

**Карта курса для групп специальности 2-25 01 10 "Коммерческая деятельность (по направлениям)"**  
**направление специальности 2-25 01 10-02 "Коммерческая деятельность (товароведение)" специализация 2-25 01 10-0235 "Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров"**

**Организация и специализация торговли**  
 Цикловая комиссия товароведных и технологических дисциплин  
 Тьютор - преподаватель Дацкая Ольга Вячеславовна

Название элемента курса (раздела, темы, модуля и его структура)	Задания для проверки преподавателем (успешным считается результат 60% и более)	Тесты для самопроверки (не влияют на итоговую оценку по дисциплине)	Тесты контрольные (успешным считается результат 60% и более)	Примечания
<b>Модуль 1. Организационная структура торговли</b>		<b>5 из 5</b> вопросов теста		
1.1 Организационные структуры розничной торговли Республики Беларусь 1.2 Организационное построение оптовой торговли Республики Беларусь 1.3 Организационно-хозяйственные звенья кооперативной торговли				
<b>Модуль 2. Розничная торговая сеть</b>	<b>Задание по модулю 2</b>	<b>10 из 20</b> вопросов теста		
2.1 Характеристика розничной торговой сети 2.2 Типы розничных торговых объектов 2.3 Специализация магазинов 2.4 Проектирование, строительство, ремонт и реконструкция торговых объектов 2.5 Виды и классификация торговых зданий и сооружений 2.6 Показатели эффективности использования торговой площади магазина				
<b>Модуль 3. Ассортимент товаров, его конкурентоспособность и организация товароснабжения розничной торговой сети</b>		<b>10 из 20</b> вопросов теста		
3.1 Покупательский спрос 3.2 Ассортимент товаров 3.3 Ассортиментные перечни 3.4 Товароснабжение розничной торговой сети 3.5 Формы и методы товароснабжения торговой сети 3.6 Порядок составления и представления заявок на текущий завоз товаров в магазин				
<b>Модуль 4. Технологические процессы в розничных торговых объектах</b>	<b>Задание по модулю 4</b>	<b>30 из 40</b> вопросов теста		
4.1 Содержание технологического процесса в магазине 4.2 Приемка товаров в магазине по количеству и качеству 4.3 Хранение товаров в магазине 4.4 Подготовка товаров к продаже 4.5 Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина 4.6 Методы розничной продажи товаров 4.7 Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания 4.8 Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли 4.9 Особенности комиссионной торговли непродовольственными товарами 4.10 Защита прав потребителей 4.11 Организация труда работников магазина 4.12 Контроль за работой торгового объекта 4.13 Культура торговли 4.14 Имидж торгового объекта				
<b>Модуль 5. Рекламно-информационная работа в розничных торговых объектах</b>		<b>5 из 10</b> вопросов теста		
5.1 Общие сведения о рекламе, требования, предъявляемые к ней 5.2 Рекламные средства и их характеристика 5.3 Внутримagaзинная реклама и информация				
<b>Модуль 6. Тара и организация оборота тары</b>		<b>5 из 5</b> вопросов теста		
6.1 Роль тары в торгово-технологическом процессе 6.2 Организация оборота тары				
<b>Итоговый тест по курсу</b>		<b>65 из 100</b> вопросов теста	<b>60 из 100</b> вопросов теста	
<b>Курсовая работа</b>			<i>Не предусмотрена</i>	
<b>Домашняя контрольная работа</b>			<i>Предусмотрена</i>	

**Примечания тьютора по курсу:**

**Условные обозначения:**

Изучить  
 Обязательно для выполнения

**Порядок расчета итоговой оценки для допуска к экзамену (сдачи зачета):**

**1 задача по модулю 2 = 60%; 2 задачи по модулю 4 = 60%; итоговый тест по курсу = 60%; домашняя контрольная работа = 60%**