

Решите ситуацию:

Определите эффективность использования торговой площади магазина самообслуживания при следующих данных: площадь торгового зала – 570 м², установочная площадь – 190 м², экспозиционная площадь – 410 м².

Сделайте вывод об эффективности использования торговой площади магазина.

Укажите показатели, по которым определяется эффективность использования торговой площади магазина.

Формат выполнения задания – **файл word**

Методические рекомендации по решению ситуации:

Эффективность использования торговой площади магазина оценивается следующими показателями:

1) Коэффициент установочной площади зависит от метода продажи, специализации магазина, типа используемого оборудования.

Коэффициент установочной площади определяется по формуле:

$$K_{\text{уст}} = S_{\text{уст}} : S_{\text{тз}}, \text{ где}$$

$S_{\text{уст}}$ – установочная площадь

$S_{\text{тз}}$ – площадь торгового зала

Нормативный показатель коэффициента установочной площади находится в пределах от 0,25 и более.

2) Коэффициент экспозиционной площади зависит от емкости оборудования, его высоты, конструкции.

Коэффициент экспозиционной площади определяется по формуле:

$$K_{\text{эксп}} = S_{\text{эксп}} : S_{\text{тз}}, \text{ где}$$

$S_{\text{эксп}}$ – экспозиционная площадь

$S_{\text{тз}}$ – площадь торгового зала

Нормативный показатель коэффициента экспозиционной площади находится в пределах от 0,75 и более.