

БЕЛКООПСОЮЗ

Учреждение образования «Минский торговый колледж» Белкоопсоюза

Цикловая комиссия экономических дисциплин

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

для учащихся заочной формы получения образования

1 курса на основе ПТО

Специальность 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность (по направлениям)»

Направление специальности: 2-25 01 10-02 35 «Коммерческая деятельность (товароведение)»

Специализация 2-25 01 10-02 35 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

Контрольная работа составлена в соответствии с учебной программой,
утвержденной директором УО «Минский торговый колледж» Белкоопсоюза
31.08.2013

Минск, 2014

Автор-составитель: Бубырь Р.А., преподаватель высшей квалификационной
категории УО «Минский торговый колледж» Белкоопсоюза

Рецензенты:

Забелина Е.Л. преподаватель экономики, председатель цикловой комиссии
экономических дисциплин

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии экономических дисциплин

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

Председатель цикловой комиссии _____ Е.А. Забелина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	5
2. Общие методические рекомендации по выполнению контрольной работы.....	7
3. Варианты контрольной работы	9
4. Задания контрольной работы	10
5. Методические рекомендации по выполнению заданий практического характера.....	25
6. Программа дисциплины.....	26
7. Вопросы для подготовки к экзамену	30
8. Краткий словарь терминов	32
9. Рекомендуемая литература	34

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Экономика организации» предназначена для подготовки специалистов со средним специальным образованием по специальности 2-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

При определении содержания курса «Экономика организации» программа ориентирована на перечень дисциплин и последовательность их изучения, предусмотренные действующими учебными планами по подготовке учащихся на II уровне среднего специального образования на основе общего среднего образования, и отражает экономические отношения, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий.

В процессе подготовки будущих специалистов со средним специальным образованием приоритетными становятся задачи:

1) формирования у учащихся основ экономического мышления; приобретения и расширения знаний по вопросам развития торсовой деятельности организаций и предприятий в условиях перехода к рыночным отношениям, свободному предпринимательству и конкуренции;

2) обучение основным подходам и принципам прогнозирования и планирования экономических показателей;

3) формирования у учащихся умений анализировать коммерческие ситуации, принимать экономически обоснованные решения, нацеленные на повышение эффективности торговой деятельности.

Курс «Экономика организации» увязан с такими дисциплинами, как бухгалтерский учет, финансы организации, торговые вычисления, информационные технологии, организация и технология торговли и др.

Знания, полученные в процессе изучения курса экономики, помогут учащимся лучше усвоить материал по основам маркетинга и предпринимательства, основам менеджмента, коммерческой деятельности, финансам и др.

В результате изучения дисциплины учащиеся должны знать:

- теоретические и методологические основы курса «Экономика организации»;
- основные направления и перспективы экономического развития предприятия, виды предприятий;
- сущность, задачи, методы экономического анализа показателей хозяйственной деятельности;
- сущность и задачи прогнозирования и планирования деятельности предприятий, виды планов, содержание бизнес-плана;
- понятие, состав и значение розничного товарооборота, его показатели; методику анализа и планирования объема розничного товарооборота в целом и по товарным группам;
- понятие, состав и значение товарных запасов, товарооборачиваемости; методику расчета обеспеченности предприятия товарами, товарооборачиваемости; методику анализа и планирования товарных запасов;
- понятие товарного обеспечения и поступления товаров; источники поступления товаров; методику анализа и планирования товарного обеспечения и поступления товаров;
- понятие, состав и значение оптового товарооборота и его показателей; методику анализа и планирования оптового товарооборота и его показателей;

- понятие трудовых ресурсов, понятие производительности труда;
- организацию оплаты труда в РБ. методик) начисления заработной платы: методику анализа и основы планирования показателей по труду и заработной плате:
- сущность, значение и классификацию расходов на реализацию. методик их анализа и планирования:
- сущность цены, систему цен и классификацию, порядок формирования мены: « значение и сущность доходов, прибыли и рентабельности, их классификацию, виды и порядок расчета методику их анализа и планирования:
- понятие инвестиций и инноваций, их виды:
- понятие коммерческого и хозяйственного расчета, эффективности принятия коммерческих решений;
- показатели эффективности торговой деятельности, порядок их расчета.

*Учащиеся **должны уметь***

- анализировать розничный товарооборот и его показатели;
- рассчитывать обеспеченность товарооборота товарными запасами, определять скорость продажи товаров, определять необходимую величину показателей розничного товарооборота на предстоящий период;
- анализировать и определять необходимую величину показателей оптового товарооборота на предстоящий период;
- анализировать производительность труда и другие показатели по труду и заработной плате, определять их размер на предстоящий период;
- пользоваться нормативными документами по оплате труда и начислять заработную плату всем категориям работников;
- анализировать и производить расчеты по планированию расходов, определять пути их снижения;
- формировать цены на товары;
- анализировать и планировать доходы, прибыль и рентабельность, определять пути повышения прибыли и рентабельности;
- рассчитывать показатели эффективности торговой деятельности.

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом учащиеся заочной формы обучения выполняют домашнюю контрольную работу по курсу «Экономика организации». Цель выполнения контрольной работы - усвоение учебного материала по темам курса, формирование умений анализировать и планировать основные показатели хозяйственной деятельности торговых организаций, развитие экономического мышления при оценке полученных результатов.

Контрольная работа включает 4 задания по разным темам курса, состоит из 100 вариантов. Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр шифра учащегося. В таблице по вертикали размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых - предпоследняя цифра шифра учащегося, а по горизонтали - последняя цифра. Пересечение горизонтальной и вертикальной линии определяет клетку с вариантами заданий контрольной работы.

Требования к выполнению домашней контрольной работы:

1. Контрольная работа выполняется в ученической тетради (либо на листах формата А4 рукописно или на компьютере), страницы которой нумеруются. Если тетрадь в клетку, то писать следует через ОДНУ клетку для удобства проверки работы.
2. На каждой странице тетради следит оставлять поля шириной 2-3 см для замечаний преподавателя, а для рецензий преподавателя - 2-3 свободные страницы в конце тетради.
3. Ответ на вопрос дается после приведения его точной формулировки и номера. Решению каждой задачи должно предшествовать ее условие и номер, перенесенные из задания в тетрадь. Решение задачи необходимо сопровождать подробными расчетами, пояснениями соответствующими выводами.
4. Ответы на теоретические вопросы должны быть конкретными, предельно краткими, изложенными в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами. Не допускается дословное переписывание материала из учебника. Ответы на вопросы должны показывать, что учащийся изучил и проанализировал всю рекомендованную по данным вопросам литературу. Изложение теоретических вопросов желательно подтверждать материалами практики местной торговой организации или предприятия
5. Округления чисел должны быть: если показатель измеряется в денежных единицах - до 0,1; если показатель измеряется в процентах - до 0.01; если показатель измеряется в днях - до 0,1 либо до целого числа, если это окончательный ответ.
6. Работа должна быть выполнена аккуратно, четким, разборчивым почерком. Сокращение слов в тексте не допускается.
7. На обложке тетради должен быть наклеен заполненный заочником бланк, который выдается колледжем. В нем заполняются все реквизиты.
8. В конце работы указывается перечень использованной литературы (не менее 3-4 источников), ставится дата выполнения работы и подпись учащегося.

**Критерии оценки домашней контрольной работы
по дисциплине «Экономика организации»**

Отметка «не зачтено» ставится, если:

- 1) вариант не соответствует шифру учащегося;
- 2) отсутствует изложение теоретического вопроса и в некоторых задачах имеются грубые ошибки;
- 3) изложение теоретического вопроса носит фрагментарный характер, а в решении практических заданий имеются грубые ошибки;
- 4) нет решения практических заданий;
- 5) выполнено менее 50% работы.

К грубым ошибкам при выполнении практического задания относятся следующие недостатки:

- нет выводов, ответа на вопросы к задачам;
- неверно применены формулы;
- отсутствует краткое описание алгоритма выполнения задачи или оно выполнено с ошибками.

Во всех остальных случаях ставится отметка «зачтено».

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Последняя цифра шифра учащегося										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17	18	20	21
	19	31	32	33	34	35	36	37	38	39
	43	40	41	42	44	45	46	47	48	49
1	50	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	2	10	1	3	4	5	6	7	8	9
	19	31	32	33	34	35	36	37	38	43
	39	44	39	40	41	50	49	48	47	46
2	1	11	10	12	13	14	15	16	17	18
	20	28	19	21	22	23	24	25	26	27
	32	33	31	34	35	36	37	38	39	40
	42	41	43	44	45	46	47	48	49	50
3	3	12	1	3	4	2	5	6	8	7
	26	29	28	30	27	26	25	24	23	22
	34	35	31	38	32	33	36	37	38	39
	45	43	42	44	45	46	47	48	49	50
4	4	13	9	11	10	12	14	16	15	17
	22	30	19	20	21	23	24	25	26	27
	36	37	31	32	3	34	35	36	37	38
	50	49	48	47	46	45	44	43	43	39
5	5	14	18	1	2	3	5	4	6	8
	23	31	28	29	30	22	24	25	26	27
	38	39	40	41	42	32	33	34	35	36
	49	48	50	47	46	45	44	43	42	41
6	6	15	7	9	10	13	11	12	14	15
	24	28	29	30	21	1	2	3	4	5
	41	32	38	43	31	33	34	35	36	37
	50	45	46	47	44	48	49	50	42	40
7	7	10	8	9	1	6	5	4	3	2
	28	19	18	17	11	5	16	13	14	12
	34	24	27	26	25	24	23	22	21	20
	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32
8	8	17	2	3	4	5	6	7	8	1
	26	30	11	19	20	12	13	14	5	18
	41	33	31	34	35	36	37	38	39	40
	50	42	43	44	45	46	47	48	49	32
9	9	18	10	11	1	8	7	6	5	4
	27	20	22	26	15	17	18	19	20	21
	38	39	40	41	32	33	34	35	36	37
	48	50	49	45	42	43	44	45	47	46

ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Произведите анализ розничного товарооборота по кварталам отчетного года по райпо

Кварталы	Предшествующий год	Отчетный		Степень выполнения плана, %	Динамика, %
		план	факт		
I	2375,0	2860,0	2802,0		
II	2470,0	2925,0	2720,3		
III	2090,8	2310,0	2688,0		
IV	2565,2	2915,0	3373,0		
Всего	9501,0	11000,0			

Сделайте выводы. Укажите резервы увеличения объема продажи товаров.

2 Проанализируйте розничный товарооборот по филиалам райпо за отчетный период. Определите степень выполнения плана, динамику изменения розничного товарооборота, долю розничного товарооборота каждого филиала в общем объеме розничного товарооборота райпо. Результаты оформите в виде таблицы, напишите выводы, предложите меры по более полному удовлетворению спроса населения на потребительские товары.

Кварталы	Предшествующий период	Отчетный период	
		План	Факт
№1	1250	1500	1900
№2	2640	2980	3200
№3	3620	3900	3740
№4	2960	3200	3080
Всего	10470	11580	11920

3. Произведите анализ розничного товарооборота по ОАО «Торговый центр» по товарным группам за отчетный период по сравнению с предшествующим.

Товарные группы	Предшествующий период		Отчетный период		Динамика оборота, %	Изменение удельного веса
	сумма	удельный вес, %	сумма	удельный вес, %		
Продовольственные товары	5580		5992,7			
Непродовольственные товары	1334		1612,3			
Всего						

Сделайте выводы. Поясните влияние изменения структуры товарооборота на доходы от реализации товаров.

4. Произведите анализ розничного товарооборота по общему объему по райпо за отчетный период. Предложите меры по более полному удовлетворению спроса населения.

Показатели	Предшест- вующий период	Отчетный период			Динамика, %
		план	фактичес- кий	% выпол- нения плана	
Реализация, всего, млн.руб.	7980	11200	11690		
Розничный товарооборот, млн.руб	7630	10470	11380		
Ученные денежные доходы обслуживаемого населения, млн.руб.	16590	19390	21152		
Численность обслуживаемого населения, чел.	33400	32900	32500		
Товарооборот всех торгующих систем, млн.руб.	12330	16240	19640		
Охват денежных доходов роз- ничным товарооборотом, %					
Товарооборот на 1 чел., тыс.руб.					
Удельный вес оборота райпо в обороте всех торгующих систем, %					

5. Произведите анализ товарооборота в действующих и сопоставимых ценах за отчетный период по райпо.

Группа товаров	Товарооборот		Индекс цен	Товарообо- рот отчетно- го периода в сопоставимых ценах	Динамика	
	Предше- ствующий период	Отчет- ный период			В действую- щих ценах	В сопоста- вимых ценах
Продовольст- венные товары	6478,0	6715,0	1,02			
Непродовольст- венные товары	2728,0	2865,0	1,09			
Всего	9206,0					

6. Произведите анализ розничного товарооборота торговой сети по товарным группам за отчетный период.

Определите:

- динамику товарооборота;
- удельный вес каждой товарной группы в общем объеме товарооборота;
- оборот на душу населения.

Сделайте выводы.

Товарные группы	Предшествующий период		Отчетный период		Динамика %	Товарооборот на 1 чел.	
	сумма	удельный вес, %	сумма	удельный вес, %		Предшест-вующий	Отчет-ный
Мясо и птица	105,25		210,43				
Колбасные изделия и т.д.	529,05		680,24				
Итого прод, товары	6478,0		6715,8				
Хлопчатобумажные ткани	85,3		110,1				
Одежда и белье и т.д.	480,0		517,8				
Итого непрод. товары	1303,5		1404,8				
Всего	7781,5						
Численность обслужи-ваемого населения, чел.	32940		32520				

7. Произведите анализ оптового товарооборота универсальной базы облпотребсоюза за отчетный период.

Показатели	Предшест-вующий период	Отчетный период			Отчетный период в % к предшес-твующему
		план	фактичес-кий	% выпол-нения плана	
Оптовый товарооборот, всего	8842,5	12699,0	14828,2		
В том числе:					
-реализация товаров в систему облпотребсоюза					
-реализация товаров на экспорт	258,9	325,0	264,9		
Удельный вес экспорта во всем товарообороте, %					
Розничный товарооборот обслуживаемых организаций	32600,0	38107,0	44800,0		
Отношение оптового оборота по реализации товаров в системе ОПС к розничному, %					

8. Произведите анализ структуры товарооборота оптовой организации.

Товарные группы	2044 год		2005 год		2006 год	
	Сумма в млн.руб.	Удельный вес, %	Сумма в млн.руб.	Удельный вес, %	Сумма в млн.руб.	Удельный вес, %
Продовольственные товары		17,4			2068	
Непродовольственные товары				85,0	13025	
Итого	5857,2	100,0	9101,0	100,0		

Укажите какие тенденции характерны для развития оптового товарооборота.

9. Дайте оценку соблюдения путей товародвижения по оптовой торговой организации за отчетный период.

Показатели	План	Фактически	% выполнения плана
Оптовый оборот, всего млн. руб.	4380	4520	
В том числе:			
- реализация товаров на экспорт	407	469	
- реализация товаров организациям зоны обслуживания			
Розничный товарооборот обслуживаемых организаций, млн. руб.	10900	11680	
Коэффициент звенности, %			

Поясните, как звенность товародвижения влияет на финансовые результаты деятельности розничной торговой организации.

10. Произвести анализ состояния товарных запасов по торговым объектам ОАО «Северянка» на 1 января.

Товарные объекты	План товарооборота 1 квартал		Фактические запасы на 1 января		Норматив запасов на 1 квартал	
	Всего	Одно-дневный	Сумма	В днях к товарообороту	В днях к товарообороту	Сумма
«Продтовары»	873		150,4		16	
«Универмаг»	2700		1560,0		51	
«Товары повседневного спроса»	324		90,0		23	
«Хозтовары»	1890		1554,0		77	
Остальные	1197		144,4			168,9
Итого	6984		2810,0			

Сделайте выводы. Укажите пути нормализации запасов по торговым объектам.

11. Проанализируйте товарные запасы по группам товаров по состоянию на 1 апреля текущего года по торговому предприятию. Результаты оформите в самостоятельно оформленной таблице.

Сделайте выводы.

Товарные группы	План товаро-оборота на II квартал	Фактические запасы на 1 апреля		Норматив товарных запасов на II квартал, дни
		Сумма	Дни	
Колбасные изделия и копчености	6,9	0,82		8
Сельди	4,8	1,12		17
Другие продовольственные товары	5,6	1,74		23
Итого продовольственные товары	17,3	3,68		18
Одежда и белье	38,6	32,68		72
Галантерея	81,6	95,55		98
Другие непрод. Товары	128,8	151,58		115
Итого непрод. товары	249,0	279,81		103
Всего				

12. Произведите анализ товарооборачиваемости по универсальной оптовой базе по группам товаров за отчетный период.

	Оптово-складской оборот		Средний остаток товаров	Товарооборачиваемость в днях		Отклонение +, -, дни
	Всего за квартал	Одно-дневный		По нормативу	Фактически	
Продовольственные товары	4152		416	11		
Непродовольственные товары	10676		2847	21		
Всего	14828			18,2		

Сделайте выводы. Предложите мероприятия по ускорению товарооборачиваемости в оптовом звене.

13. Произведите анализ товарооборачиваемости за первый квартал и состояния товарных запасов на (апреля по торговому предприятию).

Фактические товарные запасы, млн. руб.

на 1.01 – 6024

1.04 – 6068

Фактический товарооборот за первый квартал – 20706 млн. руб.

По плану товарооборот на второй квартал – 21690 млн. руб.

Нормативы товарных запасов:

на первый квартал – 24 дня;

на второй квартал – 22 дня.

Сделайте выводы. Объясните, в чем состоит различие между показателями: товарооборачиваемость в днях», «товарные запасы в днях».

14. Произведите анализ товарооборачиваемости за второй квартал по торговому объекту.

Фактический розничный товарооборот за второй квартал – 6516 млн. руб.

Товарные запасы текущего хранения составили, в млн. руб.

на 1.04 – 1680

1.05 – 1640

1.06 – 1670

1.07 – 1720

Норматив товарооборачиваемости на второй квартал – 23 дня.

Сделайте выводы. Определите товарооборачиваемость в числе оборотов. Предложите меры по ускорению реализации товаров.

15. Произведите анализ поступления товаров по торговому объекту по товарным группам за отчетный месяц.

Товарные группы	Поступления			Степень выполнения плана розничного товарооборота
	План	Фактически	% выполнения плана	
Одежда и белье	45,9	45,0		101,3
Бельевой трикотаж	37,8	37,3		99,8
Сахар	17,9	18,0		100,8
Кондитерские изделия	26,4	26,7		98,3

Сделайте выводы. Поясните, как поступление товаров влияет на развитие товарооборота.

16. Проведите анализ поступления товаров на оптовую базу за отчетный период в разрезе поставщиков.

Поставщики	Предшествующий		Отчетный год				% выполнения плана	Динамика
	сумма	Удельный вес, %	План		Фактически			
			сумма	Удельный вес, %	сумма	Удельный вес, %		
Промышленные субъекты хозяйствования РБ								
Промышленные субъекты хозяйствования РФ * и других стран (импорт)	921,9		955,2		877,0			
Другие оптовые организации	87,6		164,9					
ИТОГО	9511,9	100,0	14960,0	100,0	15124,0	100,0		

* - Российская Федерация

Сделайте выводы, предложите мероприятия по увеличению объема поставок товаров отечественного товаропроизводителя в оптовые звенья.

17. Произведите комплексный анализ показателей розничного товарооборота по торговому объекту за отчетный период.

Товарные группы	Розничный товарооборот			Товарные запасы				Поступление товаров		
	план	факт	отклонение, (+.-)	на начало	на конец			план	факт	отклонение, (+.-)
					план	факт	отклонение, (+.-)			
Продовольственные товары	2040	2060		410	430	390		2060		
Непродовольственные товары	785	770		390	405	420		800		
ИТОГО	2825	2830		800	835	810		2860		

18. Произведите комплексный анализ показа гелей товарооборота по торговым объектам и в целом по системе райпо за отчетный период. Поясните степень влияния поступления товаров и изменения товарных запасов на выполнение плана товарооборота.

Товарные объекты	Розничный товарооборот			Товарные запасы				Поступление товаров		
	план	факт	отклонение, (+.-)	на начало	на конец			план	факт	отклонение, (+.-)
					план	факт	отклонение, (+.-)			
№ 1	2980	3082		428	390	431		2942		
№ 2	1990	2018		191	245	229		2044		
№ 3	3165	3090		413	395	388		3147		
и т.д.										
Всего по райпо	10160	10310		3610	3495	3583		10045		

Сделайте выводы.

19. Определите объем розничного товарооборота унитарного торгового предприятия на планируемый период.

Исходные данные за отчетный период:

- объем розничного товарооборота – 18910 млн. руб.
 - учтенные денежные доходы обслуживаемого населения – 27472 млн. руб.
 - в планируемом периоде денежные доходы населения возрастут на 7% по сравнению с отчетным периодом.
 - отношение розничного товарооборота к денежным доходам населения предусмотрено увеличить на 4,2 процентных пункта.
- Ожидается рост цен на 4%.

20. Определите розничный товарооборот торг овой организации на планируемый год.

Розничный товарооборот за отчетный год прогнозируется в размере 29808 млн. руб.

Численность обслуживаемого населения в текущем году – 50000 человек. В планируемом году по сравнению с текущим продажа на душу населения должна возрасти на 5,2%, численность обслуживаемого населения увеличится на 0.2%.

Ожидается рост цен на 6%.

21. Рассчитайте план розничного товарооборота по швейным товарам по филиалу потребительского общества на квартал.

Исходя из производственных расчетов, объем поступления швейных товаров составил:

- ❖ из оптовой базы – 106,8 млн. руб.
- ❖ из других источников – 115,7 млн. руб.

Фактические товарные запасы на начало квартала (на 1 января) составили 116.6 млн.руб., из них возврат товаров поставщикам – 1.8 млн. руб.

Норматив товарных запасов на 2 квартал – 116 млн. руб.

Предложите меры по активизации торговли швейными изделиями.

22. Произведите расчет общего объема розничного товарооборота по магазину «Продукты» на планируемый период.

В соответствии с заключенными договорами на поставку товаров, поступление товаров составит-624 млн. руб.

Фактические товарные запасы на начало планируемого периода-200 млн. руб., в том числе с истекающими сроками реализации-9,0 млн. руб., которые следует уценить на 15%.

Норматив товарных запасов на конец планируемого периода-52 млн. руб.

Назовите резервы и пути увеличения продажи продовольственных товаров.

23. Рассчитайте норматив товарных запасов на 2-й квартал по товарной группе «макаронные изделия на квартал, исходя из следующих данных:

Фактические товарные запасы по данной товарной группе составили-

на	01.01	– 12,0 млн. руб.
	01.02	– 11.0 млн. ру б
	01.03	– 13.0 млн. руб.
	01.04	– 14,0 млн. руб.

Фактический товарооборот за I квартал – 56.3 млн. руб.

План товарооборота на 2 квартал – 56.8 млн. руб.

В результате осуществления мер по ускорению реализации макаронных изделий намечено в планируемом квартале ускорить товарооборачиваемость на 1,6 дня.

24. Определите норматив товарных запасов по магазину в целом и по товарным группам на квартал, исходя и з следующих данных:

план товарооборота на квартал – 6600 тыс. руб.

удельный вес оборота продовольственных товаров во всем товарообороте – 70%.

Рекомендуемые нормативы: продовольственные товары – 15 дней:
непродовольственные товары – 25 дней.

25. Установите нормативы товарных запасов на 4 квартал планируемого года для торгового предприятия по товарным группам и всего, в сумме и днях.

Товарные группы	План оборота на 4 квартал, млн. руб.		Норматив товарных запасов на 4 квартал	
	Всего	Однодневный	Сумма, млн. руб.	Дни
Сахар	54			22
Кондитерские изделия	68			18
Одежда и белье	102			74
Радиотовары	46			32
Остальные товары	2850		1898	
ИТОГО	3120			

26. Определите план поступления товаров на 3 квартал планируемого года по унитарному предприятию.

План розничного товарооборота на 3 квартал – 5200 млн. руб.

На 1 июля планируемого года товарные запасы составили 1420 млн. руб., в том числе сверхнормативные – 5.0 млн. руб., из них не пользующиеся спросом на сумму 3,2 млн. руб. намечается уценить на 30%: исходные товары на сумму 1.8 млн. руб. намечено вернуть поставщику.

Норматив товарных запасов на 4 квартал планируемого года – 1380 млн. руб.

27. Произведите расчет товарного обеспечения плана розничного товарооборота торгового объекта на месяц по следующим данным.

План розничного товарооборота-2800 млн. руб.

Возмещение потерь товаров от естественной убыли-0,07% к товарообороту.

Товарные запасы на начало месяца-609,2 млн. руб.

Поступление товаров-2384,3 млн. руб.

Товарные запасы на конец месяца по нормативу-623,5 млн. руб.

Установите, на какую сумму план розничного товарооборота не обеспечен товарами. Укажите возможные пути увеличения товарных ресурсов.

28. Рассчитайте план поступления товаров по магазину «Продукты» на II квартал по следующим данным:

План розничного товарооборота-2800 млн. руб.

По прогнозу на III квартал:

-розничный товарооборот-3240 млн. руб.

-норматив товарных запасов-18 дней.

Фактические товарные запасы на 1 апреля-627 млн. руб., в том числе подлежат возврату поставщикам на 400 млн. руб.

29. Определите план складского оборота оптовой базы на предстоящий год.

Ожидаемый розничный товарооборот обслуживаемых предприятий за текущий год составил 130400 млн. руб., оптовый оборот торговой базы – 76000 млн. руб., в том числе транзитный оборот – 3200 млн. руб.

В планируемом году намечается упорядочение звенности товародвижения, что даст возможность сократить ожидаемое отношение складского оборота к розничному на 4.3% против ожидаемого в текущем году.

Розничный товарооборот обслуживаемых предприятий планируется увеличить на 9,0% против ожидаемого товарооборота за текущий год.

30. Определите план оптового товарооборота по реализации и объем поступления товаров на планируемый год по оптовой базе на основе следующих данных: (суммы в млн. руб.)

- фактический оптовый товарооборот по реализации в отчетном году – 14828.2
- розничный товарооборот зоны обслуживания в отчетном году – 64444
- план розничного товарооборота организаций облпотребсоюза составит – 69578,0
- остатки товаров на складах базы на начало планируемого периода составят – 894.7
- норматив товарных запасов на конец 4 квартала планируемого года – 912,9
- в планируемом году предполагается увеличить процентное отношение оптового оборота по реализации организациям облпотребсоюза к розничному обороту зоны обслуживания на 3%.

31. Составьте план оптового товарооборота по кондитерским изделиям торговой базы на планируемый года на основании следующих данных:

- годовой план розничного товарооборота организаций, обслуживаемых базой по кондитерским изделиям предусмотрен в размере 1742,5 млн. руб., в том числе на 4 квартал планируемого года – 452,7 млн. руб.
- товарные запасы кондитерских изделий на начало планируемого года в розничной составят 109 млн. руб.
- норматив запасов кондитерских изделий на 4 квартал планируемого года 25 шей.
- схемами завоза на планируемый год предусматривается, что кондитерские изделия будут поступать в розничную торговую сеть и организации общественного питания помимо склада оптовой базы, из следующих источников:
от собственного производства на сумму 420 млн. руб.
от закупки товаров от местных поставщиков на сумму 245 млн. руб.

32. Произведите анализ расходов на заработную плату по торговле потребительского общества за отчетный период.

	(суммы в млн. руб)	
	План	Факт
Расходы на заработную плату	5,2%	1530,6
Товарооборот	28400,0	29100

Сделайте вывод. Укажите пути оптимизации расходов на оплату труда в торговле.

33. Проанализируйте расходы на оплату труда за отчетный период по торговой организации.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	
		План	Факт
Розничный товарооборот	18506,5	23450	25684,5
Расходы на оплату труда		955,4	1149,5
Уровень расходов, %	4,08		

Сделайте выводы. Укажите пути оптимизации расходов на оплату труда.

34. Оцените развитие производительности труда работников торгового предприятия за отчетный период, если:

- план розничного товарооборота – 18500 млн. руб.
- фактический розничный товарооборот – 20303 млн. руб.

Численность работников:

- по плану – 30 человек
- фактически – 32 человека.

Темп роста средней заработной платы 1 работника в отчетном периоде - 104,8%.

Укажите пути повышения производительности труда в торговле.

35. Проанализируйте развитие производительности труда по торговой организации за отчетный период.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	
		План	Факт
Розничный товарооборот, млн. руб.	41400	50000	52800
Численность работников, чел.	245	250	247
Средняя заработная плата 1 работника, тыс. руб.	732,2	883,3	962,0
Производительность труда, млн. руб			

Сделайте выводы. Укажите факторы влияющие на производительность труда.

36. Произведите анализ расходов на оплату труда работников объединения розничной торговли за отчетный период по следующим данным.

Показатели	План	Факт
Сумма расходов по заработной плате, млн. руб.	1070	1137
Уровень расходов на заработную плату, %		
Розничный товарооборот, млн. руб.	18950	19541

Сделайте выводы. Укажите возможные причины перерасхода средств на оплату труда.

37. Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме и в % к обороту на второй квартал планируемого года по розничному торговому объекту на основании следующих данных:

- фактическая среднесписочная численность работников в 1 квартале-105 чел.
- фонд оплаты труда фактически за 1 квартал составил 1197 млн. руб.
- во 2 квартале численность работников сократится на 5 чел.
- намечается рост средней заработной платы работника во 2 квартале на 7%
- план розничного товарооборота на 2 квартал-18450 млн. руб.

38. Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме и в % к товарообороту на II квартал планируемого года по торговому объекту.

В I квартале фонд оплаты труда по торговому объекту составил 547,2 млн. руб. Численность работников -48 чел.

Во II квартале численность работников увеличится на 3 чел., намечается рост средней заработной платы 1 работника на 5,5%.

План товарооборота на II квартал установлен в объеме 9020 млн. руб.

39. Произведите анализ расходов на реализацию товаров по торговой организации за отчетный период.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	
		План	Факт
Расходы на реализацию товаров, сумма	1700,0	2120,0	2500,0
Розничный товарооборот	10470,0	10980,4	13440,0

Сделайте выводы. Укажите факторы, влияющие на изменение уровня расходов.

40. Произведите анализ расходов на реализацию товаров по статьям за отчетный период по торговой организации.

Статья расходов	Плановый уровень расходов, % к товарообороту	Фактические расходы		Отклонение (+,-)	
		Сумма, млн. руб.	% к обороту	% к обороту	Сумма, млн. руб.
Транспортные расходы	3,20	268,1			
Расходы на хранение, подсортировку и упаковку товаров	0,03	2,4			
Проценты за пользование кредитами банка	2,15	176,8			
Розничный товарооборот, млн. руб.	7630	8150			

Сделайте выводы. Укажите резервы экономии затрат.

41. Рассчитайте на планируемый год расходы по статье «Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря и легкового транспорта» по магазину «Продукты» райпо.

Исходные данные.

ПО ОТОПЛЕНИЮ. Объем отапливаемых помещений – 900 м³. Норма расхода топлива на 1м³ на отопительный сезон – 8,6 кг.

Коэффициент перевода условного топлива в уголь – 0.92.

Средняя цена 1 т угля – 560 тыс. руб.

Другие расходы по статье – 440,4 тыс. руб.

ПО ОСВЕЩЕНИЮ. Норма расхода электроэнергии за 1 час освещения – 3 квт. Продолжительность использования энергии в сутки – 8 час. В течение 365 дней.

Тариф за 100 квт/час – 130 руб.

Другие расходы по статье рассчитаны на сумму – 350 тыс. руб.

План розничного товарооборота магазина «Продукты» на планируемый год – 318107тыс. руб.

42. Рассчитайте план расходов на реализацию товаров по статье «Нормируемые потери товаров при переработке, хранении и реализации» по торговой организации на планируемый год.

Исходные данные:

Наименования товарных групп	План розничного товарооборота млн, руб.	Средний уровень валовых доходов	Естественная убыль товаров	
			Средневзвешенная норма, %	Сумма, млн. руб
Сахар	85,2	20,6	0,19	
Кондитерские изделия	121,3	21,3	0,25	
Рыба, свежая	34,5	24,5	0,30	
Остальные товары	130159	-	-	59,8
ИТОГО	130400	-	-	

Дополнительные потери в магазинах самообслуживания (в пределах установленных норм) составят 26,2 млн. руб.

43. Произведите анализ прибыли и рентабельности за отчетный период по торговой организации.

Объем реализации: план – 19300 млн. руб.

фактически – 21341 млн. руб.

Плановый уровень прибыли – 2,18%

Фактически в отчетном периоде получено:

- доходы от реализации – 4037 млн. руб.

- платежи, взимаемые за счет дохода – 4.2 млн. руб

- расходы на реализацию – 3606 млн. руб.

Сделайте выводы. Укажите резервы повышения рентабельности торговой деятельности.

44. Рассчитайте план прибыли торговой организации в сумме и в процентах к объему реализации на следующий год.

В отчетном году объем реализации товаров составит 2452 млн. руб.

Сумма ожидаемых доходов – 473.2 млн. руб.

Уровень расходов на реализацию товаров составит 17,8% к объему реализации.

В планируемом году объем реализации увеличится на 17%.

Уровень доходов возрастет на 0.9 процентных пункта, уровень расходов снизится на 0,4 процентных пункта по сравнению с отчетным годом.

45. Рассчитайте прибыль от реализации товаров и прибыль отчетного периода торговой организации в отчетном году

Розничный товарооборот в отчетном году – 21341 млн. руб.

Валовые доходы ожидаются в размере 19,6%.

Расходы на реализацию товаров составят – 18.1%.

Прочие доходы составят в отчетном году 132,8 млн. руб.

Прочие расходы – 42,7 млн. руб.

Предложите меры по повышению прибыли и рентабельности торговой деятельности.

46. Произведите анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности организации за отчетный период по сравнению с предшествующим.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период
Объем реализации товаров, млн. руб.	5040	62,5
Прибыль от реализации, млн. руб.	???	65,9

Сделайте выводы. Укажите факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговле.

47. Рассчитайте и дайте оценку изменения уровня рентабельности торговой организации за отчетный год на основании данных:

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отчетный год в % к предшествующему
Прибыль от реализации, млн. руб.	93	118	
Объем реализации товара, млн. руб.	12700	13150	
Расходы на реализацию товара, млн. руб.	2156	2265	
Расходы на оплату труда, млн. руб.	760	783	
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	8750	9530	
Среднегодовая стоимость оборотных фондов, млн. руб.	4430	5110	
Рентабельность торговли, рассчитанная в %:			
к объему реализации			
к расходам на реализацию товаров, %			
к расходам на оплату труда, %			
к среднегодовой стоимости основных фондов, млн. руб.			
к среднегодовой стоимости оборотных фондов, млн. руб.			

48. Произведите анализ доходов об торговой деятельности за отчетный период по организации.

Показатели	План	Факт
Розничный товарооборот, млн. руб.	8200	8400
Доходы от реализации, млн. руб.	1435,0	1453,2

Сделайте выводы. Дайте предложения по повышению доходности торговой деятельности.

49. Определите сумму и уровень доходов от реализации по потребительскому обществу на планируемый период.

План розничного товарооборота без налога на продажу – 12360 млн. руб.

В общем объеме розничного товарооборота товары, реализуемые по фиксированным ценам, составляют 4.2%.

Средний уровень торговой скидки по этим товарам – 17,6%.

Остальные товары реализуются по свободным и регулируемым ценам со средним уровнем торговых надбавок 22.8%.

Средневзвешенный размер НДС – 13%.

Охарактеризуйте источники формирования доходов торговой организации.

50. Определите сумму и уровень доходов от реализации детских мясных консервов по унитарному торговому предприятию в отчетном периоде.

За отчетный период реализовано детских мясных консервов на сумму 14,3 млн. руб.

Детские мясные консервы поступали из следующих источников:

- ✓ через склад межрайбазы – 4.8 млн. руб.
- ✓ через посредника – 2.4 млн. руб.
- ✓ самостоятельные закупки – 7,1 млн. руб.

По детским мясным консервам предельный размер торговой надбавки – 15%. в пользу оптового звена предоставляется 4.5% от торговой надбавки.

Посредник забирает торговую надбавку в размере 3%.

Укажите факторы, влияющие на уровень доходности торговых организаций.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ
ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА**

Методические рекомендации представлены в отдельной брошюре (брошюра находится в лаборантской - каб. 12^а)

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Предмет, цели и задачи курса. Методическая основа дисциплины. Структура дисциплины и характеристика ее тем (разделов). Связь курса с другими дисциплинами, предусмотренными учебным планом.

Экономика как наука об экономических законах, формах их проявления, об использовании ограниченных ресурсов для повышения эффективности хозяйственной деятельности. Особенности экономических отношений в сфере товарного обращения. Значение экономических знаний для подготовки конкурентоспособных специалистов.

РАЗДЕЛ 1. Характеристика организационно-правовых форм хозяйствования.

Характеристика изучаемой отрасли, ее особенности и перспективы развития в условиях регулируемых рыночных отношений.

Торговое предприятие — основное звено отрасли, субъект хозяйствования. Цели и задачи хозяйственной деятельности торгового предприятия. Среда его функционирования.

Хозяйственно-правовые формы предприятий

Хозяйственные товарищества. Полные и коммандитные товарищества.

Хозяйственные общества, их отличие от хозяйственных товариществ. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Акционерные общества.

Унитарные предприятия, их характеристика.

Совместные предприятия.

Частные предприятия, их характерные черты.

РАЗДЕЛ 2. Управление деятельностью предприятия

Тема 2.1. Коммерческий и хозяйственный расчет

Сущность и принципы коммерческого и хозяйственного расчета предприятия.

Взаимосвязь коммерческого и хозяйственного расчета. Хозяйственные и финансовые отношения с другими предприятиями и организациями.

Тема 2.2. Содержание экономической работы на предприятиях торговли.

Сущность, содержание и организация экономической работы в торговле. Значимость экономической работы в условиях формирования рынка товаров и услуг. Социально-экономические показатели, используемые в экономической работе, источники их получения. Экономический анализ торговой деятельности: значение и роль анализа в обосновании плановых показателей и принятии управленческих решений. Экономическая информация, используемая в процессе анализа, сущность методов и приемов анализа. Статистическая, бухгалтерская и оперативная отчетность: их характеристика. Использование относительных, средних величин и индексов в экономическом анализе.

Планирование, как вид государственного регулирования.

Планирование и прогнозирование торговой деятельности в условиях развития рыночных отношений: определение приоритетных целей: объект и предмет планирования, масштабы планирования, виды планов и плановых показателей. Методы планирования и прогнозирования. Содержание плана социально-экономического развития и бизнес-плана. их общие черты и отличительные особенности. Характеристика отдельных разделов плана.

Тема 13. Экономический анализ объемных показателей хозяйственной деятельности.

Экономическая характеристика розничного товарооборота, его значение в условиях рынка. Инструкция по учету розничного товарооборота и товарных запасов в торговле. Экономическая характеристика показателей розничного товарооборота, их взаимосвязи.

Экономический анализ розничного товарооборота организации, предприятия по общему объему и товарным группам: цели и задачи, информационные источники, методика. Роль коммерческой службы в улучшении реализации товаров.

Понятие, виды, состав и значение оптового товарооборота в современных условиях хозяйствования. Особенности оптового товарооборота в системе потребительской кооперации.

Анализ оптового товарооборота. Роль коммерческой службы в организации оптимальных путей товародвижения.

Товарные запасы и их формирование в условиях рыночной экономики Резервы и пути ускорения товарооборачиваемости. Факторы, влияющие на товарные запасы и товарооборачиваемость. Экономический анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в розничной торговле (по организации, торговым предприятиям, товарным группам). Роль коммерческих работников в управлении товарными запасами и ускорении их товарооборачиваемости. Особенности анализа товарных запасов и товарооборачиваемости в оптовом звене.

Методика анализа поступления товаров. Комплексный анализ показателей розничного товарооборота. Организация контроля за состоянием показателей розничного товарооборота. Роль коммерческой службы в улучшении показателей розничного товарооборота. Особенности анализа поступления товаров в опте. Балансовая увязка показателей оптового товарооборота.

Тема 2.4. Планирование объемных показателей хозяйственной деятельности.

Экономическое обоснование плана розничного товарооборота торговых предприятий и организаций по общему объему и ассортименту.

Планирование товарных запасов по товарным группам, торговым предприятиям и организациям.

Планирование товарного обеспечения розничного товарооборота. Задачи коммерческой службы в изыскании и вовлечении в оборот товарных ресурсов. Основные принципы планирования показателей оптового товарооборота.

Организационно-оперативные мероприятия по улучшению показателей оптового товарооборота и рационализации процессов товародвижения.

Тема 2.5. Трудовые ресурсы и производительность труда.

Оплата труда.

Трудовые ресурсы предприятия, их состав и структура. Закон о занятости населения. Общая характеристика рынка труда.

Эффективность труда торговых работников, показатели ее характеризующие. Производительность труда, ее значение. Факторы и резервы роста производительности труда и методика из расчета. Пути повышения производительности труда торговых работников.

Основные принципы организации заработной платы в торговле. Коллективный договор и гарантии социальной защиты работников предприятия. Тарифная система Республики Беларусь. Формы и системы оплаты труда в торговле. Система премирования торговых работников. Порядок оплаты труда руководящих работников и специалистов коммерческих служб.

Показатели по труду и заработной плате, их характеристика. Анализ показателей по труду и заработной плате в торговле. Определение относительной экономии (перерасхода) средств на оплату труда.

Принципы планирования показателей по труду и заработной плате, определение численности работников и суммы средств на оплату труда на предстоящий период

Тема 2.6. Расходы

Сущность и экономическая характеристика издержек обращения.

Значение снижения издержек обращения в обеспечении конкурентоспособности и рентабельности предприятия.

Экономический анализ издержек обращения по общему уровню и отдельным статьям. Расчет влияния основных факторов на уровень издержек обращения.

Роль коммерческой службы в снижении затрат торговли.

Основные принципы планирования издержек обращения по общему уровню и отдельным статьям расходов.

Тема 2.7. Основы ценообразования.

Цены и порядок ценообразования на потребительские товары. Особенности ценообразования в потребительской кооперации. Торговые надбавки, их формирование в условиях конкуренции и развития рынка потребительских товаров. Контроль за соблюдением дисциплины цен.

Тема 2.8. Доходы, прибыль и рентабельность

Доходы в торговле: сущность, источники образования. Факторы, влияющие на доходы. Анализ доходов в торговле. Пути повышения доходности торговых предприятий (организаций).

Экономическое обоснование плановых доходов по торговой деятельности.

Экономическая характеристика и формирование прибыли торгового предприятия. Показатели, характеризующие рентабельность торгового предприятия. Анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность. Роль коммерческой службы в изыскании резервов повышения рентабельности. Обоснование плана прибыли торгового предприятия.

Тема 2.9. Инвестиционная деятельность предприятия.

Инновации.

Сущность и виды инвестиций Источники инвестирования. Показатели использования инвестиций: коэффициент эффективности, срок окупаемости, приведенные затраты. Понятие о дисконтировании.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Инновации, цикличность их природы и распространения. Эффективность их использования.

Тема 2.10. Показатели эффективности хозяйственной деятельности.

Эффективность торговой деятельности и показатели ее характеризующие. Резервы повышения эффективности торговой деятельности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Поясните значение, содержание и организацию экономической работы в торговле.
2. Дайте характеристику экономического анализа торговой деятельности: понятие, последовательность методы и значение в принятии управленческих решений.
3. Дайте характеристику планирования и прогнозирования торговой деятельности в условиях развития рыночных отношений: понятие, виды планов и плановых показателей.
4. Дайте экономическую характеристику розничного товарооборота, его значение и роль в современных условиях.
5. Дайте характеристику показателей розничного товарооборота, поясните их экономическую взаимосвязь.
6. Поясните сущность экономического анализа розничного товарооборота: цели и задачи, информационные источники, используемые в процессе анализа,
7. Поясните методику анализа розничного товарооборота по общему объему: последовательность, методы и показатели, рассчитываемые в процессе анализа. Какова роль коммерческой службы в улучшении реализации товаров?
8. Поясните методику анализа розничного товарооборота по товарным группам: задачи, методы и показатели, рассчитываемые в процессе анализа.
9. Дайте экономическую характеристику оптового товарооборота: понятие, виды, состав и значение в современных условиях.
10. Дайте характеристику экономического анализа оптового товарооборота. Какова роль коммерческой службы в организации оптимальных путей товародвижения?
11. Дайте характеристику товарных запасов: понятие, виды, значение и формирование в условиях рынка.
12. Дайте характеристику факторов, влияющих на состояние товарных запасов.
13. Поясните сущность товарооборачиваемости и порядок ее расчета. Каково значение ускорения оборачиваемости товаров?
14. Дайте характеристику анализа товарных запасов в розничной торговле.
15. Поясните методику анализа товарооборачиваемости. Роль торговых работников в управлении товарными запасами и ускорении реализации товаров.
16. Дайте характеристику анализа поступления товаров в розничную торговую сеть.
17. Поясните сущность комплексного анализа показателей розничного товарооборота. Какова роль коммерческой службы в улучшении показателей розничного товарооборота?
18. Дайте характеристику организации текущего контроля за развитием розничного товарооборота торговой организации.
19. Поясните, как организовать текущий контроль за состоянием товарных запасов в розничной торговой сети.
20. Поясните принципы планирования розничного товарооборота торговых предприятий и организаций по общему объему. Порядок планирования розничного товарооборота в ассортименте.
21. Дайте характеристику планирования товарных запасов по торговым организациям и предприятиям.
22. Дайте характеристик) организационно-оперативных мероприятий по улучшению показателей оптового товарооборота и рационализации процессов товародвижения,
23. Дайте характеристику производительности труда торговых работников: сущность, порядок расчета, величины ее измерения и значение в современных условиях хозяйствования. Охарактеризуйте факторы, влияющие на производительность труда торговых работников.
24. Поясните основные принципы организации оплаты труда в торговле. Дайте характери-

стику форм и систем оплаты труда торговых работников.

25. Назовите показатели по труду и заработной плате и дайте их характеристику.
26. Поясните экономическую сущность расходов на реализацию товаров и порядок расчета их уровня. Каковы задачи торговых работников в оптимизации расходов на реализацию товаров? Поясните факторы, влияющие на уровень расходов на реализацию товаров.
27. Охарактеризуйте виды розничных цен и порядок их формирования. Поясните порядок контроля за формированием и соблюдением дисциплины цен на потребительские товары: кто осуществляет контроль, на основании каких документов основные вопросы контроля за соблюдением дисциплины цен.
28. Поясните сущность доходов в торговле: понятие, источники образования. Охарактеризуйте факторы, влияющие на дохода. Предложите пути повышения доходов от торговой деятельности.
29. Поясните сущность прибыли и рентабельности в торговле. Поясните факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговле.
30. Поясните сущность эффективности торговой деятельности, дайте характеристику показателей ее характеризующих.

Тематика практических заданий, которые выносятся на экзамен

1. Произвести анализ на основе имеющихся данных:

- розничного товарооборота по торговому предприятию, по организации;
- структуры розничного товарооборота;
- товарных запасов по торговому предприятию, по организации;
- товарооборачиваемости по торговому предприятию, по организации;
- поступления товаров в унитарное торговое предприятие (организацию);
- показателей товарооборота в балансовой зависимости;
- показателей оптового товарооборота;
- производительности труда, средней заработной платы, расходов на оплату труда;
- расходов на реализацию товаров по унитарному торговому предприятию (организации) в целом и по статьям;
- доходов от реализации товаров;
- прибыли и рентабельности торговой деятельности.

2. Произвести расчет показателей на основе имеющихся данных:

- объема розничной реализации товаров по предприятию в целом; по товарным группам;
- « нормативов товарных запасов по предприятию в целом; по товарным группам;
- объема поступления товаров (план товарного обеспечения);
- азана оптовой реализации товаров;
- плановых сумм и уровня расходов по торговле в целом и по отдельным статьям;
- суммы и уровня доходов от реализации товаров;
- прибыли и рентабельности торговой деятельности.

3. Рассчитать влияние отдельных факторов на анализируемые показатели:

- влияние изменения объема товарооборота на уровень расходов на реализацию товаров;
- влияние изменения товарооборачиваемости на уровень расходов на реализацию товаров;
- влияние производительности труда и численности работников на объем товарооборота;
- влияние объема товарооборота и качественных показателей на доходы и прибыль торговых предприятий, организаций.

4. Начислить заработную плату продавцу, товароведу.

5. Рассчитать показатели рентабельности.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО - хозяйствующий субъект, имеющий уставный фот. разделенный на определенное число акций, и несущий ответственность по обязательствам только своим имуществом.

АНАЛИЗ - всестороннее изучение развития показателей хозяйственной деятельности в определенный промежуток времени путем последовательного рассмотрения их в тесной взаимосвязи: оценка деятельности предприятия.

БЮДЖЕТНЫЙ РАСЧЕТ это метод хозяйствования, при котором текущие затраты частично или полностью покрываются за счет средств бюджета.

ДОХОД ТОРГОВЛИ - это полученные торговые надбавки и скидки от реализации товаров или разница между ценой реализации и ценой приобретения товаров.

ЗАО - выпускает только именные акции, распространяемые между членами АО. **ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ** - это расходы торговли в денежном выражении, связанные с доведением товаров от производителя до потребителя.

ИНВЕСТИЦИИ это капитальные вложения в активы предприятия с целью выпуска новой продукции, повышения ее качества, увеличения количества продаж и прибыли.

ИННОВАЦИИ - это модернизация деятельности предприятия, открытие новых (свободных) конструкций, устройств, изобретение новых технологий с целью получения положительного экономического, социального и экологического результата {выпуска радикально новой продукции, использование новой технологии, повышающей качество продукции, работы, увеличения количества продаж, прибыли и т.д.}, т.е. использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ - это деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии ее производства.

КОММАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО - хотя бы один из его участников несет полную ответственность, и хотя бы один - ограниченную (в пределах вклада).

КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ — это метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования всех ресурсов, а также путем выгодной продажи произведенной продукции.

ОАО - распространяет свои акции путем открытой продажи.

ОБЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ - его участники несут дополнительную ответственность, т.е. при банкротстве одного из его участников ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ - форма совместной деятельности, основанная на образовании уставного фонда, разделенного на доли. Каждый его участник несет ограниченную ответственность по обязательствам (в пределах своего вклада).

ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ (ОТО) - выручка от продажи товаров народного потребления предприятиям розничной торговли и общественного питания для последующей продажи населению, промышленным и другим предприятиям и учреждениям - для производственных целей.

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВЕЛИЧИНА — показывает отношение одной абсолютной величины к другой.

ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ИЗГОТОВИТЕЛИ цена, применяемая субъектами хозяйствования при

поставке (реализации) товара (продукции) в расчетах со всеми покупателями (другими предприятиями за исключением населения

ОПТОВАЯ ЦЕНА - цена, которая формируется оптовыми предприятиями (посредниками или снабженческое сбытовыми предприятиями¹. Она также используется в расчетах между предприятиями.

ПЛАНИРОВАНИЕ - сознательная деятельность людей по разработке доведению до исполнителей и организации выполнения планов.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО - все его участники несут по обязательствам полную ответственность не только своим капиталом, но и всем своим имуществом.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или лично) о дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность юридического лица (предприятия).

ПРЕДПРИЯТИЕ - это обособленная единица хозяйствования, обладающая правами юридического лица, занимающаяся определенным видом деятельности

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ создается путем внесения имущественного паевого взноса участников, число которых должно быть не менее 3.

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА - цена, по которой товар реализуется населению.

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ (РТО) — это выручка от продажи товаров населению для конечного потребления через предприятия розничной торговой сети и предприятия общественного питания.

СРЕДНЯЯ ВЕЛИЧИНА - это обобщающая количественная характеристика однородных явлений по какому-либо признаку.

ТАРИФ - это денежное выражение стоимости услуги.

ТАРИФНАЯ СИСТЕМА представляет собой совокупность нормативных материалов, на базе которых обеспечивается регулирование и дифференциация заработной платы в зависимости от сложности, характера и условий труда.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ - это масса товаров, которые находятся на торговом предприятии и предназначены для обеспечения бесперебойной торговли и поддержания постоянного ассортимента.

ТОВАРООБОРОТОВАЯ СКОРОСТЬ — это время, за которое проданы средние запасы или скорость реализации товаров.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. УП могут создаваться в форме республиканского УП, коммунального УП, частного УП.

ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА - конечная розничная цена товара, сформированная государством и зафиксированная в прейскуранте цен.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЩЕСТВА могут создаваться в форме ООО, ОДО, АО. Хозяйственное общество отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, а участники несут риск в размере принадлежащих им долей (акций). Учредительными документами являются устав и учредительный договор.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРИЩЕСТВА - коммерческие организации с уставным фондом, который разделен на доли (вклады) учредителей. Хозяйственные товарищества создаются и действуют на основании учредительного договора.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ - это метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования ресурсов.

ЦЕНА - это количество денег, которое может получить продавец от покупателя за единицу товара при определенных, устраивающих обе стороны, условиях: т.е. денежное выражение стоимости товара.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные проблемы развития потребительской кооперации в условиях рынка под ред. Л.И. Савинского — Г., ГКИ, 1995.
2. Андрушків В.М. Экономика, организация и планирование отраслей деятельности потребительской кооперации: Учебник для плановых отделений кооперативных техникумов. - М.: Экономика. 1981.
3. Валеви́ч Р.Н., Давыдова Г.Л Экономика торгового предприятия: Учебное пособие Мн. Выш. шк., 1996г.
4. Жилов И.И. Экономика, организация и планирование кооперативной торговли. — М.: Экономика. 1984.
5. Карней Т.Н. Экономика, организация и планирование промышленного производства. Учебное пособие для учащихся ОСУЗов, издание 4-е испр. и дом. - Мн.: Дизайн ПРО. 2004 г.
6. Лебедева С.Н., Казиначикова П.А. Экономика торгового предприятия: учебное пособие для вузов. - М.: ООО «Новые знания», 2005г.
7. Максименко Н.В. и др. Экономика предприятий торговли: учеб пособие / под общей редакцией Н.В. Максименко, Е.Л. Шишковой. - Мн.: Выш. шк., 2005.
8. Нехорошева Л.Н. Экономика предприятия: учебное пособие - Мн.: Выш. шк. 2003.
9. Попов И.М. Финансы и кредит в ПК. Учебник - Мн.: «Мисанта», 2001.
10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Мн.: ООО Новое знание. 2001.
11. Саломатина А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие - М.: ИНФРА - М.2000
12. Фридман А.М. Экономика и планирование кооперативной торговли: учебник в 2т. - М.: Экономика, 1989.

*В кабинете экономики, статистики и анализа можно воспользоваться дополнительными учебными материалами по отдельным темам курса.

