инвестиционная деятельность. Инновации»;
10. Опорный конспект (для 1 уровня обучения);
11. Опорный конспект (экономика в вопросах и ответах);
12. Учебное наглядное пособие по экономике организации / авт. составитель Е.А. Кажина, 2010.

