

Белорусский республиканский союз потребительских обществ

Минский филиал учреждения образования  
«Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации»

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Учреждения образования  
«Белорусский торгово-  
экономический университет  
потребительской кооперации»  
\_\_\_\_\_ С.Н. Лебедева  
\_\_\_\_\_ 2022  
Регистрационный номер №\_\_\_\_\_

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЛИ»**

профессионального компонента учебного плана учреждения образования  
по специальности 2 - 25 01 10 Коммерческая деятельность (по направлениям),  
направление специальности 2 - 25 01 10-02 Коммерческая деятельность  
(товароведение)

для реализации образовательной программы среднего специального  
образования, обеспечивающей получение квалификации специалиста  
со средним специальным образованием

Минск 2022

Учебная программа составлена на основе примерного тематического плана по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» для специальности 2 - 25 01 10 Коммерческая деятельность (по направлениям), (приложение к типовому учебному плану РБ ст. № 751 Д/тип.-02, утвержденному постановлением Министерства образования Республики Беларусь 06.06.2017 №55)

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Дащинская О.В., преподаватель высшей квалификационной категории Минского филиала УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Сакерина А.В., преподаватель высшей квалификационной категории Минского филиала УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» обсуждена и одобрена на заседании цикловой комиссии товароведных и технологических дисциплин и рекомендована к рассмотрению на Совете филиала (протокол № 11 от 24.05.2022).

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» обсуждена и одобрена на заседании Совета филиала и рекомендована к рассмотрению на Совете Университета (протокол № 5 от 22.06.2022).

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Минского филиала учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

\_\_\_\_\_ О.Ф.Левшунов  
«\_\_» 2022

Заместитель директора по учебной работе

\_\_\_\_\_ И.Н.Бадай  
«\_\_» 2022

Учебная программа по учебной дисциплине «Организация и технология торговли» обсуждена и одобрена на заседании Совета Университета и рекомендована к утверждению (протокол №10 от 28.06.2022).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Организация и технология торговли» предназначена для подготовки учащихся специальности 2 - 25 01 10 Коммерческая деятельность (по направлениям), направление специальности 2 - 25 01 10-02 Коммерческая деятельность (товароведение).

Учебной программой учебной дисциплины «Организация и технология торговли» предусмотрено изучение учащимися технологических процессов в оптовой и розничной торговле, организации строительства и проектирования торговых объектов, складского и тарного хозяйства, транспортно-экспедиционного обслуживания, применение прогрессивных методов продажи товаров, направленных на повышение культуры торговли в условиях конкуренции торговых объектов; приобретение умений анализировать современные торговые процессы, оценивать эффективность работы торговых объектов, умение работать с нормативными правовыми документами.

В программе сформулированы цели по каждой теме и спрогнозированы результаты их достижения в соответствии с уровнями усвоения учебного материала.

В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны знать:

- нормативные правовые акты Республики Беларусь, регламентирующие торговую деятельность;
- современные тенденции развития торговли;
- направления совершенствования торгового обслуживания потребителей;
- содержание и задачи дисциплины «Организация и технология торговли»;
- законы Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», «О защите прав потребителей»;
- порядок лицензирования торговой деятельности;
- виды розничной торговой сети, типы торговых объектов;
- современные требования к устройству и планировке торговых зданий;
- содержание торгово-технологических процессов торговых объектов;
- торговый ассортимент, правила продажи отдельных видов товаров;
- формы и методы товароснабжения;
- организацию оборота тары;
- виды рекламы, современные средства рекламы и информации;
- организацию перевозок грузов различными видами транспорта;
- технологию складских операций.

В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны уметь:

- руководствоваться нормативными правовыми актами, регулирующими розничную и оптовую торговлю;
- анализировать технологические планировки помещений магазинов и торговых залов;

- рассчитывать показатели эффективности использования торговой площади магазина;
- определять коэффициенты полноты и стабильности ассортимента товаров;
- составлять заявки на завоз товаров;
- производить приемку товаров по количеству и качеству;
- организовывать работу по размещению и выкладке товаров, рекламному оформлению торгового зала;
- обеспечивать сохранность товарно-материальных ценностей;
- оформлять документы на перевозку грузов автотранспортом;
- анализировать операции технологического процесса на товарном складе.

Изучение учебной дисциплины должно способствовать развитию творческого мышления учащихся, их интереса к познавательной деятельности, выработке навыков самостоятельной работы с учебной литературой и нормативными правовыми актами.

Для обеспечения должного качества обучения, а также современного технического уровня подготовки специалистов в процессе изучения учебной дисциплины рекомендуется использовать технические и дидактические средства обучения.

Проведение практических занятий должно способствовать закреплению у учащихся теоретических знаний и развитию умений оформлять документацию о приёмке товаров по количеству и качеству, анализировать торгово-технологические процессы в оптовых и розничных звеньях торговли, решать вопросы организации рационального товароснабжения.

В целях контроля знаний учащихся предусмотрено проведение двух обязательных контрольных работ. Задания для них разрабатываются преподавателем и рассматриваются цикловой комиссией.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Количество учебных часов	
	Всего	В т.ч. на практические занятия
Введение	2	
1. Организационная структура торговли	6	
2. Розничная торговая сеть	14	4
3. Ассортимент товаров, его конкурентоспособность и организация товароснабжения розничной торговой сети	14	4
4. Технологические процессы в розничных торговых объектах	51	20
<i>Обязательная контрольная работа №1</i>	1	
5. Рекламно-информационная работа в розничных торговых объектах	6	2
6. Тара и организация оборота тары	6	2
7. Организация перевозок грузов	14	8
8. Товарные склады и технология складских операций	25	8
<i>Обязательная контрольная работа №2</i>	1	
Курсовое проектирование	16	
<b>Итого</b>	<b>156</b>	<b>48</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
<b>Введение</b>		
<p>Сформировать представление о предмете, задачах учебной дисциплины, ее связи с другими науками.</p> <p>Познакомить с современными тенденциями развития торговли, лицензированием торговой деятельности, нормативными актами, регулирующими торговую деятельность.</p>	<p>Предмет и задачи учебной дисциплины, связь с другими науками. Тенденции развития торговли в современных условиях. Нормативные акты, регулирующие торговую деятельность. Лицензирование торговой деятельности.</p>	<p>Высказывает общее суждение о предмете, задачах учебной дисциплины, ее связи с другими науками.</p> <p>Называет современные тенденции развития торговли, нормативные акты, регулирующими торговую деятельность, высказывает общее суждение о лицензировании торговой деятельности.</p>
<b>1. Организационная структура торговли</b>		
<p>Дать понятие о торговых субъектах и объектах, их отличительных признаках.</p> <p>Сформировать представление об организационной структуре розничной и оптовой торговли в Республике Беларусь.</p> <p>Дать понятие об органах руководства торговлей, их функциях.</p>	<p>Понятие торговых субъектов и объектов, их признаки, характер деятельности.</p> <p>Организационные структуры розничной торговли Республики Беларусь: государственные и частные торговые системы и предприятия (малые, арендные, совместные предприятия, акционерные общества, ассоциации и др.).</p> <p>Организационная структура розничной кооперативной торговли.</p> <p>Организационное построение оптовой торговли в Республике Беларусь.</p> <p>Организационно-хозяйственные звенья оптовой торговли потребительской кооперации.</p> <p>Органы руководства торговлей, их функции.</p>	<p>Раскрывает сущность торговых субъектов и объектов, излагает их отличительные признаки.</p> <p>Называет торговые системы и предприятия, организационно-хозяйственные звенья розничной и оптовой торговли в Республике Беларусь.</p> <p>Раскрывает функции органов руководства торговлей.</p>
<b>2. Розничная торговая сеть</b>		
<p>Сформировать понятие о видах розничной торговой сети и направлениях их развития, торгово-технологических функциях торговых объектов.</p>	<p>Виды розничной торговой сети, их характеристика.</p> <p>Направления развития розничной торговой сети.</p> <p>Торгово-технологические функции торговых объектов.</p> <p>Специализация магазинов по товарным признакам и потребительским комплексам.</p>	<p>Раскрывает характерные особенности видов розничной торговой сети, определяет направления её развития, объясняет торгово-технологические функции</p>

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
Сформировать знания о специализации и типизации торговых объектов, характеристике типов торговых объектов.	Типы различных торговых объектов. Характеристика современных типов розничных торговых объектов. Фирменные магазины промышленных предприятий, их задачи. Направления развития фирменной торговли в Республике Беларусь.	торговых объектов.
Дать понятие о фирменной торговле, современных направлениях ее развития.	Размещение розничной торговой сети. Задачи и принципы. Понятие о проектах для строительства, их виды. Содержание типового проекта. Строительство, ремонт и реконструкция торговых объектов. Порядок ввода в эксплуатацию вновь построенных и капитально отремонтированных торговых зданий.	Объясняет сущность специализации и типизации торговых объектов, раскрывает характерные особенности современных типов торговых объектов.
Сформировать понятие о задачах и принципах размещения розничной торговой сети.	Виды и классификация торговых зданий и сооружений, современные требования, предъявляемые к устройству и оформлению фасада и интерьера торговых объектов.	Излагает сущность фирменной торговли, направления её развития в Республике Беларусь.
Дать понятие о проектах, их видах и строительстве торговых объектов, их ремонте и реконструкции, порядке ввода в эксплуатацию.	Состав помещений магазина, их взаимосвязь. Технологические планировки торговых залов магазинов, их виды и характеристика.	Объясняет задачи и принципы размещения розничной торговой сети.
Сформировать представление о видах и классификации торговых зданий и сооружений, требованиях, предъявляемых к их устройству и оформлению.	Основные показатели эффективности использования торговой площади магазина.	Описывает виды проектов. Объясняет преимущества реконструкции перед капитальным строительством. Излагает порядок ввода в эксплуатацию вновь построенных и капитально отремонтированных торговых зданий.
Сформулировать знания о составе помещений магазина и их роли в торгово-технологическом процессе.		Называет признаки классификации торговых зданий и сооружений, различает виды торговых зданий. Высказывает общее суждение о требованиях, предъявляемых к устройству и оформлению торговых объектов.
Дать понятие видов технологических планировок торговых залов магазина.		Описывает состав помещений магазина, объясняет их взаимосвязь и роль в торгово-технологическом процессе.
Дать понятие о показателях эффективности использования торговой площади магазина.		Раскрывает сущность видов

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
		технологических планировок торговых залов магазинов. Объясняет значение показателей эффективности использования торговой площади магазина.
Научить анализировать типовой проект магазина, определять возможности использования проекта для нового строительства и реконструкции.	<i>Практические занятия</i> Анализ содержания типового проекта магазина.	Анализирует типовой проект, обосновывает возможности использования проекта для нового строительства и реконструкции.
<b>3. Ассортимент товаров, его конкурентоспособность и организация товаровнабжения розничной торговой сети</b>		
Сформировать умения анализировать технологические планировки торговых залов и состав помещений магазина. Научить рассчитывать показатели эффективности использования торговой площади магазина.	<i>Практические занятия</i> Анализ технологических планировок торгового зала и состава помещений магазина. Расчёт показателей эффективности использования торговой площади магазина.	Анализирует технологические планировки торговых залов и состав помещений магазина. Рассчитывает показатели эффективности использования торговой площади магазина и разрабатывает мероприятия по их повышению.
Сформировать понятие о спросе и предложении, факторах, формирующих спрос населения. Дать понятие о видах спроса, методах изучения покупательского спроса в магазине. Сформировать знания об ассортименте, признаках его классификации, показателях конкурентоспособности ассортимента товаров. Дать понятие, указать значение и содержание ассортиментных	Понятие о спросе и предложении, их взаимосвязь. Факторы, формирующие спрос населения. Виды спроса, методы изучения покупательского спроса в магазине, их краткая характеристика. Понятие об ассортименте. Классификация торгового ассортимента: класс товаров, группа, вид, разновидности. Показатели конкурентоспособности ассортимента товаров. Значение и содержание ассортиментных перечней, порядок их разработки и утверждения; контроль за соблюдением ассортиментных перечней товаров. Понятие о товаровнабжении торговых объектов. Основные требования, предъявляемые к рациональной организации товаровнабжения торговой сети. Источники снабжения товарами	Раскрывает сущность понятий спрос и предложение, объясняет их взаимосвязь, факторы, формирующие спрос. Определяет виды спроса, раскрывает сущность методов изучения покупательского спроса в магазине. Раскрывает понятие ассортимента, признаки его классификации, определяет показатели конкурентоспособности ассортимента.

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
<p>перечней, порядок их разработки и утверждения, контроль за соблюдением ассортиментных перечней.</p> <p>Сформировать понятие о товароснабжении торговых объектов.</p> <p>Сформировать знания о формах и методах доставки товаров в торговые объекты.</p> <p>Сформировать понятие о материальной ответственности при доставке товаров.</p>	<p>розничной торговой сети.</p> <p>Формы и методы товароснабжения торговой сети. Централизованная доставка товаров. Графики и маршруты централизованной доставки товаров. Организация децентрализованной доставки товаров.</p> <p>Порядок составления и представления заявок на текущий завоз товаров в магазин, их экономическое обоснование.</p> <p>Материальная ответственность при доставке товаров.</p>	<p>Раскрывает содержание и значение ассортиментных перечней, объясняет порядок их разработки и утверждения, необходимость контроля за их соблюдением.</p> <p>Объясняет сущность товароснабжения торговых объектов.</p> <p>Раскрывает сущность форм и методов доставки товаров в торговые объекты.</p> <p>Раскрывает значение материальной ответственности при доставке товаров.</p>
Сформировать умения анализировать ассортиментные перечни товаров. Научить рассчитывать коэффициенты полноты и стабильности ассортимента товаров в магазине.	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Анализ ассортиментных перечней товаров. Расчёт коэффициентов полноты и стабильности ассортимента товаров в магазине.</p>	Анализирует ассортиментные перечни товаров. Рассчитывает коэффициенты полноты и стабильности ассортимента товаров в магазине.
Выработать умения составлять заявки на завоз товаров в магазин, экономически обосновывать необходимое количество товаров	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Составление заявок на завоз товаров в магазин.</p>	Составляет заявку на завоз товаров в магазин, экономически обосновывает необходимое количество товаров.
<b>4. Технологические процессы в розничных торговых объектах</b>		
<p>Дать понятие технологического процесса в магазинах различных типов, принципах его организации.</p> <p>Сформировать понятие о технологии разгрузки товаров.</p> <p>Познакомить с содержанием документов, регламентирующих</p>	<p>Содержание технологического процесса в магазинах различных типов, принципы его организации.</p> <p>Технология разгрузки товаров в магазине.</p> <p>Приемка товаров в магазине по количеству и качеству, значение, документы, регламентирующие приемку, транспортные и сопроводительные документы, места приемки, лица, осуществляющие приемку.</p>	<p>Объясняет содержание технологического процесса, принципы его организации.</p> <p>Объясняет технологию разгрузки товаров.</p> <p>Называет документы, регламентирующие приемку</p>

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
приемку товаров, транспортных и сопроводительных документов.	Сроки приемки товаров по количеству в открытой, поврежденной таре, без тары, в исправной закрытой таре. Действия материально-ответственных лиц при обнаружении недостачи товара, документальное оформление.	товаров в магазине.
Сформировать знания о порядке приемки товаров по количеству, документальном оформлении приемки.	Сроки приемки товаров по качеству. Действия материально-ответственных лиц при обнаружении недоброкачественного товара, документальное оформление. Составления актов на установленное расхождение в количестве и качестве товаров.	Объясняет порядок приемки товаров по количеству, документальное оформление приемки.
Сформировать знания о порядке приемки товаров по качеству, документальном оформлении приемки.	Хранение товаров в магазине. Способы размещения и укладки товаров на хранение. Создание и соблюдение оптимального режима хранения товаров. Наблюдение и уход за товарами в процессе хранения. Особенности хранения отдельных групп товаров. Условия хранения и сроки реализации скоропортящихся товаров.	Объясняет порядок приемки товаров по качеству, документальное оформление приемки.
Сформировать знания об организации хранения товаров в магазине.	Подготовка товаров к продаже. Значение предварительной подготовки товаров к продаже. Основные и специальные операции по подготовке товаров к продаже.	Объясняет организацию хранения товаров в магазине, раскрывает особенности хранения отдельных групп товаров.
Дать понятие о подготовке товаров к продаже, об основных и специальных операциях по подготовке товаров к продаже, особенностях подготовки к продаже продовольственных и непродовольственных товаров.	Особенности подготовки к продаже продовольственных и непродовольственных товаров.	Объясняет значение подготовки товаров к продаже, раскрывает сущность основных и специальных операций по подготовке товаров к продаже, особенности подготовки к продаже продовольственных и непродовольственных товаров.
Дать понятие о видах товарных потерь, мероприятиях по их сокращению.	Товарные потери в магазине, их виды. Мероприятия по сокращению товарных потерь.	Определяет виды товарных потерь, излагает мероприятия по их сокращению.
Дать понятие о размещении и выкладке товаров в торговом зале.	Размещение товаров в торговом зале. Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале.	Объясняет требования и принципы размещения и выкладки товаров в торговом зале.
Сформировать понятие о продаже товаров и обслуживании покупателей.	Выкладка товаров в торговом зале. Требования к выкладке, современные способы и приемы выкладки. Особенности размещения и выкладки отдельных групп товаров в торговом зале с учетом требований мерчендайзинга.	Раскрывает сущность продажи товаров и особенности обслуживания покупателей, формулирует правила поведения продавца.
Сформировать знания о методах продажи товаров.	Продажа товаров и обслуживание покупателей, элементы процесса обслуживания покупателей. Правила поведения продавца.	Раскрывает сущность продажи товаров и особенности обслуживания покупателей, формулирует правила поведения продавца.
Сформировать знания о нормативных правовых актах в области продажи отдельных видов	Методы розничной продажи товаров: самообслуживание, индивидуальное обслуживание, продажа товаров по образцам, продажа товаров по предварительным заказам, продажа товаров через прилавок. Их сущность и характеристика.	Раскрывает сущность традиционных и современных
	Современные методы продажи: консультативная продажа,	

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
<p>товаров.</p> <p>Дать понятие о санитарных правилах для предприятий продовольственной торговли.</p> <p>Сформировать знания о продаже товаров в кредит.</p> <p>Сформировать знания о нормативных правовых актах в области комиссионной торговли непродовольственными товарами, продажи товаров на рынках.</p> <p>Сформировать знания о внемагазинных и активных формах организации розничной торговли, видах услуг, оказываемых населению.</p> <p>Сформировать знания о правах потребителей и порядке обмена товаров в соответствии с законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей».</p> <p>Сформировать знания об организации труда, должностных обязанностях администрации и торговых работников магазина, обеспечении сохранности товарно-материальных ценностей.</p> <p>Сформировать знания об органах, осуществляющих контроль за работой торгового объекта, о порядке проведения контроля и ведения документации.</p> <p>Дать понятие о культуре</p>	<p>электронная торговля, продажа по телефону и др.</p> <p>Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.</p> <p>Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли: требования к территории, содержанию помещений и оборудования, обращению пищевой продукции.</p> <p>Продажа товаров в кредит.</p> <p>Комиссионная торговля непродовольственными товарами, ее организация.</p> <p>Продажа товаров на рынках.</p> <p>Внемагазинные и активные формы розничной торговли: мелкорозничная торговля, посычная торговля, развозная и разносная торговля, организация выставок-продаж, ярмарок, базаров, сезонная распродажа, распродажа по сниженным ценам, торговые автоматы.</p> <p>Виды услуг, оказываемых населению, их характеристика.</p> <p>Права потребителей в соответствии с законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Защита прав потребителя при реализации ему товара.</p> <p>Организация труда работников магазина: режим работы, графики выхода на работу. Должностные обязанности администрации и торговых работников, материально-ответственных лиц торгового объекта. Обеспечение сохранности товарно-материальных ценностей.</p> <p>Государственный, ведомственный и общественный контроль за работой торгового объекта. Порядок ведения книги замечаний и предложений, книги учета проверок, санитарного журнала.</p> <p>Культура торговли и качество торгового обслуживания. Понятие имиджа торгового объекта.</p>	<p>методов продажи товаров.</p> <p>Раскрывает сущность нормативных правовых актов, регулирующих продажу отдельных видов товаров.</p> <p>Объясняет требования санитарных правил для предприятий продовольственной торговли.</p> <p>Раскрывает сущность продажи товаров в кредит.</p> <p>Раскрывает сущность нормативных правовых актов, регулирующих комиссионную торговлю непродовольственными товарами, продажу товаров на рынках.</p> <p>Раскрывает сущность внемагазинных и активных форм организации розничной торговли, видов услуг, оказываемых населению.</p> <p>Раскрывает сущность закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей», определяет порядок обмена товаров, объясняет права потребителей в соответствии с законом.</p> <p>Определяет порядок организации труда работников магазина, раскрывает требования, обеспечивающие сохранность товарно-материальных ценностей.</p>

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
торговли и качестве торгового обслуживания, имидже торгового объекта.		Объясняет сущность органов контроля, порядок проведения контроля и ведения документации. Раскрывает сущность понятий культуры и качества торгового обслуживания, имиджа торгового объекта.
Научить применять Положение о приемке товаров по количеству и качеству при анализе практических ситуаций.	<i>Практические занятия</i> Изучение Положения о приемке товаров по количеству и качеству. Анализ практических ситуаций.	Анализирует практические ситуации, используя Положение о приемке товаров по количеству и качеству.
Сформировать умения составлять акты на установленное расхождение в количестве поступивших товаров.	<i>Практические занятия</i> Составление актов на установленное расхождение в количестве поступивших товаров.	Составляет акты на установленное расхождение в количестве поступивших товаров.
Сформировать умения составлять акты на установленное расхождение в качестве поступивших товаров.	<i>Практические занятия</i> Составление актов на установленное расхождение в качестве поступивших товаров.	Составляет акты на установленное расхождение в качестве поступивших товаров.
Научить анализировать способы и приемы размещения и выкладки товаров в торговом зале.	<i>Практические занятия</i> Анализ способов и приемов размещения и выкладки товаров в торговом зале.	Анализирует различные способы и приемы размещения и выкладки товаров в торговом зале.
Научить анализировать методы продажи товаров и правила торговли в торговых объектах.	<i>Практические занятия</i> Анализ методов продажи товаров, правил торговли в торговых объектах.	Анализирует методы продажи товаров и правила торговли в торговых объектах.
Научить применять Правила продажи отдельных видов товаров при анализе практических ситуаций.	<i>Практические занятия</i> Изучение Правил продажи отдельных видов товаров. Анализ практических ситуаций.	Анализирует практические ситуации, используя Правила продажи отдельных видов товаров.
Научить использовать нормативные правовые акты, регулирующие соблюдение санитарных правил на торговых	<i>Практические занятия</i> Изучение нормативных правовых актов, регулирующих соблюдение санитарных правил на торговых объектах.	Анализирует практические ситуации, используя нормативные правовые акты, регулирующие соблюдение санитарных правил на

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
объектах, при анализе практических ситуаций.		торговых объектах.
Научить применять Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами при анализе практических ситуаций.	<i>Практические занятия</i> Изучение Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами.	Анализирует практические ситуации, используя Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.
Научить использовать Правила торговли на рынках при анализе практических ситуаций.	<i>Практические занятия</i> Изучение правил торговли на рынках.	Анализирует практические ситуации, используя Правила торговли на рынках.
Научить применять нормативные правовые акты, регулирующие защиту прав потребителей, при анализе практических ситуаций.	<i>Практические занятия</i> Изучение нормативных правовых актов, регулирующих защиту прав потребителей.	Анализирует практические ситуации, используя нормативные правовые акты, регулирующие защиту прав потребителей.
	<b><i>Обязательная контрольная работа №1</i></b>	
<b>5. Рекламно-информационная работа в розничных торговых объектах</b>		
Дать понятие о рекламных средствах, наружном и внутреннем рекламном оформлении торговых объектов, фирменном стиле магазина.  Сформировать знания о витринах, их видах и особенностях оформления.	Рекламные средства и их характеристика. Наружное и внутреннее рекламное оформление торговых объектов. Требования, предъявляемые к рекламному оформлению магазина. Фирменный стиль магазина.  Средства внутримагазинной рекламы: интерьер торгового зала, рекламные указатели, ценники на товары, рекламная выкладка товаров, информация для покупателей и продавцов.  Витрина как средство показа и рекламы товаров. Виды витрин: оконная и внутримагазинная, особенности их оформления.	Определяет виды рекламных средств, объясняет требования к внутреннему и наружному оформлению торговых объектов, фирменному стилю магазина.  Описывает виды витрин магазинов и особенности их оформления.
Научить анализировать рекламно-информационные средства, применяемые в розничных торговых объектах.	<i>Практические занятия</i> Анализ рекламно-информационных средств, применяемых в розничных торговых объектах.	Анализирует рекламно-информационные средства, применяемые в розничных торговых объектах.

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
<b>6. Тара и организация оборота тары</b>		
<p>Дать понятие о таре и упаковке, их значении в торгово-технологическом процессе, признаках классификации тары.</p> <p>Сформировать знания об основных видах тары, её маркировке, унификации и стандартизации.</p> <p>Дать понятие об организации оборота тары, о документах, регулирующих оборот тары.</p> <p>Сформировать знания о направлениях повышения эффективности работы с тарой.</p>	<p>Понятие тары и упаковки, их значение в торгово-технологическом процессе. Признаки классификации тары.</p> <p>Основные виды тары, их характеристика. Современные виды тары и упаковки. Требования к таре и упаковке. Маркировка тары и упаковки. Унификация и стандартизация тары.</p> <p>Организация оборота тары: приёмка тары по количеству и качеству; вскрытие, хранение, возврат тары. Документы, регулирующие оборот тары.</p> <p>Направления повышения эффективности работы с тарой.</p>	<p>Объясняет значение тары и упаковки в торгово-технологическом процессе. Формулирует признаки классификации тары.</p> <p>Определяет основные виды тары, их особенности. Раскрывает сущность унификация и стандартизация тары. Формулирует требования к таре, её маркировке.</p> <p>Раскрывает сущность организации оборота тары, излагает документы, регулирующие оборот тары.</p> <p>Объясняет направления повышения эффективности работы с тарой.</p>
<b>7. Организация перевозок грузов</b>		
<p>Дать понятие о видах транспорта, используемого в торговле.</p> <p>Сформировать знания об организации автомобильных перевозок грузов, о документальном оформлении</p>	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Изучение нормативных правовых актов, регулирующих правила оборота тары. Определение эффективности работы с тарой.</p>	<p>Анализирует нормативные правовые акты, регулирующие правила оборота тары.</p> <p>Определяет эффективность работы с тарой.</p>
	<p>Виды транспорта, используемого в торговле, их значение.</p> <p>Организация автомобильных перевозок грузов. Документы, регулирующие перевозку товаров. Классификация автотранспорта и перевозок. Документальное оформление перевозки товаров, погрузка и разгрузка, сдача товаров и ее оформление.</p> <p>Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом: документы, регулирующие перевозку грузов, классификация</p>	<p>Излагает характеристику видов транспорта, используемого в торговле.</p> <p>Объясняет порядок организации автомобильных перевозок грузов, назначение документов, регулирующих перевозки,</p>

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
<p>отправки и получения товаров, об ответственности перевозчика и клиента за перевозки.</p> <p>Сформировать знания об организации перевозок грузов железнодорожным транспортом, документальном оформлении перевозок, выдачи и получения грузов, ответственности перевозчика и клиента за перевозку грузов.</p> <p>Дать понятие об организации перевозок грузов водным и воздушным видами транспорта.</p>	<p>перевозок и отправок, маркировка грузов, операции по отправке грузов, погрузка и пломбирование вагонов и контейнеров, документальное оформление перевозок грузов, сроки доставки грузов.</p> <p>Порядок выдачи и получения грузов, документальное оформление. Акты железной дороги: коммерческий, общей формы, вскрытия вагона, технического осмотра вагона.</p> <p>Перевозки пакетированных грузов. Контейнерные перевозки. Ответственность железной дороги и клиентов за перевозку грузов.</p> <p>Организация перевозок грузов водным и воздушным видами транспорта.</p>	<p>раскрывает сущность документального оформления отправки и получения товаров, ответственности перевозчика и клиента за перевозки.</p> <p>Объясняет назначение документов, регулирующих перевозки грузов железнодорожным транспортом, раскрывает сущность документального оформления отправки и получения грузов по железной дороге. Определяет ответственность перевозчика и клиента за перевозку грузов.</p> <p>Объясняет порядок организации перевозок грузов водным и воздушным видами транспорта.</p>
Научить применять Правила автомобильных перевозок грузов при решении ситуаций.	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Изучение Правил автомобильных перевозок грузов.</p>	<p>Применяет Правила автомобильных перевозок грузов при решении ситуаций.</p>
Сформировать умения оформлять документы на перевозку товаров автотранспортом, составлять акт о несохранности груза при автомобильной перевозке.	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Оформление документов на перевозку товаров автотранспортом. Составление акта о несохранности груза при автомобильной перевозке.</p>	<p>Оформляет документы на перевозку товаров автотранспортом, составляет акт о несохранности груза при автомобильной перевозке.</p>
Научить применять Устав железнодорожного транспорта общего пользования при решении ситуаций.	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Изучение Устава железнодорожного транспорта общего пользования, решение практических ситуаций.</p>	<p>Применяет Устав железнодорожного транспорта общего пользования при решении ситуаций.</p>

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
Научить оформлять документы на перевозку грузов железнодорожным транспортом.	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Оформление документов на перевозку грузов железнодорожным транспортом.</p>	Оформляет документы на перевозку грузов железнодорожным транспортом.
<b>8. Товарные склады и технология складских операций</b>		
<p>Дать понятие о сущности процесса товародвижения.</p> <p>Познакомить с логистическими подходами в продвижении товаров.</p> <p>Сформировать знания о функциях складов в процессе товарного обращения, видах складских помещений, требованиях к их устройству.</p> <p>Дать представление о структуре аппарата склада и функциональных обязанностях заведующего складом, кладовщика.</p> <p>Сформировать знания о содержании и принципах организации технологических процессов на складах.</p> <p>Сформировать знания о технологии разгрузки транспортных средств.</p> <p>Сформировать знания об особенностях приемки товаров на складах по количеству и качеству, ее документальном оформлении.</p> <p>Сформировать знания о порядке хранения товаров на складах, видах товарных потерь на складах, мероприятиях по их сокращению.</p> <p>Сформировать знания об</p>	<p>Понятие и сущность процесса товародвижения; факторы, влияющие на процесс товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Каналы товародвижения: прямые и косвенные.</p> <p>Понятие о логистических подходах в продвижении товаров.</p> <p>Функции складов в процессе товарного обращения. Классификация складов; их устройство в соответствии с предъявляемыми требованиями. Виды складских помещений.</p> <p>Структура аппарата склада. Функциональные обязанности заведующего складом, кладовщика.</p> <p>Содержание и принципы организации технологических процессов на складах.</p> <p>Технология разгрузки транспортных средств, транспортировка товаров к местам приемки и хранения.</p> <p>Приемка товаров на складах по количеству и качеству. Документальное оформление приемки.</p> <p>Хранение товаров на складах: размещение товаров, способы укладки, режим хранения, наблюдение за товарами в процессе хранения. Товарные потери на складе и мероприятия по их сокращению.</p> <p>Организация отпуска товаров со склада: прием заказа, оформление продажи, отборка товаров из мест хранения, подготовка к отпуску, отправка покупателям.</p> <p>Прием-сдача товаров в магазине при отпуске товаров со склада.</p>	<p>Объясняет сущность процесса товародвижения.</p> <p>Высказывает общее суждение о логистических подходах в продвижении товаров.</p> <p>Излагает функции складов в процессе товарного обращения.</p> <p>Объясняет устройство складов в соответствии с предъявляемыми требованиями.</p> <p>Называет структуру аппарата склада, функциональные обязанности заведующего складом, кладовщика.</p> <p>Формулирует принципы организации технологических процессов на складах, объясняет их содержание.</p> <p>Излагает технологию разгрузки транспортных средств.</p> <p>Объясняет особенности приемки товаров на складах по количеству и качеству, ее документальное оформление.</p> <p>Объясняет порядок хранения товаров на складах. Определяет виды товарных потерь на складе, мероприятия по их сокращению.</p> <p>Раскрывает сущность</p>

Цель изучения темы	Содержание темы	Результат
организации отпуска товаров со склада, сдаче товаров в магазин при отпуске товаров со склада.		организации отпуска товаров со склада, объясняет порядок сдачи товаров в магазин при отпуске их со склада.
Научить читать схемы технологических планировок складов, сформировать умения анализировать устройство и технологические планировки складов.	<i>Практические занятия</i> Анализ устройства и планировки товарных складов, чтение схем технологических планировок складов.	Читает схемы технологических планировок складов, делает выводы о соответствии устройства товарных складов, предъявляемым требованиям.
Сформировать умения документально оформлять приемку товаров на складе по количеству.	<i>Практические занятия</i> Документальное оформление приемки товаров на складе по количеству.	Документально оформляет приемку товаров на складе по количеству.
Сформировать умения документально оформлять приемку товаров на складе по качеству.	<i>Практические занятия</i> Документальное оформление приемки товаров на складе по качеству.	Документально оформляет приемку товаров на складе по качеству.
Сформировать умения анализировать операции технологического процесса на складах оптовых баз.	<i>Практические занятия</i> Анализ операций технологического процесса на складах оптовых баз.	Анализирует операции технологического процесса на складах оптовых баз.
	<i>Обязательная контрольная работа №2</i>	

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного материала, предъявленных в готовом виде (видов розничной торговой сети, типов торговых объектов, специальных терминов, понятий, определений и т.д.); наличие многочисленных существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью преподавателя
2 (два)	Различение объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (видов розничной торговой сети, типов торговых объектов, видов рекламы и т.д.); осуществление соответствующих практических действий; наличие существенных ошибок, исправляемых с непосредственной помощью преподавателя
3 (три)	Воспроизведение части программного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление видов розничной торговой сети, типов торговых объектов, требований к устройству и планировке торговых зданий, содержания торгово-технологических процессов, торгового ассортимента, правил продажи отдельных видов товаров, форм и методов товароснабжения, видов рекламы, организации оборота тары и перевозок грузов различными видами транспорта и т.д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (определение эффективности пользования торговой площади магазина, показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров, количества товаров для завоза в розничную торговую сеть, оформление актов приёма товаров и т.д.), наличие отдельных существенных ошибок
4 (четыре)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения видов розничной торговой сети, типов торговых объектов, требований к устройству и планировке торговых зданий, содержания торгово-технологических процессов, торгового ассортимента, правил продажи отдельных видов товаров, форм и методов товароснабжения, видов рекламы, организации оборота тары и перевозок грузов различными видами транспорта, технологии складских операций и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (определение эффективности пользования торговой площади магазина, показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров, количества товаров для завоза в розничную торговую сеть, оформление актов приёма товаров и т.д.); наличие единичных существенных ошибок
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с объяснением видов розничной торговой сети, типов торговых объектов, требований к устройству и планировке торговых зданий, содержания торгово-технологических процессов,

	торгового ассортимента, правил продажи отдельных видов товаров, форм и методов товароснабжения, видов рекламы, организации оборота тары и перевозок грузов различными видами транспорта, технологии складских операций и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (определение эффективности пользования торговой площади магазина, показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров, количества товаров для завоза в розничную торговую сеть, оформление актов приёмки товаров и т.д.); наличие несущественных ошибок
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение видов розничной торговой сети, типов торговых объектов, требований к устройству и планировке торговых зданий, содержания торгово-технологических процессов, торгового ассортимента, правил продажи отдельных видов товаров, форм и методов товароснабжения, видов рекламы, организации оборота тары и перевозок грузов различными видами транспорта, технологии складских операций и т.д.); выполнение заданий по образцу, на основе предписаний (определение эффективности пользования торговой площади магазина, показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров, количества товаров для завоза в розничную торговую сеть, оформление актов приёмки товаров, применение нормативных правовых актов, регулирующих продажу товаров, оформление документов на перевозку грузов автомобильным и железнодорожным транспортом, анализ операций технологического процесса на товарных складах и т.д.); наличие несущественных ошибок
7 (семь)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развёрнутое описание и объяснения сущности тенденций развития торговли, направлений совершенствования торгового обслуживания потребителей, видов розничной торговой сети, типов торговых объектов, требований к устройству и планировке торговых зданий, торгового ассортимента, форм и методов товароснабжения, видов рекламы, организации оборота тары и перевозок грузов различными видами транспорта; раскрытие сущности лицензирования торговой деятельности, содержания торгово-технологических процессов, методов эффективного управления ими, правил продажи отдельных видов товаров, формирования торгового ассортимента; обоснование применения нормативных правовых документов, регулирующих торговую деятельность и т.д.); недостаточно самостоятельное выполнение заданий (определение эффективности пользования торговой площади магазина, показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров, количества товаров для завоза в розничную торговую сеть, оформление актов приёмки товаров,

	применение нормативных правовых актов, регулирующих продажу товаров, оформление документов на перевозку грузов автомобильным и железнодорожным транспортом, анализ операций технологического процесса на товарных складах и т.д.); наличие единичных несущественных ошибок
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развёрнутое описание и объяснения сущности тенденций развития торговли, направлений совершенствования торгового обслуживания потребителей, видов розничной торговой сети, типов торговых объектов, требований к устройству и планировке торговых зданий, торгового ассортимента, форм и методов товаровнабжения, видов рекламы, организации оборота тары и перевозок грузов различными видами транспорта; раскрытие сущности лицензирования торговой деятельности, содержания торгово-технологических процессов, методов эффективного управления ими, правил продажи отдельных видов товаров, формирования торгового ассортимента; обоснование применения нормативных правовых документов, регулирующих торговую деятельность, формулирование выводов и т.д.); самостоятельное выполнение заданий (определение эффективности пользования торговой площади магазина, показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров, количества товаров для завоза в розничную торговую сеть, оформление актов приёма товаров, применение нормативных правовых актов, регулирующих продажу товаров, оформление документов на перевозку грузов автомобильным и железнодорожным транспортом, анализ операций технологического процесса на товарных складах и т.д.); наличие единичных несущественных ошибок
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично изменённой ситуации (применение учебного материала при выдвижении предложений по совершенствованию торгового обслуживания потребителей, торгово-технологических процессов, товаровнабжения розничной торговой сети, способов организации процесса продажи товаров, размещения и выкладки товаров, рекламного оформления торгового зала; обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей и т.д.); наличие действий и операций творческого характера при выполнении заданий и т.д.
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по выбору рациональных схем движения товаров, различных видов транспорта, оптимальных типов магазинов по рациональному их размещению, формированию ассортимента товаров и услуг с учётом требований рынка, обеспечивающих максимальное удовлетворение требований населения, эффективную

	работу и улучшение финансового состояния торгового объекта и т.д.); выполнение творческих работ и заданий по выяснению резервов повышения культуры торговли и качества торгового обслуживания населения и т.д.
--	--

Примечание. При отсутствии результатов учебной деятельности обучающихся в учреждении, обеспечивающем получение среднего специального образования, выставляется «0» (ноль) баллов.

## ЛИТЕРАТУРА

**Башаримова, С.И.** Организация торговли. Практикум: учеб. пособие / С.И. Башаримова, Я.В. Грицкова, М.В. Дастько. – Минск: РИПО, 2014.

**Грибанова, И.В.** Организация и технология торговли: учеб. пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. – Минск: РИПО, 2016.

**Дашков, Л.П.** Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчянц, О.В. Памбухчянц. – Москва: Дашков и К<sup>О</sup>, 2015.

**Кvasникова, В.В.** Организация и технология торговли: курс лекций / В.В. Квасникова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2012.

**Организация и технология торговли:** учеб. пособие / С.Н. Виноградова [и др.]; под ред. С.Н. Виноградовой. – Минск: Выш. школа, 2009.

**Платонов, В.Н.** Организация и технология торговли: учебник / В.Н. Платонов, Л.С. Климчения. – Минск: БГЭУ, 2016.

## НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

**О государственном** регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126.

**О защите прав** потребителей: Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 2/839.

**О лицензировании** отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 1/11914.

**О некоторых** вопросах организации с книгой замечаний и предложений и внесении изменений и дополнения в некоторые постановления совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 16.03.2005 № 285 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 5/15728.

**Об утверждении** Положения о приемке товаров по количеству и качеству: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.09.2008 г. № 1290 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 5/29293.

**Об утверждении** Правил автомобильных перевозок грузов: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.06.2008 г. № 970 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 5/27990.

**Об утверждении** Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.06.2007 г. № 744 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 5/25341.

**Об утверждении** Правил осуществления розничной торговли по образцам: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 г. № 31 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 5/29135.

**Об утверждении** Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 г. № 703 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 5/39169.

**Об утверждении** Правил создания и функционирования рынков: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.07.2014 г. № 686 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 5/39145.

**Об утверждении** Санитарных норм и правил «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих торговлю пищевой продукцией»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.12.2012 г. № 132 (с измен. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 8/26392.