



Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»



Предметная (цикловая) комиссия маркетинга, экономической деятельности

## МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (домашняя)

предмет, модуль:

форма получения среднего

специального образования:

группы (а):

на основе:

специальность:

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**  
**ЗАЧННАЯ**

**КТ<sub>2</sub>-1,2**

общего среднего образования

2-25 01 10 «Коммерческая

деятельность (по направлениям)»

Минск 2023

Автор-составитель: Ходанёнок С.А., преподаватель высшей квалификационной категории Минского филиала учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Контрольная работа составлена в соответствии с программой, утвержденной ректором учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» 28.06.2022 г.

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии маркетинга, экономических дисциплин Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии \_\_\_\_\_ Е.С.Улезло

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Экономика организации» предназначена для подготовки специалистов со средним специальным образованием по специальности 2-25 01 10-02 «Коммерческая деятельность» (товароведение).

При определении содержания курса «Экономика организации» программа ориентирована на перечень дисциплин и последовательность их изучения, предусмотренные действующими учебными планами по подготовке учащихся на II уровне среднего специального образования на основе общего среднего образования, и отражает экономические отношения, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий.

В процессе подготовки будущих специалистов со средним специальным образованием приоритетными становятся задачи:

- формирования у учащихся основ экономического мышления; приобретения и расширения знаний по вопросам развития торговой деятельности организаций и предприятий в условиях перехода и рыночным отношениям, свободному предпринимательству и конкуренции;
- обучение основным подходам и принципам прогнозирования и планирования экономических показателей;
- формирования у учащихся умений анализировать коммерческие ситуации, принимать экономически обоснованные решения, направленные на повышение эффективности торговой деятельности.

Курс «Экономика организации» увязан с такими дисциплинами, как экономическая теория, бухгалтерский учет, финансы, торговые вычисления, информационные технологии, организация и технология торговли и др.

Знания, полученные в процессе изучения курса экономики, помогут учащимся лучше усвоить материал по основам маркетинга и предпринимательства, основам менеджмента, коммерческой деятельности, финансам и др.

В результате изучения дисциплины учащиеся **должны знать:**

- теоретические и методологические основы курса «Экономика организации»;
- основные направления и перспективы экономического развития предприятия, виды предприятий;
- сущность, задачи, методы экономического анализа показателей хозяйственной деятельности;
- сущность и задачи прогнозирования и планирования деятельности предприятий, виды планов, содержание бизнес-плана;
- понятие, состав и значение розничного товарооборота, его показатели; методику анализа и планирования объема розничного товарооборота в целом и по товарным группам;
- понятие, состав и значение товарных запасов, товарооборота; методику расчета обеспеченности предприятия товарами, товарооборота; методику анализа и планирования товарных запасов;
- понятие товарного обеспечения и поступления товаров; источники поступления товаров; методику анализа и планирования товарного обеспечения и поступления товаров;
- понятие, состав и значение оптового товарооборота и его показателей; методику анализа и планирования оптового товарооборота и его показателей;
- понятие трудовых ресурсов, понятие производительности труда;

- организацию оплаты труда в РБ, методику начисления заработной платы; методику анализа и основы планирования показателей по труду и заработной плате;
- сущность, значение и классификацию расходов на реализацию, методику их анализа и планирования;
- сущность цены, систему цен и классификацию, порядок формирования цены;
- значение и сущность доходов, прибыли и рентабельности, их классификацию, виды и порядок расчета, методику их анализа и планирования; понятие инвестиций и инноваций, их виды;
- понятие коммерческого и хозяйственного расчета, эффективности принятия коммерческих решений;
- показатели эффективности торговой деятельности, порядок их расчета.

**Учащиеся должны уметь:**

- анализировать розничный товарооборот и его показатели;
- рассчитывать обеспеченность товарооборота товарными запасами, определять скорость продажи товаров, определять необходимую величину показателей розничного товарооборота на предстоящий период;
- анализировать и определять необходимую величину показателей оптового товарооборота на предстоящий период;
- анализировать производительность труда и другие показатели по труду и заработной плате, определять их размер на предстоящий период;
- пользоваться нормативными документами по оплате труда и начислять заработную плату всем категориям работников;
- анализировать и производить расчеты по планированию расходов, определять пути их снижения;
- формировать цены на товары;
- анализировать и планировать доходы, прибыль и рентабельность, определять пути повышения прибыли и рентабельности;
- рассчитывать показатели эффективности торговой деятельности.
- 

**ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

В соответствии с учебным планом учащиеся заочной формы получения образования специальности 2-250110-02 «Коммерческая деятельность» (товароведение), специализации 2-2501110-0235 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» выполняют 2 домашние контрольные работы по курсу «Экономика организации»: №1 и №2.

Цель выполнения контрольных работ - усвоение учебного материала по темам курса, формирование умений анализировать и планировать основные показатели хозяйственной деятельности торговых организаций, развитие экономического мышления при оценке полученных результатов.

Контрольная работа №2 включает 4 задания по разным темам курса (1 теоретический вопрос и 3 практических задачи), состоит из 100 вариантов.

Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр шифра (личного дела) учащегося.

В таблице по вертикали размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых - это предпоследняя цифра номера личного дела учащегося, а по горизонтали - последняя цифра.

Пересечение горизонтальной и вертикальной линии определяет клетку с вариантами заданий контрольной работы.

**Контрольная работа, выполненная по неверно выбранному варианту, возвращается учащемуся без проверки.**

**Последовательность выполнения заданий контрольной работы:**

- Ознакомьтесь со всеми заданиями контрольной работы, согласно вашему варианту;
- Подберите необходимую литературу по темам заданий;
- Изучите методические рекомендации по решению типовых задач по темам практических задач;
- Выполните задания домашней контрольной работы (последовательность выполнения заданий может быть любая);
- Готовая контрольная работа высыпается на проверку в сроки, предусмотренные графиком.
  - При затруднениях в изучении дисциплины предусмотрены индивидуальные консультации. За консультацией можно обращаться (в соответствии с графиком консультаций) в № 12а.

***Критерии оценки домашней контрольной работы  
по дисциплине «Экономика организации»***

Отметка «не зачтено» ставится, если:

- вариант не соответствует шифру учащегося;
- отсутствует изложение теоретического вопроса и в некоторых задачах имеются грубые ошибки;
- изложение теоретического вопроса носит фрагментарный характер, а в решении практических заданий имеются грубые ошибки;
- нет решений практических заданий;
- выполнено менее 50% работы.

**К грубым ошибкам при выполнении практического задания относятся следующие недостатки:**

- нет выводов, ответов на вопросы к задачам;
- неверно применены формулы;
- отсутствует краткое описание алгоритма выполнения задачи или оно выполнено с ошибками.

Во всех остальных случаях ставится отметка «зачтено».

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

- Контрольная работа выполняется в ученической тетради (либо на листах формата А4 рукописно или на компьютере), страницы которой нумеруются. Если тетрадь в клетку, то писать следует через одну клетку для удобства проверки работы.
- На каждой странице тетради следует оставлять поля шириной 2-3 см для замечаний преподавателя, а для рецензий преподавателя - 2-3 свободные страницы в конце тетради.
- Ответ на вопрос дается после приведения его точной формулировки и номера.

- Ответы на теоретические вопросы должны быть конкретными, предельно краткими, изложенными в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами. Не допускается дословное переписывание материала из учебника. Ответы на вопросы должны показывать, что учащийся изучил и проанализировал всю рекомендованную по данным вопросам литературу. Изложение теоретических вопросов желательно подтверждать материалами практики местной торговой организации или предприятия.
- Решению каждой задачи должно предшествовать ее условие и номер, полностью перенесенные из задания в тетрадь. Решение задачи необходимо сопровождать подробными расчетами, пояснениями, соответствующими выводами.
- **Округления чисел должны быть:** если показатель измеряется в денежных единицах - до 0,01; если показатель измеряется в процентах - до 0,01; если показатель измеряется в днях - до 0,1 либо до целого числа, если это окончательный ответ.
- Работа должна быть выполнена аккуратно, четким, разборчивым почерком. Сокращение слов в тексте не допускается.
- На обложке тетради должен быть наклеен заполненный заочником бланк, который размещен на сайте в образцах. В нем следует заполнить все реквизиты.
- В конце работы указывается перечень использованной литературы (не менее 3-4 источников'). ставится дата выполнения работы и подпись учащегося.
- С целью успешного изучения дисциплины «Экономика организации», а также при выполнении контрольных работ учащимся целесообразно ознакомиться с соответствующими практическими материалами по месту работы и использовать их при ответе на теоретические вопросы и написании выводов по задачам.

**В процессе изучения курса необходимо пользоваться основными законодательными актами Республики Беларусь о собственности, о предпринимательской деятельности, о потребительской кооперации, постановлениями Правительства Республики Беларусь и т.п., касающимися сферы торговли.**

## Варианты контрольной работы

		Последняя цифра номера личного дела										
		Б	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предпоследняя цифра номера личного дела	A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	0	11	20	19	18	17	16	15	14	13	12	
		35	36	37	38	29	30	31	32	33	34	
		40	41	43	45	47	48	46	44	42	39	
		54	52	60	59	53	56	58	59	57	51	
	1	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
		20	14	19	15	16	17	18	11	12	13	
		29	30	31	32	23	24	25	36	37	38	
		31	42	41	40	39	34	38	46	47	48	
		48	55	56	54	49	50	49	62	57	59	
	2	14	15	16	17	18	19	20	13	12	11	
		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
		30	29	37	36	33	28	35	24	29	32	
		44	41	47	51	46	39	44	32	43	45	
		60	58	54	59	57	49	52	48	56	55	
	3	1	8	2	4	3	6	7	5	9	10	
		13	16	12	11	14	15	20	18	19	17	
		30	21	32	33	34	24	25	26	27	28	
		47	46	44	40	39	31	32	33	34	35	
		51	52	54	60	47	44	46	48	49	50	
	4	8	9	10	11	5	6	1	4	3	2	
		17	16	15	24	13	12	22	13	14	15	
		29	37	36	31	37	23	45	38	29	30	
		41	47	42	41	46	34	50	45	47	48	
		55	56	57	51	52	41	59	58	59	60	
	5	9	7	10	8	11	1	2	3	4	5	
		22	12	23	15	24	13	25	15	26	17	
		35	36	37	38	29	30	31	32	33	34	
		43	42	41	40	39	44	45	46	47	48	
		48	55	56	54	49	50	49	62	57	59	
	6	6	10	15	6	2	4	5	7	9	8	
		15	28	17	23	12	13	26	14	18	15	
		30	31	32	33	34	24	25	26	27	28	
		41	47	42	51	56	54	60	45	47	48	
		53	59	55	56	57	58	49	50	51	52	
	7	11	2	4	10	5	1	6	3	4	8	
		23	14	13	12	24	22	16	17	18	15	
		31	32	33	34	29	30	30	31	32	33	
		55	41	47	42	41	46	34	50	45	47	
		60	55	56	57	51	52	41	59	58	59	
	8	2	5	8	11	7	10	9	1	4	6	
		15	16	13	12	21	18	17	20	19	14	
		30	31	32	33	34	24	25	26	27	28	
		47	46	44	40	39	31	32	33	34	35	
		51	52	54	60	47	44	46	48	49	50	
	9	4	5	2	10	3	6	7	8	10	9	
		12	13	18	25	15	16	17	16	28	14	
		35	36	37	38	29	30	31	32	33	34	
		40	41	43	45	47	48	46	44	42	39	
		54	52	60	59	53	56	58	59	57	51	

## **ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №2** (теоретические задания - вопросы)

1. Трудовые ресурсы торговой организации: понятие, классификация, показатели.
2. Производительность труда: понятие и показатели оценки. Мероприятия, способствующие росту производительности труда.
3. Эффективность труда: сущность, показатели. Пути повышения эффективности труда.
4. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда, применяемые в организации торговли.
5. Порядок оплаты труда руководящих работников и специалистов коммерческой службы.
6. Основные средства организации: сущность, состав, структура, виды стоимостной оценки и показатели эффективности их использования.
7. Сущность и значение материально-технической базы торговли. Показатели состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы торговли.
8. Инвестиции: сущность, виды, классификация и источники финансирования.
9. Оборотные средства организации: сущность, состав, виды и классификация, показатели эффективности использования и факторы, влияющие на них.
10. Тарифная система Республики Беларусь и ее элементы.
11. Сущность, классификация и значение расходов на реализацию товаров в повышении конкурентоспособности торговых организаций.
12. Охарактеризуйте факторы, влияющие на уровень расходов на реализацию товаров. Мероприятия оптимизации расходов на реализацию товаров.
13. Сущность, виды и источники формирования доходов торговой организации.
14. Цена: понятие, виды, функции.
15. Порядок формирования отдельных видов цен: отпускной, оптово-отпускной, розничной.
16. Прибыль организации: сущность, виды, механизм формирования и использования.
17. Порядок планирования прибыли: цель, источники информации, методы.
18. Показатели, характеризующие рентабельность торговой организации. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.
19. Эффективность торговли: сущность, виды, критерии и показатели.
20. Экономическая эффективность торговли и система показателей ее оценки.

**ЗАДАНИЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №2**  
**(ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ - задачи)**

**ЗАДАЧА 21**

Оцените производительность труда и по торговой организации за отчетный период на основании данных таблицы:

Показатели	Ед.изм.	План	Факт
Розничный товарооборот	тыс. р.	1370	1538,2
Среднесписочная численность работников	чел.	110	114
Производительность труда	тыс. р.		

Рассчитайте влияние изменения розничного товарооборота и численности работников на производительность труда. Сделайте выводы.

**ЗАДАЧА 22**

Произведите анализ производительности труда за отчётный год, используя данные таблицы:

Показатели	Ед. изм.	Предшествующий год	Отчётный год
A	Б	1	2
1. Среднесписочная численность	чел	136	132
2. Розничный товарооборот	тыс. р.	1418,0	1684,0
3. Производительность труда - в действующих ценах - в сопоставимых ценах	тыс. р. тыс. р.		

Индекс цен- 114 %. Сделать выводы.

**ЗАДАЧА 22**

Начислите заработную плату товароведу 1 категории бюджетной организации, имеющему высшее образование (тарифный коэффициент специалиста 1,47) за июнь месяц (22 рабочих дня), если он отработал 20 дней.

Базовую ставку используйте действующую на момент решения задачи. Доплата за сложность работы – 15%. Премия установлена в размере 30%. Надбавка за стаж 25%. Надбавка за категорию – 30%

**ЗАДАЧА 23**

Проанализируйте расходы на оплату труда за отчетный период по торговой организации.

Показатели	Отчетный период	
	план	факт
Розничный товарооборот, тыс. руб.	13345	13568
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	295,0	305,3
Уровень расходов, % к товарообороту		

Сделайте выводы. Укажите возможные причины перерасхода средств на оплату труда.

### ЗАДАЧА 24

Произведите анализ расходов на заработную плату по торговле потребительского общества за отчетный период.

		(суммы в тыс. руб.)
	План	Факт
Расходы на заработную плату	5,2 %	1530,6
Товарооборот	28400	29100

Сделайте вывод. Укажите пути оптимизации расходов на оплату труда в торговле.

### ЗАДАЧА 25

Произведите анализ расходов на оплату труда работников за отчетный период по сравнению с предшествующим периодом.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период
Сумма расходов по заработной плате, тыс. руб.	1326,9	1352,2
Уровень расходов на заработную плату, %		
Розничный товарооборот, тыс. руб.	28950	29541

### ЗАДАЧА 26

Произведите анализ расходов на оплату труда и рассчитайте влияние изменения среднесписочной численности работников на сумму расходов на оплату труда по торговой организации за отчетный год.

Показатели	Ед. изм.	План	Фактически
Розничный товарооборот	тыс. р.	4887	5819
Среднесписочная численность работников	чел.	102	98
Расходы на оплату труда в сумме	тыс. р.	1891,3	1925,78
в % к товарообороту	%		
Средняя заработная плата 1 работника	руб.		

Решение оформите в таблице. Сделайте выводы.

### ЗАДАЧА 27

Произведите анализ показателей по труду и заработной плате по торговой организации за 3 квартал отчетного года по следующим данным.

Показатели	ед. изм.	2 квартал	3 квартал	Темп роста, %
Розничный товарооборот торговой сети	тыс. р.	409,67	430,17	
Среднесписочная численность работников	чел.	101	102	
Производительность труда	тыс. р.			
Расходы на оплату труда:	тыс. р.	99,65	121,86	
а) в сумме	%			
б) в % к товарообороту	руб.			
Среднемесячная заработная плата на 1 работника				

Сделайте выводы. Укажите факторы, влияющие на производительность труда.

### ЗАДАЧА 28

Произведите анализ производительности труда работников за второй квартал на основании следующих данных:

Показатели	I квартал	II квартал	Отклонение
1. Численность работников, чел.	105	109	
2. Товарооборот, тыс. руб.	52800	53020	
3. Производительность труда, тыс. руб.			

Средняя заработка одного работника возросла во 2 квартале на 7%.

Сделайте выводы. Предложите меры по повышению эффективности труда.

### ЗАДАЧА 29

Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме и в % к товарообороту на второй квартал планируемого года по торговому объекту на основании следующих данных:

- фактическая среднесписочная численность работников в 1 квартале - 105 чел.
- фонд оплаты труда фактически за 1 квартал составил 115,5 тыс. руб.
- во 2 квартале численность работников сократится на 5 чел.
- намечается рост средней заработной платы работника во 2 квартале на 7%
- план розничного товарооборота на 2 квартал – 28450 тыс. руб.

### ЗАДАЧА 30

Рассчитайте плановые расходы на заработную плату в сумме и в % к товарообороту на II квартал планируемого года по торговому объекту.

В I квартале фонд оплаты труда по торговому объекту составил 261,2 тыс. руб. Численность работников - 48 чел.

Во II квартале численность работников увеличится на 3 чел., намечается рост средней заработной платы 1 работника на 5,5%.

План товарооборота на II квартал установлен в объеме 9020 тыс. руб.

### ЗАДАЧА 31

Произведите анализ расходов на реализацию товаров по торговой организации за отчетный период.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	
		план	факт
Расходы на реализацию товаров, тыс.р.	1906,0	1976,4	2500,0
Розничный товарооборот, тыс.р.	10470,0	10980,4	13440,0

Сделайте выводы. Назовите факторы, влияющие на изменение уровня расходов.

### ЗАДАЧА 32

Произведите анализ расходов на реализацию по торговой организации за год на основании данных таблицы:

Показатели	Предшествующий год	Отчтный год
Розничный товарооборот, тыс.р.	1536,60	1685,25
Сумма расходов на реализацию, тыс.р.	185,25	190,66
Уровень расходов на реализацию, %		

Сделайте выводы.

### ЗАДАЧА 33

Произведите анализ расходов на реализацию товаров по статьям за отчетный период по торговой организации.

Статьи расходов	Плановый уровень расходов, в % к товарообороту	Фактические расходы		Отклонение (+, -)	
		сумма, тыс. руб.	уровень, %	по сумме, тыс. руб.	по уровню, %
Транспортные расходы	3,32	268,1			
Проценты за пользование кредитами банка	2,15	176,8			
Розничный товарооборот, тыс. руб.	7630	8150	-	-	-

Сделайте выводы. Укажите резервы экономии затрат.

### ЗАДАЧА 34

Проанализируйте расходы на реализацию за отчетный период.

	План	Факт
Расходы на реализацию, тыс. руб.	4515	4520
Товарооборот, тыс. руб.	28600	31000

Сделайте вывод.

Укажите возможные пути снижения расходов по транспортировке товаров.

### ЗАДАЧА 35

Произведите анализ расходов на реализацию товаров по торговой организации за отчетный период на основе следующих данных:

Расходы на реализацию товаров:

- по плану – 13,75%
- фактически – 95,3 тыс. р.

Розничный товарооборот:

- по плану – 687,8 тыс. р.
- фактически – 722,3 тыс. р.

Рассчитайте сумму экономии (перерасхода) расходов на реализацию, темп изменения расходов на реализацию. Сделайте выводы.

### ЗАДАЧА 36

Произведите анализ расходов на реализацию товаров по отдельным статьям по торговой организации за отчетный год на основании данных таблицы.

Статьи расходов на реализацию	План расходов на реализацию товаров		Фактические расходы на реализацию товаров	
	сумма, тыс. руб.	уровень расходов, %	сумма, тыс. руб.	уровень расходов, %
Транспортные расходы		3,30	46,34	
Расходы на оплату труда		4,85	73,58	

Розничный товарооборот по плану- 1525 тыс. р. , фактически- 1589 тыс. р.

Сделайте выводы.

### ЗАДАЧА 37

Произведите анализ расходов по отдельным статьям за отчетный год по торговому объекту.

Статьи расходов на реализацию	Плановый уровень расходов, %	Фактическая сумма расходов, тыс. руб.
1. Расходы на аренду и содержание зданий	1,62	182,4
2. Нормируемые потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации.	1,42	200,2

Розничный товарооборот: фактический - 12000 тыс. руб.  
плановый - 11500 тыс. руб.

Сделайте выводы.

Укажите возможные пути снижения расходов по статье «Нормируемые потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации».

### ЗАДАЧА 38

Рассчитайте план расходов на реализацию торговой организации по уровню и в сумме.

*Исходные данные:*

В отчетном году розничный оборот составил 912 тыс. р.

Фактический уровень расходов в отчетном году -16,15 %.

В планируемом году розничный оборот предполагается увеличить на 5,5%.

Прогнозируемый индекс потребительских цен составит 1,13 %.

Предусматривается снижение уровня расходов на реализацию на 0,7 %.

### ЗАДАЧА 39

Произведите расчет плановых расходов на реализацию товаров по организации на II квартал.

В первом квартале расходы на реализацию составили 5075 тыс. руб.

Фактический товарооборот - 22780 тыс. руб.

В целях повышения эффективности торговой деятельности во II квартале намечено снизить уровень расходов на 0,8 процентных пунктов по сравнению с уровнем расходов в I квартале.

План товарооборота прогнозируется увеличить на 15 %.

### ЗАДАЧА 40

Определите степень влияния изменения объема товарооборота на уровень расходов на основании следующих данных:

План товарооборота - 22000 тыс. руб.

Фактический товарооборот - 24050 тыс. руб.

Плановый уровень расходов - 18,5%

в том числе условно-переменные - 13,8 %

Сделайте вывод.

Предложите пути оптимизации расходов в торговле.

### ЗАДАЧА 41

Рассчитайте план расходов на реализацию товаров по статье «Нормируемые потери товаров при переработке, хранении и реализации» по торговой организации на планируемый год на основании данных таблицы.

Наименование товарных групп	План розничного товарооборота, тыс. руб.	Средний уровень валовых доходов	Естественная убыль товаров	
			средневзвешенная норма, %	сумма, тыс. руб.
Сахар	85,2	20,6	0,19	
Кондитерские изделия	121,3	21,3	0,25	
Рыба свежая	34,5	24,5	0,30	
Остальные товары	130159	-	-	59,8
ИТОГО	130400	-	-	

Дополнительные потери в магазинах самообслуживания (в пределах установленных норм) составят 26,2 тыс. руб.

### ЗАДАЧА 42

Определите степень влияния изменения тарифов за электроэнергию на уровень расходов за 1 квартал по торговому объекту.

*Исходные данные:*

Фактический товарооборот за 1 квартал - 85230 тыс. руб.

Фактические расходы по статье «Расходы на аренду и содержание зданий» - 2430 тыс. руб., в том числе расходы на освещение – 950 тыс. руб.

С 1 января тарифы на электроэнергию повысились на 8 %.

### ЗАДАЧА 43

Определите плановую сумму и уровень расходов по статье «Транспортные расходы на основе следующих данных:

- розничный товарооборот за отчетный квартал – 12000 тыс. руб.
  - сумма транспортных расходов за отчетный квартал – 510 тыс. руб.
  - в планируемом квартале розничный товарооборот должен увеличиться на 15 %
  - установление рациональных путей товародвижения позволит сократить транспортные расходы на 11,5 %
- механизация погрузочно-разгрузочных работ, повышение эффективности использования грузоподъемности транспортных средств позволит уменьшить транспортные расходы еще на сумму 30 тыс. руб.

### ЗАДАЧА 44

Сформируйте розничную цену товара для торговой организации на основании следующих данных:

Товар приобретен по цене 328,45 руб. за единицу (отпускная цена изготовителя с НДС) и поступил на оптовый склад. С оптового склада товар поступит в розничную торговую организацию.

Оптовая надбавка – 9%.

Торговая надбавка 21%.

Ставка НДС по данному товару 10%.

### ЗАДАЧА 45

Сформируйте розничную цену товара для торговой организации на основании следующих данных:

В товарно-транспортной накладной предприятия-изготовителя указано, что отпускная цена товара – 13,85 руб. с НДС. Ставка НДС на данный вид товара – 20%. Торговая надбавка на товар установлена в размере 26%.

### ЗАДАЧА 46

Сформируйте отпускную цену оптового склада на основании следующих данных:

В товарно-транспортной накладной предприятия-изготовителя указано, что отпускная цена товара – 36,96 руб. с НДС. Ставка НДС на данный вид товара – 20%. Оптовая надбавка на товар установлена в размере 11%.

### ЗАДАЧА 47

Произведите анализ доходов от торговой деятельности за отчетный период по организации на основании данных таблицы.

Показатели	План	Факт
Розничный товарооборот, тыс. руб.	21300	22500
Доходы от реализации, тыс. руб.	18%	5600

Сделайте выводы. Опишите факторы, влияющие на изменение доходов в торговле.

### ЗАДАЧА 48

Произведите анализ доходов торговой организации за отчетный период. Рассчитайте влияние изменения розничного товарооборота на сумму доходов от реализации.

*Исходные данные:*

Доходы по плану – 858,4 тыс. р., фактически – 16,8 %.; Розничный товарооборот по плану - 5140 тыс. р., фактически - 6045 тыс.р.

Сделайте выводы.

### ЗАДАЧА 49

Произведите анализ доходов от реализации торговой организации за 2 квартал отчетного года на основании данных таблицы:

Показатели	План	Фактически
Доходы от реализации, тыс. р.	17,8	?
Уровень доходов, %	?	17,63
Розничный товарооборот	102,0	131,8

Рассчитайте влияние изменения розничного товарооборота на сумму доходов от реализации. Сделайте выводы.

### ЗАДАЧА 51

Произведите анализ доходов от торговой деятельности за отчетный период по организации на основании данных таблицы:

Показатели	План	Факт
Розничный товарооборот, тыс. руб.	51200	52400
Доходы от реализации, тыс. руб.	8435,0	9653,2

Сделайте выводы. Дайте предложения по повышению доходности торговой деятельности.

### ЗАДАЧА 50

Произведите анализ доходов торговой организации за отчетный период, используя данные таблицы:

Показатели	Прошлый период		Отчетный период	
	сумма, тыс. р.	% к обороту	сумма, тыс. р.	% к обороту
Доходы от реализации		18,68	201,5	
Прочие доходы от текущей деятельности		0,28	1,98	
Итого доходов				
Розничный товарооборот	958,5		1096	

Сделайте выводы.

### ЗАДАЧА 52

Определите сумму и уровень доходов от реализации торговой организации на планируемый год.

В отчетном году фактический уровень доходов -18,84%, фактический розничный товарооборот – 2624,9 тыс. р.

В планируемом году уровень доходов увеличится на 0,4 п.п., намечен темп роста розничного товарооборота 108,6%. Индекс потребительских цен – 107 %.

### ЗАДАЧА 53

Произведите анализ прибыли от торговой деятельности за отчетный период по организации на основании данных таблицы.

Показатели	План	Факт
Розничный товарооборот, тыс. руб.	31200	32800
Прибыль от реализации, тыс. руб.	1,5%	370

Сделайте выводы. Предложите пути повышения прибыли в торговле.

### ЗАДАЧА 54

Рассчитайте сумму прибыли до налогообложения.

*Исходные данные:*

Выручка от реализации без косвенных налогов составила 511 тыс. р., себестоимость реализованной продукции 459 тыс. р. Расходы на реализацию – 18 тыс. р. Управленческие расходы – 10 тыс. р. Доходы от прочей текущей деятельности – 5 тыс. р. Расходы от прочей текущей деятельности – 10 тыс. р. Доходы от финансовой деятельности – 7 тыс. р. Расходы по финансовой деятельности – 5 тыс. р. Доходы по инвестиционной деятельности – 10 тыс. р. Расходы по инвестиционной деятельности – 20 тыс. р.

### ЗАДАЧА 55

Произведите анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности организации за отчетный период по сравнению с предшествующим.

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период
Объем реализации товаров, тыс. руб.	60400	62050
Прибыль от реализации, тыс. руб.	906,4	1036,9

Сделайте выводы. Укажите факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговле.

### ЗАДАЧА 56

Произведите анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности торгового предприятия за отчетный период на основании данных таблицы:

Показатели	План	Фактически
Прибыль от реализации, тыс. р.	28	29,2
Розничный товарооборот, тыс. р.	3405	3625

Рассчитайте влияние изменения рентабельности на прибыль.

Сделайте выводы.

### ЗАДАЧА 57

Рассчитайте прибыль от реализации товаров и прибыль отчетного периода торговой организации в отчетном году.

*Исходные данные:*

Розничный товарооборот в отчетном году - 21341 тыс. руб.

Доходы от текущей деятельности ожидаются в размере 22,5 %.

Расходы на реализацию товаров составят- 18,1%.

Прочие доходы составят в отчетном году 155,8 тыс. руб.

Прочие расходы – 142,8 тыс. руб.

### ЗАДАЧА 58

Рассчитайте план прибыли торговой организации в сумме и в процентах к объему реализации на следующий год.

*Исходные данные:*

В отчетном году объем реализации товаров составит 34520 тыс. руб.

Уровень расходов на реализацию товаров составит 15,4 % к объему реализации.

В планируемом году объем реализации прогнозируется увеличить на 17%.

Уровень расходов должен снизиться на 0,6 процентных пункта по сравнению с отчетным годом. Сумма ожидаемых в планируемом году доходов - 8375 тыс. руб.

### ЗАДАЧА 59

Рассчитайте план прибыли торговой организации в сумме и в % к товарообороту на планируемый период.

В отчетном периоде товарооборот составил 68000 тыс. руб., сумма доходов – 15368 тыс. руб.

В планируемом периоде уровень доходов прогнозируется увеличить на 2,4 процентных пункта; уровень расходов на реализацию должен составить 15,6%, а объем товарооборота должен увеличиться на 10 %.

### ЗАДАЧА 60

Рассчитайте срок окупаемости инновационного проекта организации.

*Исходные данные:*

Затраты по инновационной деятельности в текущем году составили 21 тыс. р. на покупку оборудования; стоимость материалов и полуфабрикатов – 5,2 тыс. р.; оплата труда специалистов, связанных с подготовкой и внедрением данного инновационного проекта – 11 тыс. р.; прибыль на начало текущего года (до внедрения инновационного проекта) – 5,6 тыс. р., на конец года – 8,2 тыс.р.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ ПРАКТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Пример 1: Произведите анализ численности работников торгового объекта за квартал.

<b><u>Показатели</u></b>	<b><u>План</u></b>	<b><u>Факт</u></b>
<u>Численность работников, чел</u>	<u>50</u>	<u>52</u>
<u>Товарооборот, тыс. руб.</u>	<u>3830</u>	<u>4000</u>
<u>Производительность труда, тыс. руб.</u>	<u>76,6</u>	<u>76,92</u>
<u>Сумма расходов на оплату труда, тыс. руб.</u>	<u>153,2</u>	<u>168,0</u>
<u>Средняя заработная плата 1 работника, тыс. руб.</u>	<u>3,064</u>	<u>3,231</u>

\* Курсивом обозначены цифры, которые рассчитываются в процессе решения задачи.

Решение:

- Рассчитываем отклонение фактической численности работников от плана  
 $52 - 50 = 2$  чел.
- Рассчитываем производительность труда:  
по плану  $3830 / 50 = 76,6$  тыс. руб.  
фактически  $4000 / 52 = 76,92$  тыс. руб.
- Рассчитываем влияние изменения численности работников на изменение товарооборота  
 $\Delta\text{Ч(РТО)} = (\text{Ч1} - \text{Ч0}) \times \text{ПТ0} = 2 \times 76,6 = 153,2$  тыс. руб.

Таким образом, за счет увеличения численности работников на 2 человека товарооборот увеличился по сравнению с планом на 153,2 тыс. руб.

- Рассчитываем среднюю заработную плату 1 работника:  
по плану  $153,2 / 50 = 3,064$  тыс. руб.  
фактически  $168,0 / 52 = 3,231$  тыс. руб.
- Рассчитываем влияние изменения численности работников на изменение расходов на оплату труда  
 $\Delta\text{Ч(РОТ)} = (41 - 40) \times 30 = 2 \times 3,064 = 6,128$  тыс. руб.

Таким образом, за счет увеличения численности работников на 2 человека сумма расходов на оплату труда увеличилась по сравнению с планом на 6,128 тыс. руб.

Вывод: численность работников в отчетном периоде увеличилась по сравнению с прошлым на 2 человека, вследствие чего товарооборот увеличился на 153,2 тыс. руб., а расходы на оплату труда возросли на 6,128 тыс. руб.

# ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

## Введение

Цели, задачи и структура учебного предмета «Экономика организации». Экономика как наука об экономических законах, формах их проявления, об использовании ограниченных ресурсов для повышения эффективности деятельности организации. Связь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами. Значение экономических знаний для специалистов коммерческой службы.

## Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

### Тема 1.1. Торговля в системе народнохозяйственного комплекса

Характеристика изучаемой отрасли, ее особенности и перспективы развития в современных условиях. Функции и виды торговли. Организация – основное звено отрасли, субъект хозяйствования, ее цели и задачи. Виды и хозяйствственно-правовые формы торговых организаций.

### Тема 1.2. Внешняя и внутренняя среда организации

Понятие внешней и внутренней среды деятельности организации. Социально-экономические показатели района деятельности торговых организаций, источники их получения, значение их изучения в целях повышения эффективности работы коммерческой службы. Сущность, содержание и организация экономической работы в организации. Экономический анализ торговой деятельности: значение, роль, последовательность, используемые методы и приемы. Экономическая информация, используемая в процессе анализа: статистическая, бухгалтерская и оперативная отчетность; ее характеристика.

Планирование и прогнозирование торговой деятельности: определение приоритетных целей, виды планов и плановых показателей, методы планирования и прогнозирования.

## Раздел 2. ТОВАРООБОРОТ

### Тема 2.1. Розничный товарооборот, его анализ и факторы, влияющие на его величину

Экономическая характеристика розничного товарооборота: содержание, состав и классификация розничного товарооборота, его значение в современных условиях. Порядок учета розничного товарооборота (Инструкция по учету розничного товарооборота, товарных запасов в торговле). Экономическая характеристика показателей розничного товарооборота, их балансовая взаимосвязь. Значение, задачи и последовательность анализа розничного товарооборота. Информационное обеспечение и подготовка материалов по розничному товарообороту к анализу. Экономический анализ розничного товарооборота организации по общему объему и товарным группам. Роль коммерческой службы в улучшении реализации товаров

### Тема 2.2. Планирование розничного товарооборота

Цели и задачи планирования розничного товарооборота. Экономическая информация, используемая для обоснования плана розничного товарооборота торговых организаций по общему объему и ассортименту. Основные принципы планирования розничного товарооборота по торговым объектам. Методы планирования розничного товарооборота по группам товаров.

### Тема 2.3. Оптовый товарооборот, его анализ и факторы, влияющие на его величину

#### Планирование оптового товарооборота

Экономическая характеристика оптового товарооборота: сущность, значение, виды оптового товарооборота в современных условиях хозяйствования. Показатели оптового товарооборота, их взаимосвязь. Значение, задачи и последовательность анализа оптового товарооборота. Информационное обеспечение и подготовка материалов по оптовому товарообороту к анализу. Роль коммерческой службы в организации оптимальных путей товародвижения. Основные принципы, методы и порядок планирования оптового товарооборота.

## Раздел 3. РЕСУРСЫ, ЗАТРАТЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ

### Тема 3.1. Анализ и планирование товарных ресурсов

Экономическая характеристика товарного предложения и товарных ресурсов. Источники формирования и виды товарных ресурсов. Источники обеспечения потребности в товарных ресурсах: прямые связи с поставщиками, товарные биржи, ярмарки. Анализ товарного обеспечения и поступления товаров в розничном и оптовом звене. Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота. Задачи коммерческой службы в изыскании и вовлечении в оборот недостающих и не вырабатываемых в достаточном количестве товарных ресурсов.

### Тема 3.2. Анализ и планирование товарных запасов в торговле

Экономическая характеристика товарных запасов: сущность, значение и классификация, источники информации. Понятие оборачиваемости товаров: время товарного обращения и скорость товарного обращения. Значение и пути ускорения товарооборота. Факторы, влияющие на товарные запасы и товарооборота. Анализ товарных запасов и товарооборота в розничном и оптовом звене. Роль коммерческой службы в управлении товарными запасами и ускорении их оборачиваемости. Комплексный анализ показателей товарооборота. Организация текущего контроля за состоянием показателей товарооборота. Роль коммерческой службы в оптимизации показателей розничного и оптового товарооборота.

Планирование товарных запасов по товарным группам, торговым объектам и в целом по организации

### Тема 3.3. Основные средства организации, их анализ и планирование

Экономические ресурсы организации и их характеристика. Сущность и значение материально-технической базы торговли. Сущность, состав, структура и оценка основных фондов (первоначальная, переоцененная, остаточная, среднегодовая стоимость основных фондов). Формы воспроизводства основных фондов: физический и моральный износ, амортизация основных фондов. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов.

### Тема 3.4. Инвестиционная деятельность организации Сущность и виды инвестиций.

Источники инвестирования. Капитальные вложения как форма инвестиций в воспроизводство основных средств. Показатели использования инвестиций: коэффициент эффективности, срок окупаемости, приведенные затраты. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

### Тема 3.5. Оборотные средства, их анализ и планирование

Сущность, состав и назначение оборотных средств. Структура оборотных средств. Оборотные средства (краткосрочные активы) организации: сущность, состав, виды и назначение. Основные показатели эффективности использования оборотных средств. Собственные оборотные средства, их значение для эффективного функционирования организации. Экономическое значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

### Тема 3.6. Трудовые ресурсы, производительность труда

Рынок труда: сущность и его элементы. Трудовые ресурсы, их состав и структура. Персонал организации. Занятость населения и безработица.

Эффективность труда торговых работников, показатели ее характеризующие. Производительность труда: понятие, порядок расчета, значение. Пути повышения производительности и эффективности труда торговых работников. Показатели по труду и заработной плате (численность работников, фонд заработной платы, производительность труда, среднемесячная заработная плата) их характеристика. Анализ показателей по труду и заработной плате в торговле. Определение относительной экономии (перерасхода) средств на оплату труда.

Планирование показателей по труду и заработной плате, определение численности работников и выработки.

**Т е м а 3.7. Оплата труда работников организации, анализ и планирование расходов на оплату труда**

Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда в торговле. Сдельная и повременная формы оплаты труда и условия их применения. Порядок премирования торговых работников. Порядок оплаты труда руководящих работников и специалистов коммерческих служб. Структура фонда заработной платы. Основная и дополнительная заработная плата, анализ и планирование расходов на заработную плату.

**Т е м а 3.8. Расходы на реализацию товаров, их анализ и планирование**

Сущность и экономическая характеристика расходов торговой организации. Классификация расходов на реализацию. Факторы, влияющие на уровень расходов.

Экономический анализ расходов на реализацию по общему уровню и отдельным статьям. Расчет влияния основных факторов на уровень расходов. Роль коммерческой службы в оптимизации расходов торговли. Резервы и пути снижения расходов в торговле.

Основные принципы планирования расходов торговли по общему уровню и отдельным статьям расходов.

**Т е м а 3.9. Ценообразование**

Понятие цены. Порядок ценообразования и виды цен на потребительские товары. Государственное регулирование цен.

Торговые надбавки и скидки, их формирование и значение. Контроль за соблюдением дисциплины цен. Порядок расчета отпускной, оптово-отпускной цены оптового посредника и розничной цены.

**Т е м а 3.10. Анализ и планирование дохода торговой организации**

Доходы торговли: сущность, виды, источники формирования. Факторы, влияющие на доходы в торговле. Анализ и планирование доходов в торговле. Пути повышения доходности торговых организаций

**Т е м а 3.11. Прибыль и рентабельность, их анализ и планирование**

Экономическая сущность и роль прибыли в торговле. Виды прибыли: сущность порядок расчета и направления использования. Показатели рентабельности торговой организации. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность. Анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности. Роль коммерческой службы в изыскании резервов повышения рентабельности. Обоснование плана прибыли торговой организации.

**Т е м а 3.12. Показатели эффективности хозяйственной деятельности**

Понятие, значение, пути повышения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций. Показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности торговых организаций. Резервы повышения эффективности торговой деятельности.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Дайте характеристику торговли. Назовите ее функции, особенности и перспективы развития.
2. Дайте характеристику торговой организации (предприятия). Дайте классификацию торговых организаций.
3. Поясните цели и задачи деятельности торговой организации. Дайте характеристику основных признаков торговой организации.
4. Поясните сущность и принципы коммерческого и хозяйственного расчета организации.
5. Поясните значение, содержание и организацию экономической работы в торговле.
6. Назовите социально-экономические показатели, используемые в экономической работе. Каково их значение для коммерческой службы?
7. Дайте характеристику экономического анализа торговой деятельности: понятие, последовательность методы и значение в принятии управленческих решений.
8. Дайте характеристику документальным источникам информации, используемой в процессе анализа (статистическая, бухгалтерская и оперативная отчетность).
9. Дайте характеристику планирования и прогнозирования торговой деятельности в условиях развития рыночных отношений: понятие, виды планов и плановых показателей.
10. Охарактеризуйте методы планирования торговой деятельности.
11. Дайте экономическую характеристику розничного товарооборота, его значение и роль в современных условиях.
12. Дайте характеристику показателей розничного товарооборота, поясните их экономическую взаимосвязь.
13. Поясните сущность экономического анализа розничного товарооборота: цели и задачи, информационные источники, используемые в процессе анализа.
14. Поясните методику анализа розничного товарооборота по общему объему: последовательность, методы и показатели, рассчитываемые в процессе анализа. Какова роль коммерческой службы в улучшении реализации товаров?
15. Поясните методику анализа розничного товарооборота по товарным группам: задачи, методы и показатели, рассчитываемые в процессе анализа.
16. Дайте экономическую характеристику оптового товарооборота: понятие, виды, состав и значение в современных условиях.
17. Дайте характеристику экономического анализа оптового товарооборота. Какова роль коммерческой службы в организации оптимальных путей товародвижения?
18. Дайте характеристику товарных запасов: понятие, виды, значение и формирование в условиях рынка.
19. Дайте характеристику факторов, влияющих на состояние товарных запасов.
20. Поясните сущность товарооборотиваемости и порядок ее расчета. Каково значение ускорения оборачиваемости товаров?
21. Дайте характеристику анализа товарных запасов в розничной торговле.
22. Поясните методику анализа товарооборотиваемости. Роль торговых работников в управлении товарными запасами и ускорении реализации товаров.
23. Дайте характеристику анализа поступления товаров в розничную торговую сеть.
24. Поясните сущность комплексного анализа показателей розничного товарооборота. Какова роль коммерческой службы в улучшении показателей розничного товарооборота?
25. Дайте характеристику организации текущего контроля за развитием розничного товарооборота торговой организации.
26. Поясните, как организовать текущий контроль за состоянием товарных запасов в розничной торговой сети.
27. Поясните принципы планирования розничного товарооборота торговых предприятий и организаций по общему объему.
28. Порядок планирования розничного товарооборота в ассортименте.
29. Дайте характеристику планирования товарных запасов по торговым организациям и предприятиям.

30. Поясните методику анализа поступления товаров в оптовой торговле.
31. Дайте характеристику анализа товарных запасов в оптовой торговле.
32. Охарактеризуйте значение и методику анализа товарооборота в оптовой торговле.
33. Дайте характеристику анализа поступления товаров в оптовой торговле.
34. Дайте характеристику организационно-оперативных мероприятий по улучшению показателей оптового товарооборота и рационализации процессов товародвижения.
35. Дайте характеристику производительности труда торговых работников: сущность, порядок расчета, величины ее измерения и значение в современных условиях хозяйствования.
36. Охарактеризуйте факторы, влияющие на производительность труда торговых работников.
37. Поясните сущность эффективности труда торговых работников и предложите пути повышения производительности труда торговых работников.
38. Поясните основные принципы организации оплаты труда в торговле. Дайте характеристику форм и систем оплаты труда торговых работников.
39. Поясните порядок оплаты труда руководящих работников и специалистов в торговле. Назовите документы, регулирующие порядок оплаты труда в организации (на предприятии).
40. Поясните организацию оплаты труда торгово-оперативного персонала (продавцов, контролеров-кассира).
41. Поясните порядок и виды премирования торговых работников.
42. Назовите показатели по труду и заработной плате и дайте их характеристику.
43. Задачи и материалы, используемые в процессе анализа показателей по труду и заработной плате.
44. Поясните задачи и методику анализа численности, производительности и средней заработной платы торговых работников.
45. Дайте характеристику экономического анализа расходов на заработную плату. Предложите пути оптимизации расходов по оплате труда.
46. Поясните экономическую сущность расходов на реализацию товаров и порядок расчета их уровня. Каковы задачи торговых работников в оптимизации расходов на реализацию товаров?
47. Поясните факторы, влияющие на уровень расходов на реализацию товаров.
48. Поясните задачи и методику анализа расходов на реализацию товаров в торговой организации.
49. Поясните особенности анализа и назовите пути оптимизации расходов по отдельным статьям.
50. Поясните принципы планирования расходов на реализацию товаров по торговой организации (предприятию): цель, используемая информация, методы. Какова роль коммерческой службы в оптимизации затрат торговли?
51. Поясните сущность цены и системы цен, состав розничной цены.
52. Охарактеризуйте виды розничных цен и порядок их формирования.
53. Поясните порядок контроля за формированием и соблюдением дисциплины цен на потребительские товары: кто осуществляет контроль, на основании каких документов, основные вопросы контроля за соблюдением дисциплины цен.
54. Поясните сущность доходов в торговле: понятие, источники образования.
55. Поясните методику анализа доходов в торговле: задачи, используемая информация, методика.
56. Охарактеризуйте факторы, влияющие на доходы. Предложите пути повышения доходов от торговой деятельности.
57. Поясните порядок планирования доходов от реализации товаров: цель, информационная база, методы. Какова роль коммерческих служб в повышении доходности организации (предприятия)?
58. Поясните сущность прибыли и рентабельности в торговле.
59. Поясните факторы, влияющие на прибыль и рентабельность в торговле.
60. Поясните порядок анализа прибыли в торговле: задачи, используемая информация, методика
61. Поясните порядок обоснования плана прибыли торговой организации (предприятия). Какова роль коммерческой службы в изыскании резервов повышения прибыли и рентабельности.
62. Поясните сущность эффективности торговой деятельности, дайте характеристику показателей ее характеризующих.

63. Какова экономическая сущность показателей, характеризующих удовлетворение спроса населения на потребительские товары.
64. Поясните показатели, характеризующие качество торгового обслуживания населения.
65. Поясните сущность и дайте характеристику видов инвестиций. Назовите источники инвестирования.
66. Поясните сущность и значение инноваций и инновационной деятельности в организации (на предприятии).

***Тематика практических заданий, которые выносятся на экзамен***

- 1) Произвести анализ на основе имеющихся данных:
    - розничного товарооборота по торговому предприятию, по организации;
    - структуры розничного товарооборота;
    - товарных запасов по торговому предприятию, по организации;
    - товарооборота по торговому предприятию, по организации;
    - поступления товаров в унитарное торговое предприятие (организацию);
    - показателей товарооборота в балансовой зависимости;
    - показателей оптового товарооборота;
    - производительности труда, средней заработной платы, расходов на оплату труда;
    - расходов на реализацию товаров по унитарному торговому предприятию (организации) в целом и по статьям;
    - доходов от реализации товаров;
    - прибыли и рентабельности торговой деятельности.
  - 2) Произвести расчет показателей на основе имеющихся данных:
    - объема розничной реализации товаров по предприятию в целом; по товарным группам;
    - нормативов товарных запасов по предприятию в целом; по товарным группам;
    - объема поступления товаров (план товарного обеспечения);
    - плана оптовой реализации товаров;
    - плановых сумм и уровня расходов по торговле в целом и по отдельным статьям;
    - суммы и уровня доходов от реализации товаров;
    - прибыли и рентабельности торговой деятельности.
  - 3) Рассчитать влияние отдельных факторов на анализируемые показатели:
    - влияние изменения объема товарооборота на уровень расходов на реализацию товаров;
    - влияние изменения товарооборота на уровень расходов на реализацию товаров;
    - влияние производительности труда и численности работников на объем товарооборота;
    - влияние объема товарооборота и качественных показателей на доходы и прибыль торговых предприятий, организаций.
- 4) Начислить заработную плату продавцу, товароведу.
- 5) Рассчитать показатели рентабельности.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кажина, Е. А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах : пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей "Экономика и управление", по специальностям "Маркетинг", "Экономика и организация производства" / Е. А. Кажина. – Минск : РИПО, 2018. – 139 с.
2. Сыроед, Т.Н. Экономика организации торговли : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов. В 2 ч. Ч. 1 / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; Т.Н. Сыроед, А.З. Коробкин, Н.А. Сныткова ; под. общ. ред. А.З. Коробкина. - Гомель : БТЭУ, 2017. - 276 с.
3. Сыроед, Т. Н. Экономика организации торговли : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов. В 2 ч. Ч. 2 / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; Т. Н. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под. общ. ред. А. З. Коробкина. – 2-е изд., испр. – Гомель : БТЭУ, 2018. – 256 с.
4. Сыроед, Т.Н. Экономика организации торговли : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов. В 2 ч. Ч. 1 / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; Т.Н. Сыроед, А.З. Коробкин, Н.А. Сныткова ; под. общ. ред. А.З. Коробкина. - Гомель : БТЭУ, 2017. - 276 с.
5. Экономика торговли: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 /А. З. Коробкин [и др.]; под ред. А. З. Коробкина. – Минск :Вышешая школа,2020.-271 с. : ил.
6. Экономика торговли: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 2 /А. З. Коробкин [и др.]; под ред. А. З. Коробкина. – Минск :Вышешая школа,2020.-220 с. : ил.