

Минский филиал учреждения образования
«Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Цикловая комиссия экономических дисциплин и информационных технологий

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

для учащихся заочной формы получения образования

1 курса на основе ПТО

Специальность 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность (по направлениям)»

Направление специальности: 2-25 01 10-02 «Коммерческая деятельность (товароведение)»

Специализация 2-25 01 10-02 35 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

Контрольная работа составлена в соответствии с учебной программой, утвержденной директором филиала 30.08.2017

Минск, 2017

Автор-составитель: Бубырь Р.А., преподаватель высшей квалификационной категории УО «Минский торговый колледж» Белкоопсоюза

Доработано: Мужиченко И.Н., преподаватель высшей квалификационной категории Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии экономических дисциплин и информационных технологий

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

Председатель цикловой комиссии _____ Е.А. Забелина

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Пояснительная записка | 4 |
| 2. Общие методические рекомендации по выполнению домашней контрольной работы | 6 |
| 3. Варианты домашней контрольной работы | 8 |
| 4. Задания домашней контрольной работы | 9 |
| 5. Методические рекомендации по выполнению заданий практического характера | 23 |
| 6. Программа учебной дисциплины | 24 |
| 7. Вопросы для подготовки к экзамену | 28 |
| 8. Краткий словарь терминов | 31 |
| 9. Рекомендуемая литература | 34 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Экономика организации» предназначена для подготовки специалистов со средним специальным образованием по специальности 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

При определении содержания курса «Экономика организации» программа ориентирована на перечень учебных дисциплин и последовательность их изучения, предусмотренные действующими учебными планами по подготовке учащихся на II уровне среднего специального образования на основе общего среднего образования, и отражает экономические отношения, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий.

В процессе подготовки будущих специалистов со средним специальным образованием приоритетными становятся задачи:

- 1) формирования у учащихся основ экономического мышления; приобретения и расширения знаний по вопросам развития торсовой деятельности организаций и предприятия в условиях перехода и рыночным отношениям, свободному предпринимательству и конкуренции;
- 2) обучение основным подходам и принципам прогнозирования и планирования экономических показателей;
- 3) формирования у учащихся умений анализировать коммерческие ситуации, принимать экономически обоснованные решения, нацеленные на повышение эффективности торговой деятельности.

Курс «Экономика организации» увязан с такими учебными дисциплинами, как бухгалтерский учет, финансы организации, торговые вычисления, информационные технологии, организация и технология торговли и др.

Знания, полученные в процессе изучения курса экономики, помогут учащимся лучше усвоить материал по основам маркетинга и предпринимательства, основам менеджмента, коммерческой деятельности, финансам и др.

В результате изучения дисциплины учащиеся должны знать:

- теоретические и методологические основы курса «Экономика организации»;
- основные направления и перспективы экономического развития предприятия, виды предприятий;
- сущность, задачи, методы экономического анализа показателей хозяйственной деятельности;
- сущность и задачи прогнозирования и планирования деятельности предприятий, виды планов, содержание бизнес-плана;
- понятие, состав и значение розничного товарооборота, его показатели; методику анализа и планирования объема розничного товарооборота в целом и по товарным группам;
- понятие, состав и значение товарных запасов, товарооборачиваемости; методику расчета обеспеченности предприятия товарами, товарооборачиваемости; методику анализа и планирования товарных запасов;
- понятие товарного обеспечения и посту пления товаров; источники поступ-

ления товаров; методику анализа и планирования товарного обеспечения и поступления товаров:

- понятие, состав и значение оптового товарооборота и его показателей; методику анализа и планирования оптового товарооборота и его показателей;
- понятие трудовых ресурсов, понятие производительности труда;
- организацию оплаты труда в РБ. методик) начисления заработной платы: методику анализа и основы планирования показателей по труду и заработной плате:
- сущность, значение и классификацию расходов на реализацию. методик их анализа и планирования:
- сущность цены, систему цен и классификацию, порядок формирования цены:
- значение и сущность доходов, прибыли и рентабельности, их классификацию, виды и порядок расчета методику их анализа и планирования:
- понятие инвестиций и инноваций, их виды:
- понятие коммерческого и хозяйственного расчета, эффективности принятия коммерческих решений;
- показатели эффективности торговой деятельности, порядок их расчета.

Учащиеся должны уметь

- анализировать розничный товарооборот и его показатели;
- рассчитывать обеспеченность товарооборота товарными запасами, определять скорость продажи товаров, определять необходимую величину показателей розничного товарооборота на предстоящий период;
- анализировать и определять необходимую величину показателей оптового товарооборота на предстоящий период;
- анализировать производительность труда и другие показатели по труду и заработной плате, определять их размер на предстоящий период;
- пользоваться нормативными документами по оплате труда и начислять заработную плату всем категориям работников;
- анализировать и производить расчеты по планированию расходов, определять пути их снижения;
- формировать цены на товары;
- анализировать и планировать доходы, прибыль и рентабельность, определять пути повышения прибыли и рентабельности;
- рассчитывать показатели эффективности торговой деятельности.

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом учащиеся заочной формы обучения выполняют домашнюю контрольную работу по курсу «Экономика организации». Цель выполнения домашней контрольной работы - усвоение учебного материала по темам курса, формирование умений анализировать и планировать основные показатели хозяйственной деятельности торговых организаций, развитие экономического мышления при оценке полученных результатов.

Контрольная работа включает 4 задания по разным темам курса, состоит из 100 вариантов.

Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр шифра учащегося.

В таблице по вертикали размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых - предпоследняя цифра шифра учащегося, а по горизонтали - последняя цифра.

Пересечение горизонтальной и вертикальной линии определяет клетку с вариантами заданий контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная по неверно выбранному варианту, возвращается учащемуся без проверки с отметкой «не зачтено».

Последовательность выполнения заданий домашней контрольной работы:

1. Ознакомьтесь со всеми заданиями контрольной работы, согласно вашему варианту;
2. Подберите необходимую литературу по темам заданий;
3. Изучите методические рекомендации по решению типовых задач по темам практических задач;
4. Выполните задания домашней контрольной работы (последовательность выполнения заданий может быть любая);
5. Готовая контрольная работа высылается в филиал на проверку в сроки, предусмотренные графиком.

При затруднениях в изучении дисциплины предусмотрены индивидуальные консультации. За консультацией можно обращаться (в соответствии с графиком консультаций) в кабинет (№ 12а).

Требования к выполнению домашней контрольной работы:

1. Контрольная работа выполняется в ученической тетради (либо на листах формата А4 рукописно или на компьютере), страницы которой нумеруются. Если тетрадь в клетку, то писать следует через ОДНУ клетку для удобства проверки работы.
2. На каждой странице тетради следует оставлять поля шириной 2-3 см для замечаний преподавателя, а для рецензий преподавателя - 2-3 свободные страницы в конце тетради.
3. **Округления чисел должны быть:** если показатель измеряется в денежных единицах (тыс. руб., млн. руб.) – до 0,1, в рублях – 0,01; если показатель измеряется в процентах – до 0,01; если показатель измеряется в днях – до 0,1 либо до целого числа, если это окончательный ответ; если это коэффициент – до 0,0001.
4. Работа должна быть выполнена аккуратно, четким, разборчивым почерком. Сокращение слов в тексте не допускается.
5. На обложке тетради должен быть наклеен заполненный заочником бланк, который выдается колледжем. В нем заполняются все реквизиты.
6. В конце работы указывается перечень использованной литературы (не менее 3-4 источников), ставится дата выполнения работы и подпись учащегося.

Критерии оценки домашней контрольной работы по дисциплине «Экономика организации»

Отметка «не зачтено» ставится, если:

1. вариант не соответствует шифру учащегося;
2. в решении практических заданий имеются грубые ошибки;
3. нет решения практических заданий;
4. выполнено менее 50% работы.

К грубым ошибкам при выполнении практического задания относятся следующие недостатки:

- нет выводов, ответа на вопросы к задачам;
- неверно применены формулы;
- отсутствует краткое описание алгоритма выполнения задачи или оно выполнено с ошибками.

Во всех остальных случаях ставится отметка *«зачтено»*.

ВАРИАНТЫ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

| Последняя цифра шифра учащегося | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 20 | 21 |
| | 19 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 |
| | 43 | 40 | 41 | 42 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 |
| 1 | 50 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| | 2 | 10 | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | 19 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 43 |
| | 39 | 44 | 39 | 40 | 41 | 50 | 49 | 48 | 47 | 46 |
| 2 | 1 | 11 | 10 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | 20 | 28 | 19 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| | 32 | 33 | 31 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| | 42 | 41 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| 3 | 3 | 12 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 6 | 8 | 7 |
| | 26 | 29 | 28 | 30 | 27 | 26 | 25 | 24 | 23 | 22 |
| | 34 | 35 | 31 | 38 | 32 | 33 | 36 | 37 | 38 | 39 |
| | 45 | 43 | 42 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| 4 | 4 | 13 | 9 | 11 | 10 | 12 | 14 | 16 | 15 | 17 |
| | 22 | 30 | 19 | 20 | 21 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| | 36 | 37 | 31 | 32 | 3 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 |
| | 50 | 49 | 48 | 47 | 46 | 45 | 44 | 43 | 43 | 39 |
| 5 | 5 | 14 | 18 | 1 | 2 | 3 | 5 | 4 | 6 | 8 |
| | 23 | 31 | 28 | 29 | 30 | 22 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| | 49 | 48 | 50 | 47 | 46 | 45 | 44 | 43 | 42 | 41 |
| 6 | 6 | 15 | 7 | 9 | 10 | 13 | 11 | 12 | 14 | 15 |
| | 24 | 28 | 29 | 30 | 21 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 41 | 32 | 38 | 43 | 31 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 |
| | 50 | 45 | 46 | 47 | 44 | 48 | 49 | 50 | 42 | 40 |
| 7 | 7 | 10 | 8 | 9 | 1 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| | 28 | 19 | 18 | 17 | 11 | 5 | 16 | 13 | 14 | 12 |
| | 34 | 24 | 27 | 26 | 25 | 24 | 23 | 22 | 21 | 20 |
| | 41 | 40 | 39 | 38 | 37 | 36 | 35 | 34 | 33 | 32 |
| 8 | 8 | 17 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 1 |
| | 26 | 30 | 11 | 19 | 20 | 12 | 13 | 14 | 5 | 18 |
| | 41 | 33 | 31 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| | 50 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 32 |
| 9 | 9 | 18 | 10 | 11 | 1 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 |
| | 27 | 20 | 22 | 26 | 15 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| | 38 | 39 | 40 | 41 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 |
| | 48 | 50 | 49 | 45 | 42 | 43 | 44 | 45 | 47 | 46 |

ЗАДАНИЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Произведите анализ розничного товарооборота по кварталам отчетного года по райпо:

| Кварталы | Предшествующий год (тыс. руб.) | Отчетный год (тыс. руб.) | | Степень выполнения плана, % | Динамика, % |
|----------|--------------------------------|--------------------------|--------|-----------------------------|-------------|
| | | план | факт | | |
| I | 2375,0 | 2860,0 | 2802,0 | | |
| II | 2470,0 | 2925,0 | 2720,3 | | |
| III | 2090,8 | 2310,0 | 2688,0 | | |
| IV | 2565,2 | 2915,0 | 3373,0 | | |
| Всего | 9501,0 | 11000,0 | | | |

Сделайте выводы. Укажите резервы увеличения объема продажи товаров.

2. Проанализируйте розничный товарооборот по филиалам райпо за отчетный период. Определите степень выполнения плана, динамику изменения розничного товарооборота, долю розничного товарооборота каждого филиала в общем объеме розничного товарооборота райпо. Результаты оформите в виде таблицы.

(тыс. руб.)

| Кварталы | Предшествующий период | Отчетный период | |
|----------|-----------------------|-----------------|-------|
| | | План | Факт |
| №1 | 1250 | 1500 | 1900 |
| №2 | 2640 | 2980 | 3200 |
| №3 | 3620 | 3900 | 3740 |
| №4 | 2960 | 3200 | 3080 |
| Всего | 10470 | 11580 | 11920 |

Сделайте выводы и предложите меры по более полному удовлетворению спроса населения на потребительские товары.

3. Произведите анализ розничного товарооборота по ОАО «Торговый центр» по товарным группам за отчетный период по сравнению с предшествующим.

| Товарные группы | Предшествующий период | | Отчетный период | | Динамика оборота, % | Изменение удельного веса |
|----------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|-----------------|---------------------|--------------------------|
| | Сумма (тыс. руб.) | Удельный вес, % | Сумма (тыс. руб.) | Удельный вес, % | | |
| Продовольственные товары | 5580 | | 5992,7 | | | |
| Непродовольственные товары | 1334 | | 1612,3 | | | |
| Всего | | | | | | |

Сделайте выводы. Поясните влияние изменения структуры товарооборота на доходы от реализации товаров.

4. Произведите анализ розничного товарооборота по общему объему по райпо за отчетный период.

| Показатели | Предшест- вующий период | Отчетный период | | | Динамика, % |
|---|-------------------------------|-----------------|------------------|----------------------------|----------------|
| | | План | Фактичес- кий | % выпол- нения плана | |
| Реализация, всего, тыс. руб. | 7980 | 11200 | 11690 | | |
| Розничный товарооборот, тыс. руб. | 7630 | 10470 | 11380 | | |
| Учтенные денежные доходы обслуживаемого населения, тыс. руб. | 16590 | 19390 | 21152 | | |
| Численность обслуживаемого населения, чел. | 33400 | 32900 | 32500 | | |
| Товарооборот всех торгующих систем, тыс. руб. | 12330 | 16240 | 19640 | | |
| Охват денежных доходов розничным товарооборотом, % | | | | | |
| Товарооборот на 1 чел., руб. | | | | | |
| Удельный вес оборота райпо в обороте всех торгующих систем, % | | | | | |

Предложите меры по более полному удовлетворению спроса населения.

5. Произведите анализ товарооборота в действующих и сопоставимых ценах за отчетный период по райпо.

| Группа товаров | Товарооборот (тыс. руб.) | | Ин- декс цен | Товарообо- рот отчетно- го периода в сопостави- мых ценах (тыс. руб.) | Динамика, % | |
|---------------------------------|---|-------------------------|--------------------|--|--------------------------|--------------------------------|
| | Пред- ше- ству- ющий период | Отчет- ный период | | | В действу- ющих ценах | В сопоста- вимых це- нах |
| Продовольствен- ные товары | 6478,0 | 6715,0 | 1,02 | | | |
| Непродовольствен- ные товары | 2728,0 | 2865,0 | 1,09 | | | |
| Всего | 9206,0 | | | | | |

Сделайте выводы.

6. Произведите анализ розничного товарооборота торговой сети по товарным группам за отчетный период.

Определите:

- динамику товарооборота;
- удельный вес каждой товарной группы в общем объеме товарооборота;
- оборот на душу населения.

| Товарные группы | Предшествующий период | | Отчетный период | | Динамика % | Товарооборот на 1 чел., руб. | |
|--|-----------------------|-----------------|-------------------|-----------------|------------|------------------------------|----------|
| | Сумма (тыс. руб.) | Удельный вес, % | Сумма (тыс. руб.) | Удельный вес, % | | Предшествующий | Отчетный |
| Мясо и птица | 105,25 | | 210,43 | | | | |
| Колбасные изделия и т.д. | 529,05 | | 680,24 | | | | |
| Итого прод. товары | 6478,0 | | 6715,8 | | | | |
| Хлопчатобумажные ткани | 85,3 | | 110,1 | | | | |
| Одежда и белье и т.д. | 480,0 | | 517,8 | | | | |
| Итого непрод. товары | 1303,5 | | 1404,8 | | | | |
| Всего | 7781,5 | | | | | | |
| Численность обслуживаемого населения, чел. | 32940 | | 32520 | | | | |

Сделайте выводы.

7. Произведите анализ оптового товарооборота универсальной базы облпотребсоюза за отчетный период.

| Показатели | Предшествующий период (тыс. руб.) | Отчетный период | | | Отчетный период в % к предшествующему |
|--|-----------------------------------|------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| | | План (тыс. руб.) | Фактический (тыс. руб.) | % выполнения плана | |
| Оптовый товарооборот, всего | 8842,5 | 12699,0 | 14828,2 | | |
| В том числе: | | | | | |
| -реализация товаров в систему облпотребсоюза | | | | | |
| -реализация товаров на экспорт | 258,9 | 325,0 | 264,9 | | |
| Удельный вес экспорта во всем товарообороте, % | | | | | |
| Розничный товарооборот обслуживаемых организаций | 32600,0 | 38107,0 | 44800,0 | | |
| Отношение оптового оборота по реализации товаров в системе ОПС к розничному, % | | | | | |

Сделайте выводы.

8. Произведите анализ структуры товарооборота оптовой организации.

| Товарные группы | 2015 год | | 2016 год | | 2017 год | |
|----------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| | Сумма в тыс. руб. | Удельный вес, % | Сумма в тыс. руб. | Удельный вес, % | Сумма в тыс. руб. | Удельный вес, % |
| Продовольственные товары | | 17,4 | | | 2068 | |
| Непродовольственные товары | | | | 85,0 | 13025 | |
| Итого | 5857,2 | 100,0 | 9101,0 | 100,0 | | |

Укажите, какие тенденции характерны для развития оптового товарооборота.

9. Дайте оценку соблюдения путей товародвижения по оптовой торговой организации за отчетный период.

| Показатели | План | Фактически | % выполнения плана |
|---|-------|------------|--------------------|
| Оптовый оборот, всего тыс. руб. | 4380 | 4520 | |
| В том числе: | | | |
| - реализация товаров на экспорт | 407 | 469 | |
| - реализация товаров организациям зоны обслуживания | | | |
| Розничный товарооборот обслуживаемых организаций, тыс. руб. | 10900 | 11680 | |
| Коэффициент звенности, % | | | |

Поясните, как звенность товародвижения влияет на финансовые результаты деятельности розничной торговой организации.

10. Произвести анализ состояния товарных запасов по торговым объектам ОАО «Северянка» на 1 января.

| Товарные объекты | План товарооборота 1 квартал (тыс. руб.) | | Фактические запасы на 1 января | | Норматив запасов на 1 квартал | |
|-------------------------------|--|--------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------|
| | Всего | Одно-дневный | Сумма (тыс. руб.) | В днях к товарообороту | В днях к товарообороту | Сумма (тыс. руб.) |
| «Продтовары» | 873 | | 150,4 | | 16 | |
| «Универмаг» | 2700 | | 1560,0 | | 51 | |
| «Товары повседневного спроса» | 324 | | 90,0 | | 23 | |
| «Хозтовары» | 1890 | | 1554,0 | | 77 | |
| Остальные | 1197 | | 144,4 | | | 168,9 |
| Итого | 6984 | | 2810,0 | | | |

Сделайте выводы. Укажите пути нормализации запасов по торговым объектам.

11. Проанализируйте товарные запасы по группам товаров по состоянию на 1 апреля текущего года по торговому предприятию. Результаты оформите в самостоятельно оформленной таблице.

| Товарные группы | План товаро-оборота на II квартал (тыс. руб.) | Фактические запасы на 1 апреля | | Норматив товарных запасов на II квартал, дни |
|--------------------------------|---|--------------------------------|-----|--|
| | | Сумма (тыс. руб.) | Дни | |
| Колбасные изделия и копчености | 6,9 | 0,82 | | 8 |
| Сельди | 4,8 | 1,12 | | 17 |
| Другие прод. товары | 5,6 | 1,74 | | 23 |
| Итого прод. товары | 17,3 | 3,68 | | 18 |
| Одежда и белье | 38,6 | 32,68 | | 72 |
| Галантерея | 81,6 | 95,55 | | 98 |
| Другие непрод. товары | 128,8 | 151,58 | | 115 |
| Итого непрод. товары | 249,0 | 279,81 | | 103 |
| Всего | | | | |

Сделайте выводы.

12. Произведите анализ товарооборачиваемости по универсальной оптовой базе по группам товаров за отчетный период.

| Товарные группы | Оптово-складской оборот (тыс. руб.) | | Средний остаток товаров (тыс. руб.) | Товарооборачиваемость в днях | | Отклонение +, -, дни |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|------------------------------|------------|----------------------|
| | Всего за квартал | Одно-дневный | | По нормативу | Фактически | |
| Продовольственные товары | 4152 | | 416 | 11 | | |
| Непродовольственные товары | 10676 | | 2847 | 21 | | |
| Всего | 14828 | | | 18,2 | | |

Сделайте выводы. Предложите мероприятия по ускорению товарооборачиваемости в оптовом звене.

13. Произведите анализ товарооборачиваемости за первый квартал и состояния товарных запасов на 1 апреля по торговому предприятию.

Фактические товарные запасы, тыс. руб. на: 1.01 – 6024; 1.04 – 6068

Фактический товарооборот за первый квартал – 20706 тыс. руб.

По плану товарооборот на второй квартал – 21690 тыс. руб.

Нормативы товарных запасов: на первый квартал – 24 дня; на второй квартал – 22 дня.

Сделайте выводы.

Объясните, в чем состоит различие между показателями: товарооборачиваемость в днях» и «товарные запасы в днях».

14. Произведите анализ товарооборачиваемости за второй квартал по торговому объекту.

Фактический розничный товароборот за второй квартал – 6516 тыс. руб.

Товарные запасы текущего хранения составили, в тыс. руб.

| | |
|---------|--------|
| на 1.04 | – 1680 |
| 1.05 | – 1640 |
| 1.06 | – 1670 |
| 1.07 | – 1720 |

Норматив товарооборачиваемости на второй квартал – 23 дня.

Сделайте выводы. Определите товарооборачиваемость в числе оборотов. Предложите меры по ускорению реализации товаров.

15. Произведите анализ поступления товаров по торговому объекту по товарным группам за отчетный месяц.

| Товарные группы | Поступления | | | Степень выполнения плана розничного товарооборота, % |
|----------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|--|
| | План (тыс. руб.) | Фактически (тыс. руб.) | % выполнения плана | |
| Одежда и белье | 45,9 | 45,0 | | 101,3 |
| Бельевой трикотаж | 37,8 | 37,3 | | 99,8 |
| Сахар | 17,9 | 18,0 | | 100,8 |
| Кондитерские изделия | 26,4 | 26,7 | | 98,3 |

Сделайте выводы. Поясните, как поступление товаров влияет на развитие товарооборота.

16. Проведите анализ поступления товаров на оптовую базу за отчетный период в разрезе поставщиков.

| Поставщики | Предшествующий год | | Отчетный год | | | | % вы- пол- нения плана | Дина- мика, % |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------|
| | Сумма (тыс. руб.) | Удель- ный вес, % | План | | Фактически | | | |
| | | | Сумма (тыс. руб.) | Удель- ный вес, % | Сумма (тыс. руб.) | Удель- ный вес, % | | |
| Промышленные субъ- екты хозяйствования РБ | | | | | | | | |
| Промышленные субъ- екты хозяйствования РФ* и других стран (импорт) | 921,9 | | 955,2 | | 877,0 | | | |
| Другие оптовые орга- низации | 87,6 | | 164,9 | | | | | |
| ИТОГО | 9511,9 | 100.0 | 14960.0 | 100.0 | 15124,0 | 100.0 | | |

* - Российская Федерация

Сделайте выводы, предложите мероприятия по увеличению объема поставок товаров отечественного товаропроизводителя в оптовые звенья.

17. Произведите комплексный анализ показателей розничного товарооборота по торговому объекту за отчетный период.

| Товарные группы | Розничный товарооборот (тыс. руб.) | | | Товарные запасы (тыс. руб.) | | | | Поступление товаров (тыс. руб.) | | |
|----------------------------|------------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|---------------------------------|------|-------------------|
| | план | факт | отклонение, (+.-) | на начало | на конец | | | план | факт | отклонение, (+.-) |
| | | | | | план | факт | отклонение, (+.-) | | | |
| Продовольственные товары | 2040 | 2060 | | 410 | 430 | 390 | | 2060 | | |
| Непродовольственные товары | 785 | 770 | | 390 | 405 | 420 | | 800 | | |
| ИТОГО | 2825 | 2830 | | 800 | 835 | 810 | | 2860 | | |

18. Произведите комплексный анализ показателей товарооборота по торговым объектам и в целом по системе райпо за отчетный период.

| Товарные объекты | Розничный товарооборот (тыс. руб.) | | | Товарные запасы (тыс. руб.) | | | | Поступление товаров (тыс. руб.) | | |
|-----------------------|------------------------------------|--------------|-------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------------------|------|-------------------|
| | план | факт | отклонение, (+.-) | на начало | на конец | | | план | факт | отклонение, (+.-) |
| | | | | | план | факт | отклонение, (+.-) | | | |
| № 1 | 2980 | 3082 | | 428 | 390 | 431 | | 2942 | | |
| № 2 | 1990 | 2018 | | 191 | 245 | 229 | | 2044 | | |
| № 3 | 3165 | 3090 | | 413 | 395 | 388 | | 3147 | | |
| и т.д. | | | | | | | | | | |
| Всего по райпо | 10160 | 10310 | | 3610 | 3495 | 3583 | | 10045 | | |

Сделайте выводы. Поясните степень влияния поступления товаров и изменения товарных запасов на выполнение плана товарооборота.

19. Определите объем розничного товарооборота унитарного торгового предприятия на планируемый период.

Исходные данные за отчетный период:

- объем розничного товарооборота – 18910 тыс. руб.
 - учтенные денежные доходы обслуживаемого населения – 27472 тыс. руб.
 - в планируемом периоде денежные доходы населения возрастут на 7% по сравнению с отчетным периодом.
 - отношение розничного товарооборота к денежным доходам населения предусмотрено увеличить на 4,2 процентных пункта.
- Ожидается рост цен на 4%.

20. Определите розничный товарооборот торговой организации на планируемый год.

Розничный товарооборот за отчетный год прогнозируется в размере 29808 тыс. руб.

Численность обслуживаемого населения в текущем году – 50000 человек. В планируемом году по сравнению с текущим годам продажа на душу населения должна возрасти на 5,2%, численность обслуживаемого населения увеличится на 0.2%.

Ожидается рост цен на 6%.

21. Рассчитайте план розничного товарооборота по швейным товарам по филиалу потребительского общества на квартал.

Исходя из производственных расчетов, объем поступления швейных товаров составил:

- ❖ из оптовой базы – 106,8 тыс. руб.
- ❖ из других источников – 115,7 тыс. руб.

Фактические товарные запасы на начало квартала (на 1 января) составили 116.6 тыс. руб., из них возврат товаров поставщикам – 1.8 тыс. руб.

Норматив товарных запасов на 2 квартал – 116 тыс. руб.

Предложите меры по активизации торговли швейными изделиями .

22. Произведите расчет общего объема розничного товарооборота по магазину «Продукты» на планируемый период.

В соответствии с заключенными договорами на поставку товаров, поступление товаров составит -624 тыс. руб.

Фактические товарные запасы на начало планируемого периода -200 тыс. руб., в том числе с истекающими сроками реализации -9,0 тыс. руб., которые следует уценить на 15%.

Норматив товарных запасов на конец планируемого периода -52 тыс. руб.

Назовите резервы и пути увеличения продажи продовольственных товаров.

23. Рассчитайте норматив товарных запасов на 2-й квартал по товарной группе «макаронные изделия на квартал, исходя из следующих данных:

Фактические товарные запасы по данной товарной группе составили на:

| | |
|-------|------------------|
| 01.01 | – 12,0 тыс. руб. |
| 01.02 | – 11.0 тыс. руб. |
| 01.03 | – 13.0 тыс. руб. |
| 01.04 | – 14,0 тыс. руб. |

Фактический товарооборот за I квартал – 56.3 тыс. руб.

План товарооборота на 2 квартал – 56.8 тыс. руб.

В результате осуществления мер по ускорению реализации макаронных изделий намечено в планируемом квартале ускорить товарооборачиваемость на 1,6 дня.

24. Определите норматив товарных запасов по магазину в целом и по товарным группам на квартал, исходя из следующих данных:

план товарооборота на квартал – 6600 тыс. руб.

удельный вес оборота продовольственных товаров во всем товарообороте – 70%.

Рекомендуемые нормативы: продовольственные товары – 15 дней; непродовольственные товары – 25 дней.

25. Установите нормативы товарных запасов на 4 квартал планируемого года для торгового предприятия по товарным группам и всего, в сумме и днях.

| Товарные группы | План оборота на 4 квартал, тыс. руб. | | Норматив товарных запасов на 4 квартал | |
|----------------------|---|-------------|---|-----|
| | Всего | Однодневный | Сумма, тыс. руб. | Дни |
| Сахар | 54 | | | 22 |
| Кондитерские изделия | 68 | | | 18 |
| Одежда и белье | 102 | | | 74 |
| Радиотовары | 46 | | | 32 |
| Остальные товары | 2850 | | 1898 | |
| ИТОГО | 3120 | | | |

26. Определите план поступления товаров на 3 квартал планируемого года по унитарному предприятию.

План розничного товарооборота на 3 квартал – 5200 тыс. руб.

На 1 июля планируемого года товарные запасы составили 1420 тыс. руб., в том числе сверхнормативные – 5.0 тыс. руб., из них не пользующиеся спросом на сумму 3,2 тыс. руб. намечается уценить на 30%: исходные товары на сумму 1.8 тыс. руб. намечено возвратить поставщику.

Норматив товарных запасов на 4 квартал планируемого года – 1380 тыс. руб.

27. Произведите расчет товарного обеспечения плана розничного товарооборота торгового объекта на месяц по следующим данным:

План розничного товарооборота-2800 тыс. руб.

Возмещение потерь товаров от естественной убыли -0,07% к товарообороту.

Товарные запасы на начало месяца-609,2 тыс. руб.

Поступление товаров-2384,3 тыс. руб.

Товарные запасы на конец месяца по нормативу-623,5 тыс. руб.

Установите, на какую сумму план розничного товарооборота не обеспечен товарами. Укажите возможные пути увеличения товарных ресурсов.

28. Рассчитайте план поступления товаров по магазину «Продукты» на II квартал по следующим данным:

План розничного товарооборота -2800 тыс. руб.

По прогнозу на III квартал:

-розничный товарооборот-3240 тыс. руб.

-норматив товарных запасов -18 дней.

Фактические товарные запасы на 1 апреля -627 тыс. руб., в том числе подлежат возврату поставщикам на 400 тыс. руб.

29. Определите план складского оборота оптовой базы на предстоящий год.

Ожидаемый розничный товарооборот обслуживаемых предприятий за текущий год составил 130400 тыс. руб., оптовый оборот торговой базы – 76000 тыс. руб., в том числе транзитный оборот – 3200 тыс. руб.

В планируемом году намечается упорядочение звенности товародвижения, что даст возможность сократить ожидаемое отношение складского оборота к розничному на 4,3% против ожидаемого в текущем году.

Розничный товарооборот обслуживаемых предприятий планируется увеличить на 9,0% против ожидаемого товарооборота за текущий год.

30. Определите план оптового товарооборота по реализации и объем поступления товаров на планируемый год по оптовой базе на основе следующих данных: (суммы в тыс. руб.)

- фактический оптовый товарооборот по реализации в отчетном году – 14828,2
- розничный товарооборот зоны обслуживания в отчетном году – 64444
- план розничного товарооборота организаций облпотребсоюза составит – 69578,0
- остатки товаров на складах базы на начало планируемого периода составят – 894,7
- норматив товарных запасов на конец 4 квартала планируемого года – 912,9
- в планируемом году предполагается увеличить процентное отношение оптового оборота по реализации организациям облпотребсоюза к розничному обороту зоны обслуживания на 3%.

31. Составьте план оптового товарооборота по кондитерским изделиям торговой базы на планируемый года на основании следующих данных:

- годовой план розничного товарооборота организаций, обслуживаемых базой по кондитерским изделиям, предусмотрен в размере 1742,5 тыс. руб., в том числе на 4 квартал планируемого года – 452,7 тыс. руб.
- товарные запасы кондитерских изделий на начало планируемого года в розничной составят 109 тыс. руб.
- норматив запасов кондитерских изделий на 4 квартал планируемого года 25 дней.
- схемами завоза на планируемый год предусматривается, что кондитерские изделия будут поступать в розничную торговую сеть и организации общественного питания помимо склада оптовой базы, из следующих источников:
 - от собственного производства на сумму 420 тыс. руб.
 - от закупки товаров от местных поставщиков на сумму 245 тыс. руб.

32. Произведите анализ расходов на заработную плату по торговле потребительского общества за отчетный период.

| (суммы в тыс. руб.) | | |
|-----------------------------|---------|---------|
| | План | Факт |
| Расходы на заработную плату | 5,2% | 1530,6 |
| Товарооборот | 28400,0 | 29100,0 |

Сделайте вывод. Укажите пути оптимизации расходов на оплату труда в торговле.

33. Проанализируйте расходы на оплату труда за отчетный период по торговой организации.

| Показатели | Предшествующий период (тыс. руб.) | Отчетный период (тыс. руб.) | |
|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|---------|
| | | План | Факт |
| Розничный товарооборот | 18506,5 | 23450 | 25684,5 |
| Расходы на оплату труда | | 955,4 | 1149,5 |
| Уровень расходов, % | 4,08 | | |

Сделайте выводы. Укажите пути оптимизации расходов на оплату труда.

34. Оцените развитие производительности труда работников торгового предприятия за отчетный период, если:

- план розничного товарооборота – 18500 тыс. руб.
- фактический розничный товарооборот – 20303 тыс. руб.

Численность работников:

- по плану – 30 человек
- фактически – 32 человека.

Темп роста средней заработной платы 1 работника в отчетном периоде - 104,8%.

Укажите пути повышения производительности труда в торговле.

35. Проанализируйте развитие производительности труда по торговой организации за отчетный период.

| Показатели | Предшествующий период | Отчетный период | |
|---|-----------------------|-----------------|-------|
| | | План | Факт |
| Розничный товарооборот, тыс. руб. | 41400 | 50000 | 52800 |
| Численность работников, чел. | 245 | 250 | 247 |
| Средняя заработная плата 1 работника, руб. | 732,2 | 883,3 | 962,0 |
| Производительность труда, тыс. руб. | | | |

Сделайте выводы. Укажите факторы, влияющие на производительность труда.

36. Произведите анализ расходов на оплату труда работников объединения розничной торговли за отчетный период по следующим данным:

| Показатели | План | Факт |
|---|-------|-------|
| Сумма расходов по заработной плате, тыс. руб. | 1070 | 1137 |
| Уровень расходов на заработную плату, % | | |
| Розничный товарооборот, тыс. руб. | 18950 | 19541 |

Сделайте выводы. Укажите возможные причины перерасхода средств на оплату труда.

37. Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме и в % к обороту на второй квартал планируемого года по розничному торговому объекту на основании следующих данных:

- фактическая среднесписочная численность работников в 1 квартале-105 чел.
- фонд оплаты труда фактически за 1 квартал составил 1197 тыс. руб.
- во 2 квартале численность работников сократится на 5 чел.
- намечается рост средней заработной платы работника во 2 квартале на 7%
- план розничного товарооборота на 2 квартал -18450 тыс. руб.

38. Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме и в % к товарообороту на II квартал планируемого года по торговому объекту.

В I квартале фонд оплаты труда по торговому объекту составил 547,2 тыс. руб. Численность работников -48 чел.

Во II квартале численность работников увеличится на 3 чел., намечается рост средней заработной платы 1 работника на 5,5%.

План товарооборота на II квартал установлен в объеме 9020 тыс. руб.

39. Произведите анализ расходов на реализацию товаров по торговой организации за отчетный период.

| Показатели | Предшествующий период (тыс. руб.) | Отчетный период (тыс. руб.) | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|---------|
| | | План | Факт |
| Расходы на реализацию товаров, сумма | 1700,0 | 2120,0 | 2500,0 |
| Розничный товарооборот | 10470,0 | 10980,4 | 13440,0 |

Сделайте выводы. Укажите факторы, влияющие на изменение уровня расходов.

40. Произведите анализ расходов на реализацию товаров по статьям за отчетный период по торговой организации.

| Статья расходов | Плановый уровень расходов, % к товарообороту | Фактические расходы | | Отклонение (+,-) | |
|---|--|---------------------|-------------|------------------|------------------|
| | | Сумма, тыс. руб. | % к обороту | % к обороту | Сумма, тыс. руб. |
| Транспортные расходы | 3,20 | 268,1 | | | |
| Расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров | 0,03 | 2,4 | | | |
| Проценты за пользование кредитами банка | 2,15 | 176,8 | | | |
| Розничный товарооборот, млн. руб. | 7630 | 8150 | | | |

Сделайте выводы. Укажите резервы экономии затрат.

41. Рассчитайте на планируемый год расходы по статье «Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря и легкового транспорта» по магазину «Продукты» райпо.

Исходные данные:

По отоплению. Объем отапливаемых помещений – 900 м³. Норма расхода топлива на 1 м³ на отопительный сезон – 8,6 кг.

Коэффициент перевода условного топлива в уголь – 0.92.

Средняя цена 1 т угля – 660 руб.

Другие расходы по статье – 440,4 руб.

По освещению. Норма расхода электроэнергии за 1 час освещения – 3 квт. Продолжительность использования энергии в сутки – 8 час. В течение 365 дней.

Тариф за 1 квт/час – 0,19 руб.

Другие расходы по статье рассчитаны на сумму – 350 руб.

План розничного товарооборота магазина «Продукты» на планируемый год – 31810,7 тыс. руб.

42. Рассчитайте план расходов на реализацию товаров по статье «Нормируемые потери товаров при переработке, хранении и реализации» по торговой организации на планируемый год.

| Наименования товарных групп | План розничного товарооборота тыс. руб. | Средний уровень валовых доходов | Естественная убыль товаров | |
|-----------------------------|---|---------------------------------|----------------------------|------------------|
| | | | Средневзвешенная норма, % | Сумма, тыс. руб. |
| Сахар | 85,2 | 20,6 | 0,19 | |
| Кондитерские изделия | 121,3 | 21,3 | 0,25 | |
| Рыба, свежая | 34,5 | 24,5 | 0,30 | |
| Остальные товары | 130159 | - | - | 59,8 |
| ИТОГО | 130400 | - | - | |

Дополнительные потери в магазинах самообслуживания (в пределах установленных норм) составят 26,2 тыс. руб.

43. Произведите анализ прибыли и рентабельности за отчетный период по торговой организации.

Объем реализации: план – 19300 тыс. руб.

фактически – 21341 тыс. руб.

Плановый уровень прибыли – 2,18%

Фактически в отчетном периоде получено:

- доходы от реализации – 4037 тыс. руб.

- платежи, взимаемые за счет дохода – 4,2 тыс. руб.

- расходы на реализацию – 3606 тыс. руб.

Сделайте выводы. Укажите резервы повышения рентабельности торговой деятельности.

44. Рассчитайте план прибыли торговой организации в сумме и в процентах к объему реализации на следующий год.

В отчетном году объем реализации товаров составит 2452 тыс. руб. Сумма ожидаемых доходов – 473.2 тыс. руб. Уровень расходов на реализацию товаров составит 17,8% к объему реализации. В планируемом году объем реализации увеличится на 17%. Уровень доходов возрастет на 0.9 процентных пункта, уровень расходов снизится на 0,4 процентных пункта по сравнению с отчетным годом.

45. Рассчитайте прибыль от реализации товаров и прибыль отчетного периода торговой организации в отчетном году.

Розничный товарооборот в отчетном году – 21341 тыс. руб. Валовые доходы ожидаются в размере 19,6%. Расходы на реализацию товаров составят – 18.1%. Прочие доходы составят в отчетном году 132,8 тыс. руб. Прочие расходы – 42,7 тыс. руб.

Предложите меры по повышению прибыли и рентабельности торговой деятельности.

46. Произведите анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности организации за отчетный период по сравнению с предшествующим периодам.

| Показатели | Предшествующий период | Отчетный период |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|
| Объем реализации товаров, тыс. руб. | 5040 | 62,5 |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | ??? | 65,9 |

Сделайте выводы. Укажите факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговле.

47. Рассчитайте и дайте оценку изменения уровня рентабельности торговой организации за отчетный год на основании данных:

| Показатели | Пред. год | Отч. год | Отчетный год в % к предшествующему |
|---|-----------|----------|------------------------------------|
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | 93 | 118 | |
| Объем реализации товара, тыс. руб. | 12700 | 13150 | |
| Расходы на реализацию товара, тыс. руб. | 2156 | 2265 | |
| Расходы на оплату труда, тыс. руб. | 760 | 783 | |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 8750 | 9530 | |
| Среднегодовая стоимость оборотных фондов, тыс. руб. | 4430 | 5110 | |
| Рентабельность торговли, рассчитанная в %: | | | |
| к объему реализации | | | |
| к расходам на реализацию товаров, % | | | |
| к расходам на оплату труда, % | | | |
| к среднегодовой стоимости основных фондов, тыс. руб. | | | |
| к среднегодовой стоимости оборотных фондов, тыс. руб. | | | |

48. Произведите анализ доходов от торговой деятельности за отчетный период по организации.

| Показатели | План | Факт |
|-----------------------------------|--------|--------|
| Розничный товарооборот, тыс. руб. | 8200 | 8400 |
| Доходы от реализации, тыс. руб. | 1435,0 | 1453,2 |

Сделайте выводы. Дайте предложения по повышению доходности торговой деятельности.

49. Определите сумму и уровень доходов от реализации по потребительскому обществу на планируемый период.

План розничного товарооборота без налога на продажу – 12360 тыс. руб.

В общем объеме розничного товарооборота товары, реализуемые по фиксированным ценам, составляют 4.2%.

Средний уровень торговой скидки по этим товарам – 17,6%.

Остальные товары реализуются по свободным и регулируемым ценам со средним уровнем торговых надбавок 22.8%.

Средневзвешенный размер НДС – 13%.

Охарактеризуйте источники формирования доходов торговой организации.

50. Определите сумму и уровень доходов от реализации детских мясных консервов по унитарному торговому предприятию в отчетном периоде.

За отчетный период реализовано детских мясных консервов на сумму 14,3 тыс. руб.

Детские мясные консервы поступали из следующих источников:

- ✓ через склад межрайбазы – 4.8 тыс. руб.
- ✓ через посредника – 2.4 тыс. руб.
- ✓ самостоятельные закупки – 7,1 тыс. руб.

По детским мясным консервам предельный размер торговой надбавки – 15%. в пользу оптового звена предоставляется 4.5% от торговой надбавки.

Посредник забирает торговую надбавку в размере 3%.

Укажите факторы, влияющие на уровень доходности торговых организаций.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Методические рекомендации представлены в отдельной брошюре (брошюра находится в лаборантской - каб. 12^а)

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| | Т е м а |
|-------|--|
| | Введение |
| | Раздел 1. Организация в рыночной экономике |
| 1.1. | Внешняя и внутренняя среда организации |
| | Раздел 2. Товарооборот |
| 2.1. | Розничный товарооборот, его анализ и факторы, влияющие на его величину |
| 2.2. | Планирование розничного товарооборота |
| 2.3. | Оптовый товарооборот, его анализ и факторы, влияющие на его величину. Планирование оптового товарооборота |
| | Раздел 3. Ресурсы, затраты, результаты |
| 3.1. | Анализ и планирование товарных запасов в торговле, анализ поступления товаров |
| 3.2. | Основные средства организации и эффективность их использования |
| 3.3. | Инвестиционная деятельность организации |
| 3.4. | Оборотные средства организации и эффективность их использования |
| 3.5. | Персонал организации |
| 3.6. | Оплата труда работников организации |
| 3.7. | Расходы на реализацию товаров |
| 3.8. | Ценообразование |
| 3.9. | Анализ и планирование дохода торговой организации |
| 3.10 | Прибыль и рентабельность |
| 3.11. | Показатели эффективности хозяйственной деятельности |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Цели, задачи и структура учебной дисциплины «Экономика организации». Экономика как наука об экономических законах, формах их преодоления, об использовании и ограниченных ресурсах для повышения эффективности деятельности организации.

Связь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами. Значение экономических знаний для специалистов коммерческой службы.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема 1.1. Внешняя и внутренняя среда организации

Понятие внешней и внутренней среды деятельности организации. Социально-экономические показатели района деятельности торговых организаций, источники их получения, значение их изучения в целях повышения эффективности работы коммерческой службы.

РАЗДЕЛ 2. ТОВАРООБОРОТ

Тема 2.1. Розничный товарооборот, его анализ и факторы, влияющие на его величину

Экономическая характеристика розничного товарооборота: содержание, состав, и классификация розничного товарооборота, его значение в условиях рынка. Экономическая характеристика показателей розничного товарооборота, их взаимосвязи.

Значение, задачи и последовательность анализа розничного товарооборота. Информационное обеспечение и подготовка материалов по розничному товарообороту к анализу. Экономический анализ розничного товарооборота организации, предприятия по общему объему и товарным группам. Оценка факторов, оказывающих влияние на розничный товарооборот. Роль коммерческой службы в улучшении реализации товаров.

Тема 2.2. Планирование розничного товарооборота

Экономическое обоснование плана розничного товарооборота торговых предприятий и организаций по общему объему и ассортименту. Основные принципы планирования розничного товарооборота. Многовариантные подходы к экономическому обоснованию общего объема товарооборота (с учетом потребности в прибыли, исходя из предлагаемых ресурсов, нормативный метод, на основе платежеспособного спроса, в зависимости от места нахождения торговой организации).

Тема 2.3. Оптовый товарооборот, его анализ и факторы, влияющие на его величину. Планирование оптового товарооборота

Экономическая характеристика оптового товарооборота: сущность, значение, виды оптового товарооборота в современных условиях хозяйствования, его показатели. Отличительные особенности оптового товарооборота в системе потребительской кооперации.

Значение, задачи и последовательность анализа оптового товарооборота. Информационное обеспечение и подготовка материалов по оптовому товарообороту к анализу. Оценка факторов, оказывающих влияние на оптовый товарооборот. Роль коммерческой службы в организации оптимальных путей товародвижения.

Основные принципы, методы и порядок планирования оптового товарооборота.

РАЗДЕЛ 3. РЕСУРСЫ, ЗАТРАТЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ

Тема 3.1. Анализ и планирование товарных запасов в торговле, анализ поступления товаров

Экономическая характеристика товарных запасов. Понятие оборачиваемости товаров, времени товарного обращения и скорости товарного обращения. Резервы и пути ускорения товарооборачиваемости. Факторы, влияющие на товарные запасы и товарооборачиваемость.

Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в розничном и оптовом звене, основные направления ускорения реализации товаров. Роль коммерческой службы в управлении товарными запасами и ускорении их оборачиваемости. Балан-

совая увязка показателей товарооборота. Комплексный анализ показателей товарооборота. Организация текущего контроля за состоянием показателей розничного товарооборота. Роль коммерческой службы в улучшении показателей розничного и оптового товарооборота.

Планирование товарных запасов по товарным группам, торговым объектам и в целом по организации. Анализ товарного обеспечения розничного товарооборота (поступления товаров в розничном и оптовом звене). Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота. Организационно-оперативные мероприятия по улучшению показателей оптового товарооборота и рационализации процессов товародвижения.

Тема 3.2. Основные средства организации и эффективность их использования

Сущность и значение материально-технической базы торговли.

Оценка основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная. Среднегодовая стоимость основных средств. Показатели движения и использования основных средств. Влияние использования основных средств на конечные результаты работы организации.

Физический и моральный износ основных средств. Порядок расчета износа. Амортизация основных средств. Обновление основных средств, его сущность и формы. Анализ состояния, движения и эффективности использования основных средств.

Тема 3.3. Инвестиционная деятельность организации

Инвестиции, инвестиционная деятельность: понятие, виды, объекты инвестиционной деятельности.

Тема 3.4. Оборотные средства организации и эффективность их использования

Оборотные средства организации, понятие, виды. Основные показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 3.5. Персонал организации

Трудовые ресурсы, их состав и структура. Персонал организации. Закон о занятости населения. Общая характеристика рынка труда.

Эффективность труда торговых работников, показатели ее характеризующие. Производительность труда, ее значение. Пути повышения производительности труда торговых работников.

Показатели по труду и заработной плате, их характеристика. Анализ показателей по труду и заработной плате в торговле. Определение относительной экономии (перерасхода) средств на оплату труда.

Принципы планирования показателей по труду и заработной плате, определение численности работников и суммы средств на оплату труда на предстоящий период.

Тема 3.6. Оплата труда работников организации

Сущность и принципы оплаты труда. Тарифная система Республики Беларусь и ее элементы. Формы и системы оплаты труда в торговле. Система премирования торговых работников. Порядок оплаты труда в торговле.

Тема 3.7. Расходы на реализацию товаров

Сущность и экономическая характеристика расходов торговой организации. Значение снижения расходов торговли в обеспечении конкурентоспособности и рентабельности торговой организации. Классификация расходов на реализацию.

Экономический анализ расходов торговли по общему уровню и отдельным статьям. Расчет влияния основных факторов на уровень расходов. Роль коммерческой службы в снижении расходов торговли.

Основные принципы планирования расходов торговли по общему уровню и отдельным статьям расходов.

Тема 3.8. Ценообразование

Понятие цены. Функции и виды цен. Порядок ценообразования и виды цен на потребительские товары. Государственное регулирование цен.

Особенности ценообразования в потребительской кооперации. Торговые надбавки и скидки, их формирование в условиях конкуренции и развития рынка потребительских товаров. Контроль за соблюдением дисциплины цен. Порядок расчета отпускной, оптовой и розничной цены.

Тема 3.9. Анализ и планирование дохода торговой организации

Доходы торговли: сущность, виды, источники образования. Валовая прибыль. Факторы, влияющие на доходы. Анализ и планирование доходов в торговле. Пути повышения доходности торговых организаций.

Тема 3.10. Прибыль и рентабельность

Экономическая характеристика прибыли торговой организации. Виды прибыли (от реализации продукции, общая, чистая и другие). Сущность и экономическая характеристика рентабельности торговой организации. Показатели, характеризующие рентабельность торговой организации. Анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность. Роль коммерческой службы в изыскании резервов повышения рентабельности. Обоснование плана прибыли торговой организации.

Тема 3.11. Показатели эффективности хозяйственной деятельности

Понятие, значение, пути повышения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций. Показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности торговых организаций. Резервы повышения эффективности торговой деятельности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Поясните значение, содержание и организацию экономической работы в торговле.
2. Дайте характеристику экономического анализа торговой деятельности: понятие, последовательность методы и значение в принятии управленческих решений.
3. Дайте характеристику планирования и прогнозирования торговой деятельности в условиях развития рыночных отношений: понятие, виды планов и плановых показателей.
4. Дайте экономическую характеристику розничного товарооборота, его значение и роль в современных условиях.
5. Дайте характеристику показателей розничного товарооборота, поясните их экономическую взаимосвязь.
6. Поясните сущность экономического анализа розничного товарооборота: цели и задачи, информационные материалы, используемые в процессе анализа,
7. Поясните методику анализа розничного товарооборота по общему объему: последовательность, методы и показатели, рассчитываемые в процессе анализа. Какова роль коммерческой службы в улучшении реализации товаров?
8. Поясните методику анализа розничного товарооборота по товарным группам: задачи, методы и показатели, рассчитываемые в процессе анализа.
9. Дайте экономическую характеристику оптового товарооборота: понятие, виды, состав и значение в современных условиях.
10. Дайте характеристику экономического анализа оптового товарооборота. Какова роль коммерческой службы в организации оптимальных путей товародвижения?
11. Дайте характеристику товарных запасов: понятие, виды, значение и формирование в условиях рынка.
12. Дайте характеристику факторов, влияющих на состояние товарных запасов.
13. Поясните сущность товарооборачиваемости и порядок ее расчета. Каково значение ускорения оборачиваемости товаров?
14. Дайте характеристику анализа товарных запасов в розничной торговле.
15. Поясните методику анализа товарооборачиваемости. Роль торговых работников в управлении товарными запасами и ускорении реализации товаров.
16. Дайте характеристику анализа поступления товаров в розничную торговую сеть.
17. Поясните сущность комплексного анализа показателей розничного товарооборота. Какова роль коммерческой службы в улучшении показателей розничного товарооборота?
18. Дайте характеристику организации текущего контроля за развитием розничного товарооборота торговой организации.
19. Поясните, как организовать текущий контроль за состоянием товарных запасов в розничной торговой сети.
20. Поясните принципы планирования розничного товарооборота торговых предприятий и организаций по общему объему. Порядок планирования роз-

ничного товарооборота в ассортименте.

21. Дайте характеристику планирования товарных запасов по торговым организациям и предприятиям.
22. Дайте характеристику организационно-оперативных мероприятий по улучшению показателей оптового товарооборота и рационализации процессов товародвижения,
23. Дайте характеристику производительности труда торговых работников: сущность, порядок расчета, величины ее измерения и значение в современных условиях хозяйствования. Охарактеризуйте факторы, влияющие на производительность труда торговых работников.
24. Поясните основные принципы организации оплаты труда в торговле. Дайте характеристику форм и систем оплаты труда торговых работников.
25. Назовите показатели по труду и заработной плате и дайте их характеристику.
26. Поясните экономическую сущность расходов на реализацию товаров и порядок расчета их уровня. Каковы задачи торговых работников в оптимизации расходов на реализацию товаров? Поясните факторы, влияющие на уровень расходов на реализацию товаров.
27. Охарактеризуйте виды розничных цен и порядок их формирования. Поясните порядок контроля за формированием и соблюдением дисциплины цен на потребительские товары: кто осуществляет контроль, на основании каких документов основные вопросы контроля за соблюдением дисциплины цен.
28. Поясните сущность доходов в торговле: понятие, источники образования. Охарактеризуйте факторы, влияющие на доходы. Предложите пути повышения доходов от торговой деятельности.
29. Поясните сущность прибыли и рентабельности в торговле. Поясните факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговле.
30. Поясните сущность эффективности торговой деятельности, дайте характеристику показателей ее характеризующих.

Тематика практических заданий, которые выносятся на экзамен

1. Произвести анализ на основе имеющихся данных:

- розничного товарооборота по торговому предприятию, по организации;
- структуры розничного товарооборота;
- товарных запасов по торговому предприятию, по организации;
- товарооборачиваемости по торговому предприятию, по организации;
- поступления товаров в унитарное торговое предприятие (организацию);
- показателей товарооборота в балансовой зависимости;
- показателей оптового товарооборота;
- производительности труда, средней заработной платы, расходов на оплату труда;
- расходов на реализацию товаров по унитарному торговому предприятию (организации) в целом и по статьям;
- доходов от реализации товаров;
- прибыли и рентабельности торговой деятельности.

2. Произвести расчет показателей на основе имеющихся данных:

- объема розничной реализации товаров по предприятию в целом; по товарным группам;
- « нормативов товарных запасов по предприятию в целом; по товарным группам;
- объема поступления товаров (план товарного обеспечения);
- плана оптовой реализации товаров;
- плановых сумм и уровня расходов по торговле в целом и по отдельным статьям;
- суммы и уровня доходов от реализации товаров;
- прибыли и рентабельности торговой деятельности.

3. Рассчитать влияние отдельных факторов на анализируемые показатели:

- влияние изменения объема товарооборота на уровень расходов на реализацию товаров:
- влияние изменения товарооборачиваемости на уровень расходов на реализацию товаров:
- влияние производительности труда и численности работников на объем товарооборота:
- влияние объема товарооборота и качественных показателей на доходы и прибыль торговых предприятий, организаций.

4. Начислить заработную плату продавцу, товароведу.

5. Рассчитать показатели рентабельности.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО - хозяйствующий субъект, имеющий уставный фонд, разделенный на определенное число акций, и несущий ответственность по обязательствам только своим имуществом.

АНАЛИЗ - всестороннее изучение развитая показателей хозяйственной деятельности в определенный промежуток времени путем последовательного рассмотрения их в тесной взаимосвязи: оценка деятельности предприятия.

БЮДЖЕТНЫЙ РАСЧЕТ - это метод хозяйствования, при котором текущие затраты частично или полностью покрываются за счет средств бюджета.

ДОХОД ТОРГОВЛИ - это полученные торговые надбавки и скидки от реализации товаров или разница между ценой реализации и ценой приобретения товаров.

ЗАО - выпускает только именные акции, распространяемые между членами АО.

ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ - это расходы торговли в денежном выражении, связанные с доведением товаров от производителя до потребителя.

ИНВЕСТИЦИИ - это капитальные вложения в активы предприятия с целью выпуска новой продукции, повышения ее качества, увеличения количества продаж и прибыли.

ИННОВАЦИИ - это модернизация деятельности предприятия, открытие новых (свободных) конструкций, устройств, изобретение новых технологий с целью получения положительного экономического, социального и экологического результата {выпуска радикально новой продукции, использование новой технологии, повышающей качество продукции, работы, увеличения количества продаж, прибыли и т.д.}, т.е. использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - это деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии ее производства.

КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО - хотя бы один из его участников несет полную ответственность, и хотя бы один - ограниченную (в пределах вклада).

КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ — это метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования всех ресурсов, а также путем выгодной продажи произведенной продукции.

ОАО - распространяет свои акции путем открытой продажи.

ОБЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ - его участники несут дополнительную ответственность, т.е. при банкротстве одного из его участников ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ - форма совместной деятельности, основанная на образовании уставного фонда, разделенного на доли. Каждый его участник несет ограниченную ответственность по обязательствам (в преде-

лах своего вклада).

ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ (ОТО) - выручка от продажи товаров народного потребления предприятиям розничной торговли и общественного питания для последующей продажи населению, промышленным и другим предприятиям и учреждениям - для производственных целей.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА — показывает отношение одной абсолютной величины к другой.

ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ИЗГОТОВИТЕЛИ цена, применяемая субъектами хозяйствования при поставке (реализации) товара (продукции) в расчетах со всеми покупателями (другими предприятиями за исключением населения

ОПТОВАЯ ЦЕНА - цена, которая формируется оптовыми предприятиями (посредниками иди снабженческое сбытовыми предприятиями¹. Она также используется в расчетах между предприятиями.

ПЛАНИРОВАНИЕ - сознательная деятельность людей по разработке доведению до исполнителей и организации выполнения планов.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО - все его участники несут по обязательствам полную ответственность не только своим капиталом, но и всем своим имуществом.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или лично) о дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность юридического лица (предприятия).

ПРЕДПРИЯТИЕ - это обособленная единица хозяйствования, обладающая правами юридического лица, занимающаяся определенным видом деятельности ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ создается путем внесения имущественного паевого взноса участников, число которых должно быть не менее 3.

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА - цена, по которой товар реализуется населению.

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ (РТО) — это выручка от продажи товаров населению для конечного потребления через предприятия розничной торговой сети и предприятия общественного питания.

СРЕДНЯЯ ВЕЛИЧИНА - это обобщающая количественная характеристика однородных явлений по какому-либо признаку.

ТАРИФ - это денежное выражение стоимости услуги.

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА представляет собой совокупность нормативных материалов, на базе которых обеспечивается регулирование и дифференциация заработной платы в зависимости от сложности, характера и условий труда.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ - это масса товаров, которые находятся на торговом предприятии и предназначены для обеспечения бесперебойной торговли и поддержания постоянного ассортимента.

ТОВАРООБОРОТОВАЯ СКОРОСТЬ — это время, за которое проданы средние запасы или скорость реализации товаров.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. УП могут создаваться в форме республиканского УП, коммунального УП, частного УП.

ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА - конечная розничная цена товара, сформированная гос-

ударством и зафиксированная в прейскуранте цен.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЩЕСТВА могут создаваться в форме ООО, ОДО, АО. Хозяйственное общество отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, а участники несут риск в размере принадлежащих им долей (акций). Учредительными документами являются устав и учредительный договор.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРИЩЕСТВА - коммерческие организации с уставным фондом, который разделен на доли (вклады) учредителей. Хозяйственные товарищества создаются и действуют на основании учредительного договора.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ - это метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования ресурсов.

ЦЕНА - это количество денег, которое может получить продавец от покупателя за единицу товара при определенных, устраивающих обе стороны, условиях: т.е. денежное выражение стоимости товара.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.
2. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. - 719 с.
3. Экономика предприятия: учеб. пособие/ А.И. Ильин, В.И. Станкевич, Л.А. Лобан [и др.]; под общ. ред. А.И. Ильина. – 4-е изд. – М.: Новое знание, 2006. – 698 с.
4. Экономика предприятия: краткий курс / А.И. Ильин, С.В. Касько; под. общ. ред. А.И. Ильина. – 2-е изд. – Минск: Новое знание, 2008. – 236 с.
5. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие / А.И. Ильин. – 8-е изд., стер. – М.: Новое знание, 2008. – 668 с.
6. Максименко, Н.В. и др. Экономика предприятий торговли: учеб. пособие / под общей редакцией Н.В. Максименко, Е.Е. Шишковой. – Мн.: Выш. шк., 2008. – 542 с.
7. Лобан, Л.А. Экономика предприятия: учеб. комплекс / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Мн.: Мисанта, 2008. – 261 с.

В кабинете экономики, экономики организации, статистики, анализа хозяйственной деятельности, ценообразования (лаборантская – кабинет № 12а) можно воспользоваться дополнительными учебными материалами по отдельным темам курса.

