

**МИНСКИЙ ФИЛИАЛ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА)
(английский)**

ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1

**для учащихся 1 курса
специальности 5-04-0412-01
«Маркетинговая деятельность»
заочной формы получения
среднего специального образования**

**МИНСК
2023**

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин и информационных технологий

Протокол №____ от «____»_____ 2023 г.

Председатель цикловой комиссии _____ В.А. Семеняко

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

При подготовке к написанию контрольной работы необходимо изучить основной грамматический материал, рекомендуемый по курсу «Иностранный язык делового общения», а также использовать дополнительную учебную литературу и справочную литературу.

Вариант домашней контрольной работы определяется учащимися самостоятельно по приведённой таблице согласно номеру шифра личного дела учащегося (см. таблицу). Работа, выполненная не по своему варианту, проверке не подлежит.

Контрольную работу следует выполнять в ученической тетради (12 листов) или в печатном варианте на листах А4. Все страницы тетради должны быть пронумерованы и на них должны быть поля для замечаний рецензента. В конце работы нужно привести список используемой литературы (не менее трех источников), ссылки на электронные источники, надо поставить дату, подпись и расшифровку подписи.

Все задания домашней контрольной работы выполняются письменно, сокращение слов в работе не допускается. Задания следует выполнять в той последовательности, в которой они даны в работе. Условие задания необходимо переписывать полностью.

Варианты контрольной работы включают 6 заданий по грамматике и одно задание лексического характера.

При выполнении задания № 1 необходимо актуализировать грамматический материал по теме «Существительное. Образование множественного числа существительных» и образовать множественное число предложенных существительных. Необходимо изучить исключения.

Для правильного выполнения задания № 2 необходимо актуализировать грамматический материал по теме «Прилагательное. Степени сравнения прилагательных» и образовать сравнительную и превосходную степени сравнения прилагательных. Необходимо изучить исключения, а также правило удвоения согласных на конце односложных прилагательных.

При выполнении задания № 3 следует актуализировать знания по употреблению предлогов в предложении и вставить пропущенные предлоги в предложениях, перевести их на русский язык.

При выполнении задания № 4 необходимо повторить правила построения вопросительного предложения. Каждое предложение задания содержит выделенные слова. Необходимо поставить один из пяти видов вопросов (общий, к подлежащему, разделительный, альтернативный, специальный) к выделенным словам.

Задание № 5 предполагает повторение тем «Времена группы Simple». Необходимо проанализировать предложения данных заданий: обратить внимание на их вид (утвердительное, отрицательное, вопросительное), на индикаторы времени, которые являются подсказками. Проведя данный анализ, следует раскрыть скобки, употребляя правильную форму глаголов.

При выполнении задания № 6 следует помнить, что перевод текста на

русский язык требует стилистически верной формулировки предложений, в соответствии с нормами русского языка. Перевод текста должен быть адекватным, с правильным подбором лексических единиц.

Выполненная контрольная работа предоставляется в филиал в установленные сроки для проверки и рецензирования. После проверки работы преподавателем, она оценивается «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «зачтено»: работа выполнена с соблюдением требований к оформлению и содержанию, изложенных в данных методических рекомендациях; грамматические задания выполнены правильно, по существу; грамматический материал изучен, лексические единицы усвоены полно; допускаются несущественные ошибки; грамотный, логический перевод текста, определение значения слов, правильно поставлены вопросы к предложению.

Оценка «не зачтено»: допускаются существенные ошибки, отсутствует перевод, перевод не соответствует содержанию, нарушена логика перевода; содержание текста не осознано, перевод искажает смысл текста; грубо нарушены требования к оформлению.

Если в рецензии указаны замечания и ошибки, то учащийся должен в этой же работе сделать работу над ошибками и представить ее преподавателю до начала учебных занятий.

Если работа «не зачтена», то она возвращается учащемуся на доработку. Повторно выполненную работу вместе с не заченной работой следует представить в филиал для повторного рецензирования.

Домашняя контрольная работа служит основанием для допуска к итоговой аттестации по учебной дисциплине.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Особенности образования множественного числа имен существительных.
2. Притяжательный падеж имен существительных.
3. Образование степеней сравнения простых прилагательных.
4. Образование степеней сравнения сложных прилагательных.
5. Образование и употребление Present Simple Tense.
6. Образование и употребление Past Simple Tense.
7. Образование и употребление Future Simple Tense.
8. Постановка всех видов вопросов к предложению (к подлежащему, общий, специальные, разделительный, альтернативный).

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Market research.
2. Marketing plan.
3. Branding.
4. Customer profiles.
5. Data collection.
6. Pricing.
7. Advertising channels.
8. Distribution channels.
9. The four Ps.
10. What is a marketing strategy.

ТАБЛИЦА
ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

		Последняя цифра шифра личного дела учащегося									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предпоследняя цифра шифра личного дела учащегося	0	1	3	4	5	6	2	7	8	9	10
	1	4	9	7	9	6	7	10	8	1	9
	2	1	5	1	4	5	8	1	10	7	8
	3	2	7	6	2	4	9	2	6	7	8
	4	3	2	5	1	3	10	3	1	10	7
	5	6	10	4	3	3	4	2	2	6	6
	6	5	9	3	8	2	3	5	9	10	5
	7	7	8	1	9	4	5	4	6	3	4
	8	8	10	2	5	1	10	5	4	7	3
	9	9	7	6	8	9	1	6	1	2	8

ВАРИАНТ 1

1. Образуйте множественное число следующих существительных.
a book, a cap, a city, a house, a box, a goose a foot, a day, a man, a potato

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

cold, little, bad, interesting, short, large, big, far, happy, famous

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. The furniture ... your study looks strange.
2. They had finished their work ... the first of May.
3. He decorates the walls his room ... pictures.
4. The bus stop is ... our college.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. We go to the English club twice a week.
2. Bishopton is a small town near London.
3. The doctor will come in the afternoon.
4. The students went to the canteen after lectures.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple. Переведите предложения письменно.

1. They often (to speak) English in class.
2. When the children (to begin) learning foreign languages?
3. My working day (to last) eight hours.
4. Ann (to translate) a lot of foreign letters at the office last week.
5. He (to be) out tomorrow afternoon.
6. We (to read), (to write) and (to speak) English during our lessons.

6. 1) Прочитайте и письменно переведите текст.

MARKET RESEARCH

Market research is an important tool for any company, and it can help them to make better business decisions. There are two main types of market research: primary research and secondary research. Primary research involves collecting new data that doesn't already exist. This could be done through surveys, interviews, or focus groups. For example, a company may create a survey to find out what their customers think about a new product. The information collected from the survey would be considered primary research. Secondary research, on the other hand, uses existing data to learn more about a particular topic. This could include things like industry reports, government publications, or online databases. For example, a company might use secondary research to find out more about their competition or to learn about trends in their industry.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в следующих словах:
types, involves, surveys, customers, uses, reports, trends.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

Secondary research uses existing data to learn more about a particular topic.

ВАРИАНТ 2

1. Образуйте множественное число следующих существительных.

a table, a friend, a dress, a wife, a sheep, a mouse, a tomato, a man, a noun, an ox

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

many, tall, hot, pleasant, good, easy, old, beautiful, fast, near

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. You may ring me up ... any time after 12 o'clock.
2. Students are ... college ... the morning.
3. The book has been written ... a group of authors.
4. Their school is ... the centre ... your town.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. We discussed the plan for the term at the meeting.
2. Your brother was at school in the morning.
3. He didn't follow my advice.
4. They will play football after the lessons.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple.

Переведите предложения письменно.

1. There (to be) a lot of people at the lecture today.
2. Our teacher always (to speak) English in class.
3. What you (to prepare) for your lesson last night?
4. We (to not go) if you (to not do ring) us up.
5. Petrov (to speak) to us about the plan yesterday.
6. My friend (to live) in Moscow.

6. 1) Прочитайте и письменно переведите текст.

MARKETING PLAN

A marketing plan is a document that outlines your marketing strategy and the specific tactics you will use to implement that strategy. It's an important part of your overall business plan and should be used as a guide as you set up your business or make changes to it. The purpose of your marketing plan is to identify who your target market is, how you will reach them, and how you will differentiate your product or service from competitors. Your marketing plan should include a description of your business and your target market, an analysis of the competition, a list of your marketing goals and objectives, a description of your marketing strategies and timeline for implementation, etc. By having a clear marketing plan, a company allocates its time and resources better, which increases its chances of success in the marketplace.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в следующих словах: outlines, tactics, changes, competitors, allocates, resources, increases.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

By having a clear marketing plan, a company allocates its time and resources better.

ВАРИАНТ 3

1. Образуйте множественное число следующих существительных.
a dog, a sister, a face, a photo, a wolf, a tooth, a shelf, a kiss, a baby, a leaf

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

long, little, comfortable, lazy, good, large, impossible, lucky, difficult

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. They have their English ... Monday and Friday.
2. The guests were sitting ... the table.
3. Our lessons begin ... six o'clock in the evening.
4. We were waiting ... the train ... ten o'clock.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. The children played in the nearest park.
2. He worked a lot last Sunday.
3. They will return next week.
4. Alice goes to the University every day.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple. Переведите предложения письменно.

1. The talk (to be) very interesting.
2. We always (to work) at the blackboard in class.
3. Our students (to read) a lot of English books last year.
4. When the lecture (to begin)?
5. They (to do) a lot of exercises at home.
6. They (to decide) to go to the country last Monday.

6. 1) Прочитайте и письменно переведите текст.

BRANDING

Branding is an important part of marketing. It helps customers to recognise a product and know what it is like. A brand is made up of different parts, including the name, the logo and the colours. A strong brand can help a company to sell more products and make more money. For example, in 2018 Apple was the world's most valuable brand. Its brand value was \$182 billion! But branding is not just for companies. People can have personal brands too. This is especially true for a person who works in the public eye, like film stars and sports stars. Their brand shows their personality and what they are like. For example, the actor Dwayne Johnson possesses a very strong personal brand. He is known as 'The Rock' because he is very strong, and this is also his brand name for his business.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в следующих словах:
helps, customers, parts, products, brands, works, shows.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

The actor Dwayne Johnson possesses a very strong personal brand.

ВАРИАНТ 4

1. Образуйте множественное число следующих существительных.

a hat, a room, an apple, a brush, a hero, a country, a life, a woman, an ox, a sheep

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

helpful, bad, hot, easy, important, fast, many, serious, old, beautiful

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. She is a pretty girl ... large blue eyes, brown hair and slender figure.
2. He is very good ... English.
3. When it is dark, we switch ... the light.
4. The book has been written ... a group of authors.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. I work at the office.
2. She speaks many foreign languages.
3. The pupils went to the cinema yesterday.
4. Tom likes cakes very much.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple.

Переведите предложения письменно.

1. There (to be) a lot of work to do tomorrow.
2. My son (to learn) English and German himself.
3. They (to be) at their office yesterday morning.
4. Nick (to translate) the texts from English to Russian.
5. I (to not forget) the place where we spent our holiday.
6. We (to translate) the texts yesterday.

6. 1) Прочтите и письменно переведите текст.

CUSTOMER PROFILES

Customer profiles are summaries of information about a group of people who buy products or services. A customer profile includes things like age, gender and income, as well as more personal details like hobbies, interests and values. It is often created by businesses to help them understand their customers better and make decisions about how to market their products or services. For example, if a company wants to sell a new type of running shoe, they might create a customer profile of young adults aged 18-30 who enjoy running as a hobby. They might also include information about where these people live, how much money they earn and what kind of music they listen to. This information can then be used to decide how much the shoes should cost, what colours and styles would be popular, and where the shoes should be sold.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в словах:
products, includes, details, interests, decisions, wants, colours.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

A customer profile includes things like age, gender and income.

ВАРИАНТ 5

1. Образуйте множественное число следующих существительных.
a fly, a story, a man, a day, a brother, a box, a film, a goose, an eye, a game

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

useful, easy, thick, light, young, old, interesting, wide, difficult, clean

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. ... Sunday we are going ... an excursion ... bus.
2. They are speaking ... new book.
3. I am going to enter ... the university this year.
4. She travelled ... train.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. My friend works at the people's court.
2. He likes to play football at his school.
3. Nike had worked all day yesterday.
4. Your sister's apartment is very nice.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple.

Переведите предложения письменно.

1. We often (to have) dictations in class.
2. I (to read) the paper while you are away.
3. Her sister (to live) and (to work) in Moscow.
4. What you (to do) after the classes?
5. What you (to prepare) for your lesson last night?
6. When the children (to begin) learning foreign languages?

6. 1) Прочитайте и письменно переведите текст.

DATA COLLECTION

A lot of the data that is collected today is done so automatically by computers. However, there are still some situations where humans need to collect data manually. For example, if a company wants to find out how people use their website, they might ask a group of people to use the website and then interview them afterwards. This type of data collection turns out to be time-consuming, but it proves to be very useful. When you're collecting data, it's important to record it carefully. If you're using a questionnaire, for example, make sure you write down the answers in the same order as the questions. Finally, when you've finished, it's important to store the data somewhere safe. You might need to look at the data again in the future, so it's a good idea to keep it in places where you can easily find it.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в следующих словах:

computers, humans, wants, turns, proves, answers, places.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

Today computers collect a lot of data automatically.

ВАРИАНТ 6

1. Образуйте множественное число следующих существительных.
a student, a girl, a mother, a family, a knife, a deer, a swine, a book, a foot, a story

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

short, thin, strong, comfortable, large, good, bad, deep, old, talent

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. She is looking ... her mother.
2. ... summer we spend our free time ... the bank ... the river not far ... our town.
3. I can open the door of my house ... the key.
4. I am fond ... my friend.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. You can take my red pencil on the table.
2. The best students receive scholarships.
3. We read, write and speak English during our lessons.
4. Bishopton is a small town near London.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple. Переведите предложения письменно.

1. My son (to learn) English and German himself.
2. They (to be) at their office yesterday morning.
3. I (to want) to answer the letter but then I forgot.
4. Why you (to get up) early tomorrow?
5. My friend (to live) in Moscow.
6. I (to have to stay) at home this evening.

6. 1) Прочитайте и письменно переведите текст.

PRICING

When a company plans to sell a product, it's necessary to decide how much it costs. This is the price. Sometimes, people say that something is expensive if the price is high and cheap if the price is low. But this is not always true. It depends on the thing or the situation. For example, if you buy a plane ticket for \$100, it is cheap because usually it costs more. But if you buy a sandwich for \$10, it is expensive because usually it costs less. There are different ways to establish the price of a product. Some companies look at the cost of making the products and then they add some money. Other companies look at the prices of similar goods, and then they decide the price. Some companies change the price depending on the time of year or the place.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в словах:
plans, costs, depends, ways, products, prices, goods.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

Some companies change the price depending on the time of year or the place.

ВАРИАНТ 7

1. Образуйте множественное число следующих существительных.

a game, a pound, a potato, a fork, a month, a shelf, a city, a swine, a wife, a wish

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

wide, cheap, nice, polite, expensive, difficult, late, interesting big, long

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. When it is dark we switch ... the light.
2. They have their English ... Monday and Friday.
3. Their school is ... the centre ... your town.
4. He decorates the walls ... his room ... pictures.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. My sons read these magazines every day.
2. We read, write and speak English during our lessons.
3. Your brother was at school in the morning.
4. He didn't follow my advice.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple.

Переведите предложения письменно.

1. We often (to have) dictations in class.
2. He (to be) out tomorrow afternoon.
3. Petrov (to speak) to us about the plan yesterday.
4. We (to not go) if you (to not do ring) us up.
5. Her sister (to live) and (to work) in Moscow.
6. They (to decide) to go to the country last Monday.

6. 1) Прочитайте и письменно переведите текст.

ADVERTISING CHANNELS

Many companies use different advertising channels to reach their customers. The most popular channel is TV. However, it is also the most expensive. So, many businesses use other channels as well. One company puts adverts on billboards while the other firm places them in newspapers. Companies also use social media a lot. In fact, 90% of advertisers use Facebook. It's also very good for targeting specific groups of people. Another popular channel is YouTube. Many companies make their own videos and then put them on YouTube. It's a good way to reach young people. In fact, 50% of YouTubers are aged 18-34. Many companies also use Instagram. They post photos and videos on their Instagram pages. Again, it's a good way to reach young people. 90% of Instagram users are under 35.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в словах:
channels, customers, puts, adverts, places, advertisers, users.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

Many companies use different advertising channels to reach their customers.

ВАРИАНТ 8

1. Образуйте множественное число следующих существительных.
a cap, a city, a house, a box, a goose, a foot, a day, a man, a table, a friend

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

good, easy, old, beautiful, fast, near, interesting, short, large, big

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. We swim ... the river, lie ... the sun and gather berries ... the forest.
2. Don't worry ... such kind of problem.
3. ... our stay ... Kiev we shall see many places ... interest.
4. I put... my dress and go ... the kitchen.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. She speaks many foreign languages.
2. They will play football after classes.
3. They will return next week.
4. Alice goes to the University every day.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple. Переведите предложения письменно.

1. When the lecture (to begin)?
2. We always (to work) at the blackboard in class.
3. I (to want) to answer the letter but then I forgot.
4. There (to be) a lot of work to do tomorrow.
5. We (to translate) the texts yesterday.
6. Mike (to translate) the texts from English to Russian two days ago.

6. 1) Прочитайте и письменно переведите текст.

DISTRIBUTION CHANNELS

Distribution channels are the ways that products get from producers to customers. They can be direct or indirect. In a direct distribution channel, the producer sells directly to the consumer. For example, there are no intermediaries when people buy books on Amazon. In an indirect distribution channel, there are one or more intermediaries between the producer and consumer. For example, cars can be sold through dealerships. Most companies use indirect channels because they want to focus on their core business and leave other activities (such as transportation and storage) to specialists. Companies can use different types of intermediaries. A wholesaler buys large quantities of goods from producers and sells them to retailers while a retailer sells goods to the final consumer.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в словах:
ways, producers, sells, dealerships, specialists, buys, retailers.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

A retailer sells goods to the final consumer.

ВАРИАНТ 9

1. Образуйте множественное число следующих существительных.
a fly, a story, a man, a day, a brother, a box, a film, a goose, an eye, a game

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени следующих прилагательных.

helpful, bad, hot, easy, important, fast, many, serious, old, beautiful

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. We were waiting ... the train ... ten o'clock.
2. When it is dark, we switch ... the light.
3. You may ring me up ... any time after 12 o'clock.
4. ... summer we usually spend our free time ... the bank ... the river not far ... our town.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. He likes to play football at his school.
2. He didn't follow my advice.
3. Nike had worked all day yesterday.
4. Your sister's apartment is very nice.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple. Переведите предложения письменно.

1. My friend (to write) to me very often last year.
2. They (to be) at their office yesterday morning.
3. There (to be) a lot of people at the lecture today.
4. Our teacher always (to speak) English in class.
5. The talk (to be) very interesting.
6. We (to read), (to write) and (to speak) English during our lessons.

6. 1) Прочтите и письменно переведите текст.

THE FOUR Ps

Marketing is about putting the right products in the right places, at the right prices, at the right time. It's called the marketing mix and it consists of four Ps – product, place, price, promotion. First, think about your product. Is it a good idea? Will it sell? Next, think about your place. Where will you sell it? In a shop? On the Internet? A company also thinks about the price. How much will you charge? Finally, think about promotion. How will you tell people about it? With advertising? On TV? Online? If you get all of this right, your business could be very successful. But if you get any of it wrong, it could be a disaster! But there's another P that's just as important – people. Who are your customers? What do they want? You need to know these things before you start your business.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в следующих словах:
products, places, prices, consists, thinks, customers, things.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:

A company also thinks about the price.

ВАРИАНТ 10

1. Образуйте множественное число следующих существительных.
a dog, a sister, a face, family, a knife, a deer, a swine, a book, a foot, a story

2. Образуйте сравнительную и превосходную степени прилагательных.
cold, bad, happy, famous, long, comfortable, lazy, good, large, impossible

3. Вставьте пропущенные предлоги. Переведите предложения письменно.

1. ... our stay ... Kiev we shall see many places ... interest.
2. The bus stop is ... our college.
3. They have their English ... Monday and Friday.
4. ... Sunday we are going ... an excursion ... bus.

4. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. The pupils went to the cinema yesterday.
2. She speaks many foreign languages.
3. We go to the English club twice a week.
4. Bishopton is a small town near London.

5. Раскройте скобки, употребив the Present, Past, Future Simple. Переведите предложения письменно.

1. They (to do) a lot of exercises at home.
2. I (to read) the paper while you are away.
3. They often (to speak) English in class.
4. They (to be) at their office yesterday morning.
5. Ann (to translate) a lot of foreign letters at the office last week.
6. I (to not forget) the place where we spent our holiday.

6. 1) Прочитайте и письменно переведите текст.

WHAT IS A MARKETING STRATEGY

A marketing strategy is a long-term, forward-looking approach and an overall plan of any organization with the fundamental goal of achieving a sustainable competitive advantage by understanding the needs and wants of customers. A marketing strategy considers the resources a firm has, or it is required to allocate in an effort to achieve an objective. Marketing strategies usually involve an effort to increase revenues or assets through a series of promotional activities. Marketing strategies can differ depending on the unique situation of the individual business. Corporate marketing objectives are typically broad in nature, and pertain to the general vision of the firm in the short, medium or long term. As an example, if one pictures a group of companies, top management may state that sales for the group should increase by 25% over a ten-year period.

2) Определите значения окончания - s (множественное число существительного или 3 лицо единственное число глагола) в словах:
needs, wants, considers, resources, objectives, pictures, sales.

3) Поставьте все виды вопросов (общий, к подлежащему, специальный, разделительный, альтернативный) к предложению:
Marketing strategies usually involve an effort to increase revenues or assets through a series of promotional activities.

ЛИТЕРАТУРА

Англо-русский и русско-английский словарь для школьников. Киев, 1995.

Богацкий И.С., Дюканова Н.М. Бизнес-курс английского языка. Словарь-справочник. М., 2005.

Кудрявцев А., Пчелка А., Фискин Д. Англо-русский, русско-английский словарь. Мн., 2007.

Толстоухова В.Ф., Сидоренко Г.И. Английский язык. Бизнес-курс: Учебное пособие. - Мн., 2001.

Хведченя Л.В., Хорень Р.В. Английский язык для поступающих в вузы. Мн., 2003

Лохницкая М.А. Английский язык деловое общение. Мн., 2008

Митрошкина Т.В. Английский язык: полный курс подготовки к тестированию и экзамену. М., 2011