

Карта курса для группы специальности 2-25 01 10 "Коммерческая деятельность (по направлениям)"

направление специальности 2-25 01 10 -02 "Коммерческая деятельность (товароведение)" специализация 2-25 01 10-0235 "Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров"

Организация и технологии торговли
Цюковая комиссия товароведных и технологических дисциплин

Тьютор - преподаватель Дацинская Ольга Вячеславовна

Название элемента курса (раздела, темы, модуля и его структура)	Задания для проверки преподавателем (успешным считается результат 60% и более)	Тесты для самопроверки (не влияют на итоговую оценку по дисциплине)	Тесты контрольные (успешным считается результат 60% и более)	Примечания
---	---	---	---	------------

Модуль 1. Организационная структура торговли

5 из 5
вопросов теста

- 1.1 Организационные структуры розничной торговли Республики Беларусь
- 1.2 Организационное построение оптовой торговли Республики Беларусь
- 1.3 Организационно-хозяйственные зны кооперативной торговли

Модуль 2. Розничная торговая сеть

Задание по модулю 2 10 из 20
вопросов теста

- 2.1 Характеристика розничной торговой сети
- 2.2 Типы розничных торговых объектов
- 2.3 Специализация магазинов
- 2.4 Проектирование, строительство, ремонт и реконструкция торговых объектов
- 2.5 Виды и классификация торговых зданий и сооружений
- 2.6 Показатели эффективности использования торговой площади магазина

Модуль 3. Ассортимент товаров, его конкурентоспособность и организация товароснабжения розничной торговой сети

10 из 20
вопросов теста

- 3.1 Покупательский спрос
- 3.2 Ассортимент товаров
- 3.3 Ассортиментные перечни
- 3.4 Товароснабжение розничной торговой сети
- 3.5 Формы и методы товароснабжения торговой сети
- 3.6 Порядок составления и представления заявок на текущий завод товаров в магазин

Модуль 4. Технологические процессы в различных торговых объектах

Задание по модулю 4 30 из 40
вопросов теста

- 4.1 Содержание технологического процесса в магазине
- 4.2 Приемка товаров в магазине по количеству и качеству
- 4.3 Хранение товаров в магазине
- 4.4 Подготовка товаров к продаже
- 4.5 Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина
- 4.6 Методы розничной продажи товаров
- 4.7 Правила продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания
- 4.8 Санитарные правила для предпринимателей продовольственной торговли
- 4.9 Особенности комиссиионной торговли непродовольственными товарами
- 4.10 Защита прав потребителей
- 4.11 Организация труда работников магазина
- 4.12 Контроль за работой торгового объекта
- 4.13 Культура торговли
- 4.14 Имидж торгового объекта

Модуль 5. Рекламно-информационная работа в различных торговых объектах

5 из 10
вопросов теста

- 5.1 Общие сведения о рекламе, требования, предъявляемые к ней
- 5.2 Рекламные средства и их характеристика
- 5.3 Внутримагазинная реклама и информация

Модуль 6. Тара и организация оборота тары

5 из 5
вопросов теста

- 6.1 Роль тары в торгово-технологическом процессе
- 6.2 Организация оборота тары

Итоговый тест по курсу

65 из 100
вопросов теста

60 из 100
вопросов теста

Курсовая работа

Не предусмотрена

Домашняя контрольная работа

Предусмотрена

Примечания тьютора по курсу:

--

Условные обозначения:

- Изучить
- Обязательно для выполнения

Порядок расчета итоговой оценки для допуска к экзамену (сдачи зачета):

1 задача по модулю 2 = 60%; 2 задача по модулю 4 = 60%; итоговый тест по курсу = 60%; домашняя контрольная работа = 60%