



Минский филиал учреждения образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

Цикловая комиссия торговой деятельности

**Методические рекомендации по изучению учебного предмета
«Организация и технология торговли»**

для учащихся заочной формы получения образования
2 курса

Специальность: 2-25 01 10 Коммерческая деятельность (по направлениям)

Направление специальности: 2-25 01 10-02 Коммерческая деятельность (товароведение)

Специализация: 2-25 01 10-02-35 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

Минск 2022

Автор: Дашинская О. В., преподаватель высшей квалификационной категории
Минского филиала учреждения образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»

Методические рекомендации разработаны в соответствии с учебной программой
по учебному предмету «Организация и технология торговли», утвержденной
Ректором учреждения образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации» от 28.06.2022

Рассмотрено на заседании предметной (цикловой) комиссии торговой
деятельности

Протокол № _____

Председатель цикловой комиссии _____ Т.В. Машкович

Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Общие методические рекомендации по изучению учебного предмета.....	5
3. Вопросы для подготовки к обязательной контрольной работе.....	11
4. Вопросы для подготовки к экзамену.....	12
5. Список рекомендуемой литературы.....	18

Пояснительная записка

Программой учебного предмета «Организация и технология торговли» предусмотрено изучение технологических процессов в розничной и оптовой торговле, организации проектирования и строительства торговых объектов, организации оборота тары, перевозок грузов, применение прогрессивных форм и методов продажи товаров, направленных на повышение культуры торговли в условиях конкуренции торговых объектов, приобретение умений анализировать современные торговые процессы, оценивать эффективность работы торговых объектов, умение работать с нормативными правовыми документами.

Учебный предмет «Организация и технология торговли» изучается в тесной взаимосвязи с такими предметами как «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Основы менеджмента», «Основы права», «Основы маркетинга», «Основы предпринимательства», «Торговое оборудование» и др.

В результате изучения учебного предмета учащиеся *должны:*

знать на уровне представления:

- нормативные правовые акты Республики Беларусь, регламентирующие торговую деятельность;
- современные тенденции развития торговли;
- направления совершенствования торгового обслуживания потребителей;

знать на уровне понимания:

- законы Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», «О защите прав потребителей»;
- современные требования к устройству и планировке торговых зданий;
- содержание торгово-технологических процессов;
- торговый ассортимент, правила осуществления розничной торговли;
- формы и методы товароснабжения;
- организацию оборота тары;
- виды рекламы, современные средства рекламы и информации;
- организацию перевозок грузов различными видами транспорта;
- технологию складских операций;

уметь:

- руководствоваться нормативными правовыми документами, регулирующими розничную и оптовую торговлю;
- производить приемку товаров по количеству и качеству;
- обеспечивать сохранность товарно-материальных ценностей;
- оформлять документы на перевозку грузов автотранспортом;
- анализировать документы на отправку и получение грузов от железнодорожного транспорта;
- анализировать операции технологического процесса на товарном складе.

Общие методические рекомендации по изучению учебного предмета

Тематический план учебного предмета

Тема	Количество учебных часов		
	Всего	В том числе практические занятия	На заочной форме получения образования
Введение	2		
1. Организационная структура торговли	6		
2. Розничная торговая сеть	14	4	4
3. Ассортимент товаров, его конкурентоспособность и организация товароснабжения розничной торговой сети	14	4	2
4. Технологические процессы в розничных торговых объектах	52	20	16
5. Рекламно-информационная работа в розничных торговых объектах	6	2	2
6. Тара и организация оборота тары	6	2	2
7. Организация перевозок грузов	14	8	1
8. Товарные склады и технология складских операций	26	8	1
Курсовое проектирование	16		16
Итого	156	48	44

Тематика обзорных лекций, которые выносятся на лабораторно-экзаменационную сессию:

- Розничная торговая сеть
- Ассортимент товаров, его конкурентоспособность и организация товароснабжения розничной торговой сети
- Приемка товаров в магазине по количеству и качеству
- Хранение товаров в магазине
- Подготовка товаров к продаже
- Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина
- Методы розничной продажи товаров
- Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли
- Рекламно-информационная работа в розничных торговых объектах
- Тара и организация оборота тары

Тематика практических занятий, которые выносятся на лабораторно-экзаменационную сессию:

- Анализ технологических планировок торгового зала и состава помещений магазина. Расчет показателей эффективности использования торговой площади магазина
- Изучение Правил продажи отдельных видов товаров. Анализ практических ситуаций
- Изучение нормативных правовых актов, регулирующих защиту прав потребителей

Методические рекомендации по изучению тем программы

Введение

Предмет и задачи дисциплины, связь с другими науками.

Тенденции развития торговли в современных условиях. Нормативные акты, регулирующие торговую деятельность. Лицензирование торговой деятельности.

Тема 1. Организационная структура торговли

Организационные структуры розничной торговли Республики Беларусь: государственные и частные торговые системы и предприятия.

Организационная структура розничной кооперативной торговли.

Организационное построение оптовой торговли в Республике Беларусь.

Органы руководства торговлей, их функции.

Тема 2. Розничная торговая сеть

Виды розничной торговой сети, их характеристика.

Торгово-технологические функции торговых объектов.

Специализация магазинов по товарным признакам и потребительским комплексам.

Типы розничных торговых объектов. Характеристика современных типов розничных торговых объектов.

Размещение розничной торговой сети.

Понятие о проектах для строительства, их виды. Содержание типового проекта. Строительство, ремонт и реконструкция торговых объектов.

Виды и классификация торговых зданий и сооружений, современные требования, предъявляемые к устройству и оформлению фасада и интерьера торговых объектов.

Состав помещений магазина, их взаимосвязь.

Технологические планировки торговых залов магазинов, их виды и характеристика.

Основные показатели эффективности использования торговой площади магазина.

Тема 3. Ассортимент товаров, его конкурентоспособность и организация товароснабжения розничной торговой сети

Понятие о спросе и предложении, их взаимосвязь. Факторы, формирующие спрос населения.

Виды спроса, методы изучения покупательского спроса в магазине, их краткая характеристика.

Понятие об ассортименте. Классификация торгового ассортимента: класс товаров, группа, вид, разновидности. Показатели конкурентоспособности ассортимента товаров.

Значение и содержание ассортиментных перечней, порядок их разработки и утверждения, контроль за соблюдением ассортиментных перечней товаров.

Понятие о товароснабжении торговых объектов. Основные требования к рациональной организации товароснабжения торговой сети. Источники снабжения товарами розничной торговой сети.

Формы и методы товароснабжения торговой сети. Централизованная доставка товаров. Графики и маршруты централизованной доставки товаров. Организация децентрализованной доставки товаров.

Порядок составления и представления заявок на текущий завоз товаров в магазин, их экономическое обоснование.

Тема 4. Технологические процессы в розничных торговых объектах

Содержание технологического процесса в магазинах различных типов, принципы его организации.

Приемка товаров в магазине по количеству и качеству, значение, документы, регламентирующие приемку, транспортные и сопроводительные документы, места приемки, лица, осуществляющие приемку.

Сроки приемки товаров по количеству в открытой, поврежденной таре, без тары, в исправной закрытой таре. Действия материально-ответственных лиц при обнаружении недостачи товара, документальное оформление.

Сроки приемки товаров по качеству. Действия материально-ответственных лиц при обнаружении недоброкачественного товара, документальное оформление.

Составления актов на установленное расхождение в количестве и качестве товаров.

Хранение товаров в магазине. Способы размещения и укладки товаров на хранение. Создание и соблюдение оптимального режима хранения товаров. Наблюдение и уход за товарами в процессе хранения. Особенности хранения отдельных групп товаров.

Подготовка товаров к продаже. Значение предварительной подготовки товаров к продаже. Основные и специальные операции по подготовке товаров к продаже.

Товарные потери в магазине, их виды. Мероприятия по сокращению товарных потерь.

Размещение товаров в торговом зале. Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале.

Выкладка товаров в торговом зале. Требования к выкладке, современные способы и приемы выкладки. Особенности размещения и выкладки отдельных групп товаров в торговом зале с учетом требований мерчендайзинга.

Продажа товаров и обслуживание покупателей, элементы процесса обслуживания покупателей. Правила поведения продавца.

Методы розничной продажи товаров: самообслуживание, индивидуальное обслуживание, продажа товаров по образцам, продажа товаров по предварительным заказам, продажа товаров через прилавок. Их сущность и характеристика.

Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.

Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли: требования к территории, содержанию помещений и оборудования, обращению пищевой продукции.

Комиссионная торговля непродовольственными товарами, ее организация.

Продажа товаров на рынках.

Внемагазинные и активные формы розничной торговли: мелкорозничная торговля, посылочная торговля, развозная и разносная торговля, организация выставок-продаж, ярмарок, базаров, сезонная распродажа, распродажа по сниженным ценам, торговые автоматы.

Виды услуг, оказываемых населению, их характеристика.

Права потребителей в соответствии с законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Защита прав потребителя при реализации ему товара.

Организация труда работников магазина: режим работы, графики выхода на работу. Должностные обязанности администрации и торговых работников, материально-ответственных лиц торгового объекта. Обеспечение сохранности товарно-материальных ценностей.

Государственный, ведомственный и общественный контроль за работой торгового объекта. Порядок ведения книги замечаний и предложений, книги учета проверок, санитарного журнала.

Культура торговли и качество торгового обслуживания. Понятие имиджа торгового объекта.

Тема 5. Рекламно-информационная работа в розничных торговых объектах

Рекламные средства и их характеристика. Наружное и внутреннее рекламное оформление торговых объектов. Требования, предъявляемые к рекламному оформлению магазина. Фирменный стиль магазина

Средства внутримagaзинной рекламы: интерьер торгового зала, рекламные указатели, ценники на товары, рекламная выкладка товаров, информация для покупателей и продавцов.

Тема 6. Тара и организация оборота тары

Понятие тары и упаковки, их значение в торгово-технологическом процессе. Признаки классификации тары.

Основные виды тары, их характеристика. Современные виды тары и упаковки. Требования к таре и упаковке. Маркировка тары и упаковки. Унификация и стандартизация тары.

Организация оборота тары: приемка тары по количеству и качеству, вскрытие, хранение, ремонт и возврат тары. Документы, регулирующие оборот тары.

Организация приемки стеклотары от населения. Порядок вывоза тары из магазинов.

Тема 7. Организация перевозок грузов

Виды транспорта, используемого в торговле, их значение.

Организация автомобильных перевозок грузов. Документы, регулирующие перевозку товаров. Классификация автотранспорта и перевозок. Документальное оформление перевозки товаров, погрузка и разгрузка, сдача товаров и ее оформление.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом: документы, регулирующие перевозку грузов, классификация перевозок и отправок, маркировка грузов, операции по отправке грузов, погрузка и пломбирование вагонов и контейнеров, документальное оформление перевозок грузов, сроки доставки грузов.

Порядок выдачи и получения грузов, документальное оформление. Акты железной дороги: коммерческий, общей формы, вскрытия вагона, технического осмотра вагона.

Перевозки пакетированных грузов. Контейнерные перевозки. Ответственность железной дороги и клиентов за перевозку грузов.

Организация перевозок грузов водным и воздушным видами транспорта.

Тема 8. Товарные склады и технология складских операций

Понятие и сущность процесса товародвижения; факторы, влияющие на процесс товародвижения.

Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Каналы товародвижения: прямые и косвенные.

Функции складов в процессе товарного обращения. Классификация складов: их устройство в соответствии с предъявляемыми требованиями, виды складских помещений.

Структура аппарата склада. Функциональные обязанности заведующего складом, кладовщика.

Содержание и принципы организации технологических процессов на складах.

Технология разгрузки транспортных средств, транспортировка товаров к местам приемки и хранения.

Приемка товаров на складах по количеству и качеству. Документальное оформление приемки.

Хранение товаров на складах: размещение товаров, способы укладки, режим хранения, наблюдение за товарами в процессе хранения. Товарные потери на складе и мероприятия по их сокращению.

Организация отпуска товаров со склада: прием заказа, оформление продажи, отборка товаров из мест хранения, подготовка к отпуску, отправка покупателям.

Прием-сдача товаров в магазине при отпуске товаров со склада.

Вопросы для подготовки к обязательной контрольной работе

1. Дайте определение понятию «приёмка товаров по количеству». Укажите документы, регламентирующие приемку товаров. Назовите сроки приёмки товаров по количеству. Опишите последовательность действий материально-ответственных лиц в ходе обнаружения недостачи товара.
2. Дайте определение понятию «приёмка товаров по качеству». Укажите документы, регламентирующие приемку товаров. Назовите сроки приёмки товаров по качеству. Опишите последовательность действий материально-ответственных лиц в случае обнаружения дефектов.
3. Объясните сущность и значение подготовки товаров к продаже, опишите основные операции по подготовке товаров к продаже. Назовите специальные операции, которые необходимо выполнить работнику в ходе подготовки к продаже продовольственных и непродовольственных товаров.
4. Дайте определение понятию «выкладка товаров». Укажите значение выкладки. Назовите способы выкладки и укладки товаров. Охарактеризуйте требования, предъявляемые к выкладке.
5. Дайте определение понятию «метод продажи». Назовите методы продажи. Укажите значение прогрессивных методов продажи товаров. Охарактеризуйте продажу товаров методом самообслуживания.
6. Охарактеризуйте особенности закрытия торгового объекта на ремонт, режим работы магазина, порядок прекращения доступа покупателей в торговый зал, порядок продажи товаров с витрин, особенности продажи товаров несовершеннолетним в соответствии с Правилами осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания.
7. Укажите особенности продажи продовольственных товаров, одежды, обуви, тканей в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.
8. Укажите права потребителя в соответствии с Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Опишите порядок обмена товаров надлежащего качества. Приведите примеры товаров, входящих в Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Дайте понятие торговых субъектов и объектов. Перечислите тенденции развития торговли в современных условиях.
2. Дайте понятие лицензии. Назовите документы, регламентирующие порядок выдачи лицензий, срок действия, полномочия лицензирующего органа; содержание лицензии. Перечислите документы, предоставляемые в лицензирующий орган для получения лицензии и случаи аннулирования лицензии на осуществление розничной торговли алкогольными и табачными изделиями.
3. Опишите организационную структуру розничной торговли Республики Беларусь.
4. Опишите организационное построение оптовой торговли в Республике Беларусь.
5. Дайте определение понятию «розничная торговая сеть». Охарактеризуйте виды розничной торговой сети.
6. Назовите торгово-технологические функции торговых объектов.
7. Дайте понятие специализации розничной торговой сети. Приведите примеры специализации магазинов по товарным признакам и потребительским комплексам.
8. Дайте определение понятию «тип розничного торгового объекта». Укажите признаки, определяющие тип розничного торгового объекта. Назовите и дайте характеристику основных типов розничных торговых объектов.
9. Назовите принципы размещения розничной торговой сети, дайте их характеристику.
10. Дайте определение понятию «проект», назовите виды проектов для строительства и укажите их преимущества.
11. Охарактеризуйте способы капитального строительства торговых объектов, виды ремонта и реконструкции торговых объектов.
12. Укажите виды и дайте классификацию торговых зданий и сооружений.
13. Охарактеризуйте требования, предъявляемые к устройству и оформлению торговых объектов.
14. Опишите состав помещений магазина, их расположение и взаимосвязь.
15. Охарактеризуйте виды технологических планировок торговых залов магазинов.
16. Опишите основные показатели эффективности использования торговой площади магазина.
17. Дайте понятие о покупательском спросе, охарактеризуйте его виды. Назовите методы изучения реализованного, формирующегося, неудовлетворенного спроса. Укажите факторы, формирующие спрос потребителей.
18. Дайте понятие об ассортименте. Назовите классификацию торгового ассортимента.
19. Перечислите показатели, характеризующие конкурентоспособность ассортимента товаров, и опишите их.
20. Объясните значение и содержание ассортиментных перечней, порядок их разработки и утверждения, контроль за их соблюдением.

21. Объясните сущность и значение товароснабжения торговых объектов. Охарактеризуйте основные требования, предъявляемые к рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети.
22. Укажите источники снабжения товарами розничной торговой сети.
23. Охарактеризуйте формы и методы товароснабжения розничной торговой сети.
24. Укажите содержание заявки, порядок составления и представления заявок на текущий завоз товаров в магазин.
25. Назовите значение приемки товаров по количеству в магазине, документы, регламентирующие приемку, сроки приемки по количеству. Объясните действия работников в случае обнаружения недостатка.
26. Назовите значение приемки товаров по качеству в магазине, документы, регламентирующие приемку, сроки приемки по качеству. Объясните действия работников в случае обнаружения недоброкачественного товара.
27. Объясните сущность и значение хранения товаров в магазине, способы размещения и укладки товаров на хранение, создание и соблюдение оптимального режима хранения товаров, наблюдение и уход за товарами в процессе хранения.
28. Объясните сущность и значение подготовки товаров к продаже, основные операции по подготовке товаров к продаже. Назовите специальные операции, которые необходимо выполнить работнику в ходе подготовки к продаже продовольственных и непродовольственных товаров.
29. Охарактеризуйте виды товарных потерь в магазине, назовите меры по их сокращению.
30. Объясните сущность и значение размещения товаров в торговом зале магазина. Укажите общие требования, предъявляемые к размещению товаров в торговом зале магазина.
31. Объясните сущность и значение выкладки товаров в торговом зале магазина. Охарактеризуйте способы выкладки товаров, требования, предъявляемые к выкладке.
32. Назовите элементы процесса торгового обслуживания покупателей. Перечислите правила поведения продавца.
33. Назовите методы розничной продажи. Охарактеризуйте продажу товаров методом самообслуживания, перечислите принципы и преимущества данного метода продажи.
34. Дайте характеристику продажи товаров по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам.
35. Опишите режим работы магазина, порядок закрытия торгового объекта на ремонт, порядок прекращения доступа покупателей в торговый зал, порядок продажи товаров с витрин; назовите особенности продажи товаров несовершеннолетним в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.
36. Укажите особенности продажи продовольственных товаров в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.

37. Укажите особенности продажи тканей, текстильных, швейных, трикотажных, меховых товаров, обуви в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.
38. Укажите особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения, парфюмерно-косметических товаров в соответствии с Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.
39. Укажите требования к реализации товаров в соответствии с Санитарными нормами и правилами.
40. Охарактеризуйте продажу товаров в кредит.
41. Комиссионная торговля непродовольственными товарами: понятие комиссионера, комитента, комиссионного вознаграждения; документальное оформление; порядок проведения уценки; порядок расчетов комиссионера с комитентом за проданный товар. Приведите примеры товаров, которые не принимаются на комиссию.
42. Раскройте сущность продажи товаров на рынках Республики Беларусь.
43. Охарактеризуйте виды услуг, предоставляемых населению.
44. Назовите права потребителей в соответствии с Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Укажите порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
45. Укажите порядок обмена товаров надлежащего качества в соответствии с Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Приведите примеры непродовольственных товаров надлежащего качества не подлежащих обмену и возврату.
46. Раскройте сущность организации труда работников магазина: режим работы, графики выхода на работу.
47. Охарактеризуйте виды контроля за работой торгового объекта.
48. Укажите порядок выдачи, регистрации, ведения и хранения Книги замечаний и предложений.
49. Укажите порядок ведения книги учета проверок, санитарного журнала.
50. Дайте характеристику рекламных средств. Укажите требования, предъявляемые к рекламно-информационному оформлению магазина.
51. Раскройте сущность внутримагазинной рекламы и информации. Назовите состав информации для покупателей.
52. Дайте понятие тары и упаковки. Укажите роль тары в торгово-технологическом процессе и признаки классификации тары.
53. Охарактеризуйте основные виды тары. Опишите требования, предъявляемые к таре и упаковке.
54. Опишите маркировку тары и упаковки. Охарактеризуйте унификацию и стандартизацию тары.
55. Опишите организацию оборота тары (приемка тары по количеству и качеству, вскрытие, хранение, порядок возврата тары).
56. Укажите роль и значение транспорта в процессе товародвижения. Охарактеризуйте виды транспорта, используемого в торговле.
57. Опишите организацию перевозок грузов автомобильным транспортом (документы, регламентирующие перевозку грузов, классификация

автотранспорта и перевозок, подготовка товаров к перевозке, организация и документальное оформление перевозок).

58. Опишите организацию перевозок грузов автомобильным транспортом (документы, регламентирующие перевозку грузов, погрузка и разгрузка, перевозка и создание необходимого режима, сдача груза и ее оформление).
59. Назовите документы, регулирующие перевозку грузов железнодорожным транспортом. Дайте классификацию подвижного состава, перевозок и отправок грузов железнодорожным транспортом. Опишите маркировку грузов, погрузку, пломбирование вагонов и контейнеров.
60. Укажите документальное оформление перевозок грузов железнодорожным транспортом. Опишите порядок выдачи и получения грузов железнодорожным транспортом.
61. Укажите назначение актов железной дороги: коммерческого, общей формы, вскрытия вагона, технического осмотра состояния вагона. Опишите ответственность железной дороги и клиентов за перевозку грузов.
62. Дайте понятие и раскройте сущность процесса товародвижения. Перечислите факторы, влияющие на процесс товародвижения и принципы рационального построения процесса товародвижения.
63. Дайте понятие товарного склада. Укажите функции и задачи товарных складов в процессе товародвижения. Перечислите признаки классификации товарных складов.
64. Опишите требования, предъявляемые к устройству товарных складов.
65. Укажите виды складских помещений, их взаимосвязь.
66. Раскройте содержание организации технологических процессов на складах.
67. Опишите технологию разгрузки транспортных средств на складе.
68. Объясните сущность приемки товаров по количеству и перечислите документы, регламентирующие приемку товаров по количеству на складе. Укажите значение, сроки приемки товаров по количеству на складе. Опишите действия работников склада в случае обнаружения недостачи при приемке товаров по количеству.
69. Объясните сущность приемки товаров по качеству и перечислите документы, регламентирующие приемку товаров по качеству на складе. Укажите значение, сроки приемки товаров по качеству на складе. Опишите действия работников склада в случае обнаружения недоброкачественного товара при приемке товаров по качеству.
70. Объясните сущность и значение хранения товаров на складах. Опишите способы размещения и укладки товаров на хранение на складах, создание и соблюдение оптимального режима хранения, наблюдение и уход за товарами в процессе хранения.
71. Охарактеризуйте виды товарных потерь на складе, порядок их списания.
72. Охарактеризуйте организацию отпуска товаров со склада (приём заказа, оформление продажи, отборка товаров с мест хранения, подготовка к отпуску, отправка покупателям).

Список рекомендуемой литературы

1. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли/С.Н. Виноградова. 2-е изд. – Минск: Выш. школа, 2009.
2. Виноградова, С.Н. Организация коммерческой деятельности/ С.Н. Виноградова. – Минск: Выш. школа, 2000.
3. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» № 90-3 от 9 января 2002 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 16.01.2002 № 2/839.
4. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» № 81-3 от 04.01.2021 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 07.01.2021 № 2/2801.
5. Платонов, В.Н. Организация торговли / В.Н. Платонов, Л.С. Климченя. – Минск: БГЭУ, 2016.
6. Положение о лицензировании отдельных видов деятельности: Утв. Указом Президента Республики Беларусь № 450 от 01.09.2010г.
7. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: Утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1290 от 3 сентября 2008 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 08.09.2008 № 5/28293.
8. Положение о порядке выдачи, регистрации, ведения и хранения книги замечаний и предложений: Утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 285 от 16 марта 2005 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 21.03.2005 № 5/15728.
9. Правила ведения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями книги учета проверок: Утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 248 от 22 февраля 2001 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 01.03.2001 № 5/5335.
10. Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания: Утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 703 от 22 июля 2014 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 24.07.2014 № 5/39169.
11. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами: (утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.06.2007г. №744)// Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь от 06.06.2007 №5/25341.
12. Правила функционирования рынков: Утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 16.07.2014 г. № 686 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 17 июля 2014 г. N 5/39145.
13. Правила автомобильных перевозок грузов: утверждены Советом Министров Республики Беларусь от 30.06.2008г. №970.
14. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих торговлю пищевой продукцией»: Утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.08.2012 № 132.
15. Устав железнодорожного транспорта общего пользования от 02.08.1999г. №1196 (в ред. постановления от 03.09.2007г. №1134).